

## ‘DAFTAR PUSTAKA’

- Andrian. 2019. *Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen yang berpengaruh pada keputusan pembelian di Toko Online Shopee, Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen*. Ekspektra Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3, Nomor 1, Hal. 14-24 ISSN 2549-3604, Online, ISSN 2549-6972.
- Behjati, Saeed, Mohammad Nahich dan Siti Noerezam Othaman. 2012. *Interrelation between E-Service Quality and E-Satisfaction and Loyalty*. Vol 4, No.9.
- Gede Wisnu Saputra I Gusti Agung Ketut Sri Ardani, 2020, *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7, 2020: 2596-2620 ISSN : 2302-8912.
- Korina Tasya Kamila, Suharyono Inggang, Perwangsa Nuralam. 2019, *Pengaruh Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian , Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015/2016 – 2018/2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone*. Jurnal Administrasi Bisnis, JAB, Vol. 72 No. 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2007. *Principles of marketing*. In Principles of marketing.
- Kotler, Philip & K.L. Keller, 2013, *Marketing management 14 edition*. Pearson Education, Inc, New York.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management15*. Person Education.
- Kotler. P. & Keller, K. I. 2012. *Marketing Mnagement 14 Edition*. New Jarsey: Pearson Education, Inc.
- Mingyung Kim, Jeeyeon Kim, Jeonghye Choi, and Minakshi Trivedi. 2017, *Mobile Shopping Through Applications: Understanding Application Possession and Mobile Purchase* School of Business, Yonsei University, Seoul 03722, Republic of Kore. Journal of Interactive Marketing 39, 2017, 55–68.

- Nuri Purwanto, 2019, *Pengaruh Perceived Risk Dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia, studi pada konsumen tokopedia di kota Jombang*. Jurnal EKSEKUTIF Volume 16 No. 2.
- Putri Maylita Wiani, Eva Dolorosa, Dewi Kurniati, 2019, *Promosi aplikasi “sayurbaba” terhadap keputusan pembelian melalui media digital marketing di Pontianak*. SEA Volume 8, No.2.
- Reminta Lumban Batu, Tiar Lina Situngkir, Indah Krisnawati, Sherliana Halim , 2019. *Pengaruh Digital Marketing terhadap Online Purchase Decision pada Platform Belanja Online*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis 18, 2:144-15.
- Rizka Sri Damayanti. 2019. *Pengaruh online customer review and rating, e-service quality dan price terhadap minat beli dan keputusan pembelian pada online marketplace shopee , Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang*. Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy ISSN 2662-9404.
- Umi Narimawati, 2018, *Metologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*, Bandung: Agung Media.
- Widiyanto, Joko, 2012, *SPSS For Windows*. Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Zimmer, J.C., Arsal, R.E., Al-Marzouq, M. and Grover, V., 2016. *Investigatingonline information disclosure: Effects of information relevance, trust and risk*. Information & Management, 47(2), pp.115-123.121.
- Aditya, Adrianus dkk. 2013. *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Rekatama Media.
- Baskoro,Adi.2009. *Panduan Searching Di Internet* .Jakarta: PT Transmedia.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Riduwan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Joko Subagyo . 2001. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta

Sugiarto, dkk. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2005. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung : Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read223504/apa-itu-email-marketing.html>. diakses pada tanggal 16 juni 2020 pukul 08.30.

<http://purnamadewi17.blogspot.com/2018/03/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia.html>. Diakses pada tanggal 13 september 2020 pukul 19.30.

<https://www.hinet.co.id/keunikan-belanja-di-shopee-dibanding-yang-lain/>.

Diakses pada tanggal 23 september 2020 pukul 08.00.

<https://portal-uang.com/2016/12/mengenal-kelebihan-dan-kekurangan-shopee.html>

Diakses pada tanggal 12 November 2020 pukul 12.50.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia)

Diakses pada tanggal 04 desember 2020 pukul 07.00.