



**LAPORAN SKRIPSI**  
**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**  
**BERTAHAN MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**

**SIROJUL ULUM**  
**NIM. 201751040**

**DOSEN PEMBIMBING**  
**Endang Supriyati, M.Kom**  
**Tri Listyorini, M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2021**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERTAHAN MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

**SIROJUL ULUM**

**NIM. 201751040**

Kudus, 3 Februari 2021

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Endang Supriyati, M.Kom

NIDN. 0629077402

Pembimbing Pendamping,



Tri Listyorini, M.Kom

NIDN. 0616088502

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Ratih Nindyasari, M.Kom

NIDN. 0625028501

# HALAMAN PENGESAHAN

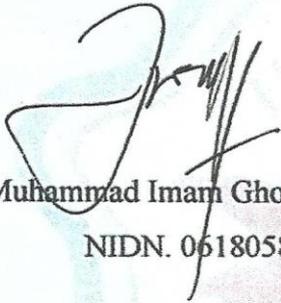
## IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERTAHAN MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

**SIROJUL ULUM**

**NIM. 201751040**

Kudus, 3 Februari 2021

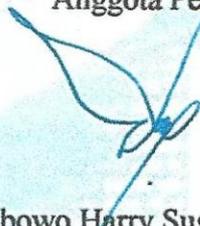
Ketua Penguji,



Muhammad Imam Ghozali, M.Kom  
NIDN. 0618058602

Menyetujui,

Anggota Penguji I,



Wibowo Harry Sugiharto, M.Kom  
NIDN. 0619059101

Anggota Penguji II,



Endang Supriyati, M.Kom  
NIDN. 0629077402

Pembimbing Utama,



Endang Supriyati, M.Kom  
NIDN. 0629077402

Pembimbing Pendamping,



Tri Listyorini, M.Kom  
NIDN. 0616088502

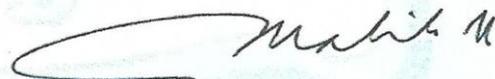
Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Mohammad Dahlan, S.T., M.T  
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Muhammad Malik Hakim, ST., MTI  
NIDN. 0020068108

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sirojul Ulum  
NIM : 201751040  
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 6 Oktober 1998  
Judul Skripsi : Iklan Layanan Masyarakat Bertahan Menghadapi  
Pandemi COVID-19

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 3 Februari 2021

Yang memberi pernyataan,



Sirojul Ulum

NIM. 201751040

# IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERTAHAN MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Nama mahasiswa : Sirojul Ulum

NIM : 201751040

Pembimbing :

1. Endang Supriyati, M.Kom
2. Tri Listyorini, M.Kom

## RINGKASAN

Iklan layanan masyarakat bertahan menghadapi pandemi COVID-19 adalah iklan layanan masyarakat yang dikemas dalam bentuk video animasi 2D dengan menggunakan metode perancangan *multimedia development life cycle (MDLC)* untuk proses pembuatan video animasi 2D iklan layanan masyarakat bertahan menghadapi pandemi COVID-19 yang di dalamnya terdapat informasi atau pemberitahuan program dan kegiatan dari pemerintah tentang pencegahan dan bertahan menghadapi pandemi COVID-19. Metode pengumpulan data adalah metode yang digunakan peneliti untuk proses penelitian dengan menggunakan angket (kuesioner) untuk mendapatkan data responden. Metode ini menggunakan teknik *accidental* atau teknik mendapatkan sampel pada semua masyarakat berdasarkan kebetulan sebagai sumber data. Hasil *reliabilitas* tiap variabel masyarakat mendapat *alpha cronbach* 0,804 yang dikatakan *reliabel* dan variabel sikap khalayak *alpha cronbach* 0,931 yang dapat dikatakan *reliabel*. Hasil *validitas* tiap variabel mendapat *corrected item-total correlation* mendapat hasil di atas 0,244 yang dapat dikatakan *valid*. Analisis ini juga untuk menentukan nilai tiap karakteristik responden atau bisa disebut analisis *univariat*.

Kata kunci: *iklan layanan masyarakat, COVID-19, MDLC, univariat.*

# ADMINISTRATIVE SOCIETY SERVICES ADVERTISING FACING THE COVID-19 PANDEMIC

*Student Name* : Sirojul Ulum

*Student Identity Number* : 201751040

*Supervisor* :

1. Endang Supriyati, M.Kom
2. Tri Listyorini, M.Kom

## **ABSTRACT**

*Public service advertisements to survive the COVID-19 pandemic are public service advertisements packaged in the form of 2D animated videos using the multimedia development life cycle (MDLC) design method for the process of making 2D animated videos for public service advertisements to survive the COVID-19 pandemic in which there are information or notification of programs and activities from the government regarding prevention and coping with the COVID-19 pandemic. The data collection method is the method used by researchers for the research process using a questionnaire to obtain respondent data. This method uses accidental techniques or techniques to get samples from all people based on chance as the data source. The results of the reliability of each community variable got a cronbach alpha of 0.804 which was said to be reliable and the variable of public attitudes, alpha cronbach, was 0.931 which could be said to be reliable. The day the results of the validity of each variable got the corrected item-total correlation, the results were above 0.244 which can be said to be valid. This analysis is also to determine the value of each respondent's characteristic or it can be called a univariate analysis.*

*Kata kunci: public service advertisement, COVID-19, MDLC, univariat*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufik serta Hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Iklan Layanan Masyarakat Bertahan Menghadapi Pandemi COVID-19".

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada program studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Kiranya penyusun skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan memohon maaf atas segala kesalahan yang penulis pernah lakukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan Hidayahnya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Muhamad Malik Hakim, ST., MTI selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Ratih Nindyasari, M.Kom selaku Koordinator Skripsi Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
6. Ibu Endang Supriyati, M.Kom selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Tri Listyorini, M.Kom selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
8. Segenap keluarga yang memberikan dukungan dan semangat selalu.

Kudus, 17 Desember 2020

Penulis

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RINGKASAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Manfaat.....	2
BAB II.....	3
TINJAUAN PUSTAKA .....	3
2.1. Penelitian Terkait.....	3
2.2. Landasan Teori .....	4
2.2.1 Pengertian COVID-19 .....	4
2.2.2 Definisi Iklan Layanan Masyarakat.....	4
2.2.3 Definisi Animasi.....	5
2.2.4 Definisi Video.....	5
2.2.5 Definisi Audio Visual .....	6

2.2.6	Definisi Gambar Vector .....	6
2.3.	Metode Perancangan Animasi .....	6
2.4.	Model Perancangan Animasi .....	7
2.4.1	Storyboard.....	7
2.5.	Metode Penelitian .....	8
2.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	8
2.5.2	Populasi dan Sampel.....	8
2.5.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	8
2.6.	Definisi Reliabilitas .....	8
2.7.	Definisi Validitas .....	9
2.8.	Metode analisis .....	9
2.8.1	Analisis Univariat .....	9
BAB III	.....	10
METODOLOGI	.....	10
3.1	Metode Perancangan.....	10
3.1.1	<i>Concept</i> .....	10
3.1.2	<i>Design</i> .....	11
3.1.3	<i>Material Collecting</i> .....	16
3.1.4	<i>Assembly</i> .....	17
3.1.5	<i>Testing</i> .....	19
3.1.6	<i>Distribution</i> .....	19
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	21
3.4	Operasionalisasi Konsep.....	21
3.5	Metode Analisis .....	22
3.6	Reliabilitas dan Validitas .....	23
3.6.1	Reliabilitas .....	23
3.6.2	Validitas .....	23

3.7	Analisis Data.....	24
3.7.1	Analisis Univariat .....	24
BAB IV .....		25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Iklan Layanan Masyarakat.....	25
4.2	Hasil Visual Iklan Layanan Masyarakat.....	25
4.1	Uji Reliabilitas dan Validitas.....	35
4.3.1	Uji Reliabilitas Variabel Iklan Layanan Masyarakat.....	35
4.3.2.	Uji Validitas Variabel Iklan Layanan Masyarakat. ....	36
4.3.3.	Uji Reliabilitas Variabel Sikap Khalayak.....	38
4.3.4.	Uji Validitas Variabel Sikap Khalayak.....	38
4.4	Analisis Univariat .....	40
4.4.1	Karakteristik Responden.....	40
4.4.2	Analisis Tiap Variabel .....	44
BAB V .....		52
PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54
LAMPIRAN.....		56
BIODATA PENULIS .....		74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Multimedia development life cycle versi luther-sutopo.....	6
Gambar 3.1 Proses pembuatan desain objek.....	17
Gambar 3.2 Proses pembuatan animasi .....	18
Gambar 3.3 Proses kompres audio.....	18
Gambar 3.4 Proses penggabungan video .....	19
Gambar 4.1 Hasil visual scene pertama .....	26
Gambar 4.2 Hasil visual scene ke dua .....	26
Gambar 4.3 Hasil visual scene ke tiga .....	27
Gambar 4.4 Hasil visual scene ke empat .....	27
Gambar 4.5 Hasil visual scene ke lima .....	28
Gambar 4.6 Hasil visual scene ke enam.....	28
Gambar 4.7 Hasil visual scene ke tujuh.....	29
Gambar 4.8 Hasil visual scene ke delapan.....	29
Gambar 4.9 Hasil visual scene ke sembilan.....	30
Gambar 4.10 Hasil visual scene ke sepuluh.....	30
Gambar 4.11 Hasil visual scene ke sebelas.....	31
Gambar 4.12 Hasil visual scene ke dua belas .....	31
Gambar 4.13 Hasil visual scene ke tiga belas .....	32
Gambar 4.14 Hasil visual scene ke empat belas .....	32
Gambar 4.15 Hasil visual scene ke lima belas .....	33
Gambar 4.16 Hasil visual scene ke enam belas .....	33
Gambar 4.17 Hasil visual scene ke tujuh belas.....	34
Gambar 4.18 Hasil visual scene ke delapan belas.....	34
Gambar 4.19 Hasil visual scene ke sembilan belas.....	35
Gambar 4.20 Hasil visual scene ke dua puluh .....	35
Gambar 4.21 Diagram berdasarkan jenis kelamin .....	41
Gambar 4.22 Chart bar berdasarkan usia .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi konsep .....	10
Tabel 3.2 Storyboard.....	11
Tabel 3.3 Operasional konsep efektifitas iklan layanan masyarakat .....	22
Tabel 3.4 Penilaian skala likert .....	23
Tabel 4. 1 Reliabilitas variabel iklan layanan masyarakat.....	36
Tabel 4.2 Validitas variabel iklan layanan masyarakat.....	36
Tabel 4.3 Reliabelitas variabel sikap khalayak .....	38
Tabel 4.4 Validitas variabel sikap khalayak .....	39
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	42
Tabel 4.7 Variabel iklan layanan masyarakat .....	44
Tabel 4.8 Variabel sikap khalayak .....	47
Tabel 4.9 Nilai mean tiap variabel .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Penyebaran Kuesioner .....	56
Lampiran 2: Publish Video .....	58
Lampiran 3: Data Kuesioner .....	59
Lampiran 4: Lembar Konsultasi .....	67
Lampiran 5: Lembar Revisi .....	71

