

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. 2008. Pemasaran Jasa Pendidikan Yang Fokus Pada Mutu dalam Bukhari Alma & Ratih Hurriyati (Ed.). Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran jasa pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alvabeta.
- Bitner, Mary Jo dan A.R. Hubber (1994). Encounter Satisfaction Versus Quality: The customer's Voice in Service Quality, New Direction in Theory and Practice, Sage Publication.
- Chairiyaton, 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dengan Keputusan Memilih Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) Meulaboh), *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 3 (1) hal 1-2.
- Chung-Kai Li & Chia-Hung Hung ,(2009). Marketing tactics and Parents' Loyalty: The Mediating Role of School Image, *Journal of Eductional Administration*, Vol. 47, No. 4, 447-489.
- Danang Sunyoto, (2012), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke-1, Yogyakarta: CAPS
- Dirgantari, Puspo Dewi, 2011. Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa serta Dampaknya Terhadap Upaya Peningkatan Citra Perguruan Tinggi Negeri Menuju World Class, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 3 (2): 1-2
- Dwyer, F.Robert and John F.Tanner,Jr., (2009), Business Marketing, Connection Strategy Relationship and Learning, 4th edition, McGraw-Hill, International Edition.

- Endah Winarti, (2014) *Analisis pengaruh faktor-faktor bauran pemasaran jasa pendidikan terhadap pembentukan image dan keputusan memilih PTAIN: Kajian di UIN di Jawa Timur*. Masters thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Evans, I. G., 1995. *Marketing for school*, London: Cassel
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2001). *Quality Management* : Andi Offset Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono, (2011), *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu Media.
- Fandy Tjiptono. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty t. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herry A. Buchory & Djaslim Saladin, (2010), *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*, Bandung, Linda Karya.
- Helgesen and Nasset, (2007), *What accounts for students loyalty? Some field study evidence*, *International Journal of Education Management*, Vol.21 Issue 2.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bandung: Alfabeta.
- Imam Ghozali, 2011. *Model Persamaan Struktural: Konsep & Aplikasi Dengan program Amos 21.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Ghozali, 2012. *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Kotler, Philip. 2000. *Marketing*. Penerjemah: Herujati Purwoko, Jilid 1, Cetakan Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Gary, Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh: Alexander SIndoro, Jilid I Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W. Jr., Joseph F. Hair, Jr. dan Carl McDaniel. 2002. *Marketing*, 6th Edition. South Western: Thompson Learning.
- Lois Frederik, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Nilai Jasa Serta Dampaknya terhadap Citra Lembaga (Suatu Studi pada Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer Bandung). *Jurnal Ilmiah Bangkit Indonesia*, [Vol 6 No 2 \(2017\), 1-10.](#)
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Maressa Hasbi, 2016. *Pengaruh Harga, Promosi dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Mahasiswa dan Implikasinya terhadap Citra Institusi (Suatu Survey pada Mahasiswa FIKOM Universitas Jayabaya)*. <http://repository.unpas.ac.id/11856/>. (18 November 2019)
- Obermeit, Katrin. 2012. *Students' Choice of Universities in Germany: Structure, Factors and Information Sources Used*, *Journal of Higher Education*, Vol. 22, No. 2, 206-230.
- Palacio B.Asuncion et.al, (2002), *The Configuration of The University Image and Its Relationship With The Satisfaction Of Students*, *Journal of Educational Administration*, Vol.40 No.5 pp.486-505, MCB UP Limited 0957-8234.
- Payne, Andrian, 2001. *The Essence Of Service Marketing*, Diterjemahkan Oleh: Fandy Tjiptono, Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Parasuraman. (2001). *Konsep Pelayanan* : Ghalia Pustaka Jakarta

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, Nursya'bani. (2006). *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama : Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Rokhmat Subagiyo, M. Aqim Adlan, 2017. Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, JEM 13(1) 2017, 1-15.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagiyo, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Citra Institusi terhadap Kepuasan Mahasiswa LP3I Cilegon. *Jurnal lentera bisnis*, Vol. 4 No. 1 2015, 145-170.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono , 2012 *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung,
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Soedijati , E. K. & Pratminingsih, S. A., 2011. The Impact of Marketing Mix On Students Choice of University, *2nd International Conference On Bussiness and Economic Research Proceeding*.

- Tuti Sulastri, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* Vol 1, (1), 2017, 41-52.
- Husein, Umar, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijanto, Setyo Hari. 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8: Konsep dan Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit EKONISIA Fakultas Ekonomi UIL.
- _____, 2019, *Pedoman Penyusunan Tesis*, FEB UMK, Kudus.

