

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGEAR K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGUNAKAN NAIVE BAYES (STUDI KASUS PENGGEAR GRUP BTS)

by Tri Listyorini

Submission date: 10-Aug-2021 09:04AM (UTC+0700)

Submission ID: 1629760726

File name: TTER_MENGUNAKAN_NAIVE_BAYES_STUDI_KASUS_PENGGEAR_GRUP_BTS.pdf (367.48K)

Word count: 1543

Character count: 9739

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES (STUDI KASUS PENGGEMAR GRUP BTS)

⁸Puji Nurmawati¹, Endang Supriyati², Tri Listyorini³
^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Muria Kudus
pujinurmawati07@gmail.com, endang.supriyati@umk.ac.id,
trilistyorini@umk.ac.id

Abstrak— Perkembangan *Twitter* sebagai platform yang digandrungi masyarakat terbukti dengan data Statista [1] yang menunjukkan bahwa Indonesia peringkat tujuh di dunia dengan banyak pengguna mencapai 13.2 juta. Banyak pengguna mengutarakan pendapat di dalam *Twitter*. Termasuk juga dengan ujaran kebencian hingga perundungan. Menjadikan penggemar BTS atau yang biasa disebut *Army* sebagai objek analisis karena grup BTS yang telah mendunia ini memiliki pengikut yang cukup banyak di *Twitter* yakni 31 juta pengikut. Karena hal ini maka analisis sentimen dilakukan Kesulitan dalam melakukan analisis data yang begitu banyak dari *Twitter* jika dilakukan dengan cara manual, maka dari itu komputerisasi dibutuhkan. Menggunakan sebuah program yang dibuat dengan bahasa pemrograman *Python* analisis dapat dilakukan lebih efektif dan efisien. Dari analisis yang dilakukan menggunakan klasifikasi algoritma *Naive Bayes* terdapat polaritas sentimen negatif sebanyak 34,2%, netral 58,5%, dan positif 7,3%. Dari 1000 data yang diambil sesuai hasil polaritas *tweet* yang bernilai negatif sesuai hasil pola 10 s sebanyak 342. Dengan tingkat akurasi sebesar 75%. Dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam proses analisis sentimen dan sesuai dalam mengatasi masalah yang ada.

Kata Kunci— Analisis Sentimen, *Army*, *Twitter*, *Python*, *Naive Bayes*.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan *Twitter* sebagai platform yang digandrungi masyarakat terbukti dengan data [1] yang menunjukkan bahwa Indonesia peringkat tujuh di dunia dengan banyak pengguna mencapai 13.2 juta. Banyak pengguna mengutarakan pendapat di dalam *Twitter*. Termasuk juga dengan ujaran kebencian hingga perundungan. Menjadikan penggemar BTS atau yang biasa disebut *Army* sebagai objek analisis karena grup BTS yang telah mendunia ini memiliki pengikut yang cukup banyak di *Twitter* yakni 31 juta pengikut. Karena hal ini maka analisis sentimen dilakukan Kesulitan dalam melakukan analisis data yang begitu banyak dari *Twitter* jika dilakukan dengan cara manual, maka dari itu komputerisasi dibutuhkan. Menggunakan sebuah program yang dibuat dengan bahasa pemrograman *Python* analisis dapat dilakukan lebih efektif dan efisien. Analisis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan klasifikasi algoritma *Naive Bayes*. Langkah-langkah pada analisis ini ada 3 proses utama, yaitu *scraping*, *text pre-*

processing, dan klasifikasi. Untuk selanjutnya hasil klasifikasi berupa positif, negatif, dan netral.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini data yang diambil merupakan *tweet* dari *Twitter* yang diambil dengan cara *scraping*. *Scraping* sendiri adalah sebuah kegiatan mengekstraksi data yang didapat dari sebuah situs web [2]. Dari data inilah akan dilakukan analisis dengan mengacu pada nilai sentimen data yang ada. Ini disebut dengan analisis sentimen. Dalam analisis yang dilakukan, perhitungannya menggunakan algoritma klasifikasi *Naive Bayes*.

A. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini ialah menggunakan studi pustaka. Pedoman dalam penelitian ini berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya baik berupa artikel maupun jurnal. Dari berbagai metode pengumpulan data ini nanti penulis akan dapat mengetahui bagaimana sistem ini akan dibuat untuk melakukan sebuah analisis sentimen terhadap *Army*.

B. Perancangan Program Analisis

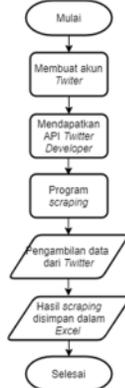
Alur secara umum untuk membuat program analisis dapat dilihat pada Gbr diagram alir berikut:



Gbr 1. Diagram Alir Program Secara Umum

Gbr (1) menjelaskan tentang alur secara umum yang akan dilakukan dalam program. Dimulai dengan melakukan *scraping* dalam mencari data. Data yang didapat harus dipersiapkan terlebih dahulu agar dapat diolah pada tahap selanjutnya, ini disebut *text pre-processing*. Setelah data siap diolah maka dapat diklasifikasikan sesuai kelasnya apakah nanti hasilnya positif, negatif, atau netral.

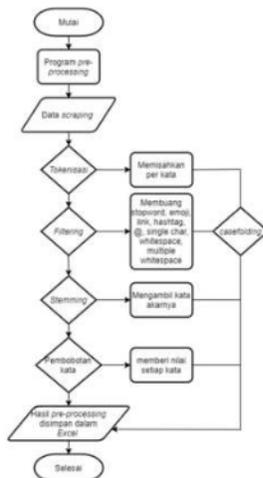
1) *Scraping*: Pada proses *scraping*, alur yang akan dijalankan dapat dilihat seperti Gbr dibawah:



Gbr 2. Diagram Alir Proses Scraping

Pada Gbr (2) menunjukkan proses pengambilan data dari *Twitter* atau disebut *scraping*. Sebelum melakukan *scraping* data kita membutuhkan program *scraping* dan API dari akun *Twitter* kita. Data yang diambil disimpan kedalam file *csv*.

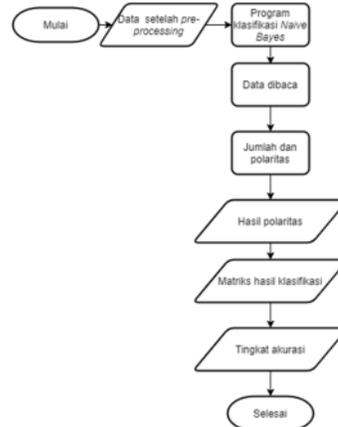
2) *Text Pre-processing*: Data dari *scraping* selanjutnya akan di *Pre-processing* sebelum dapat diklasifikasikan. Alurnya adalah sebagai berikut :



Gbr 3. Diagram Alir Proses Text Pre-processing

Gbr (3) menunjukkan alur dalam proses *text pre-processing*. Sebuah proses sebelum klasifikasi dimana data yang didapat akan disiapkan sesuai langkah-langkah yang ada agar pengklasifikasian data dapat dilakukan dengan akurat. Tahapannya ada 4: tokenisasi, filterisasi, stemming, dan pembobotan kata.

3) *Klasifikasi*: Dalam pengklasifikasian data yang ada akan melalui alur sebagai berikut:



Gbr 4. Diagram Alir Proses Klasifikasi

Pada diagram alur diatas, nantinya akan menghasilkan nilai polaritas dari datanya. Akurasi pengklasifikasian, dan matriks hasil sentimen. Algoritma yang digunakan dalam penelitian ini adalah algoritma klasifikasi *Naive Bayes*. klasifikasi *Naive Bayes* sendiri memiliki persamaan [3] umum sebagai berikut:

$$P(H|X) = \frac{P(x | H)P(H)}{P(X)} \quad (1)$$

- X : Data dengan class yang belum diketahui.
- H : Hipotesis data merupakan suatu *class* spesifik.
- P(H|X) : Probabilitas hipotesis berdasar kondisi (posteriori probability).
- P(H) : Probabilitas hipotesis (prior probability).
- P(X|H) : Probabilitas berdasar kondisi pada hipotesis.
- P(X) : Probabilitas H.

Persamaan (1) di atas menjelaskan tentang algoritma yang akan digunakan dalam penelitian ini. Algoritma ini dipilih karena tingkat akurasi yang cukup tinggi [4].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1) *Scraping*: menggunakan data yang didapat dengan *scraping* dari *Twitter* analisis dalam penelitian ini dilakukan. Kata kunci untuk analisis tentu saja objek kita yakni *Army BTS*.

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis sentimen menggunakan klasifikasi algoritma *Naïve Bayes* dengan data yang diambil dari *Twitter* dan *Army* BTS sebagai objek penelitian adalah sebagai berikut:

- Dari 1000 data yang diambil *tweet* yang bernilai negatif berdasarkan nilai polaritas sebanyak 342.
- Analisis sentimen dari anggapan pengguna *Twitter* tentang *Army* BTS memiliki tingkat akurasi sebesar 75%.
- terdapat polaritas sentimen negatif sebanyak 34,2%, netral 58,5%, dan positif 7,3%.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kepada Tuhan, kedua orang tua, dosen pembimbing, teman-teman, adik, seta idola saya yang telah memberi dukungan dan inspirasi.

REFERENSI

- [1] J. Clement, "statistics/number-of-active-Twitter-users-in-selected-countries," 29 Oktober 2020. [Online]. Available: <https://www.statista.com>.
- [2] A. Priadana and A. W. Murdiyanto, "Pemantauan Tren Hashtag pada Instagram Menggunakan Web Scraping," *Jurnal Pekommas*, 2020.
- [3] G. A. Buntoro, "Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter," *Integer Journal*, pp. 32-41, 2017.
- [4] F. M. Matulatuwa, "Text Mining Dengan Metode Lexicon Based Untuksentiment Analysis Pelayanan Pt. Pos Indonesia Melalui Media Sosial Twitter," *Jurnal Masyarakat Informatika Indonesia*, 2017.
- [5] E. Putra, "Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Transgender Berdasarkan Komentar Di Instagram Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2019.
- [6] N. Y. Faradillah, R. P. Kusumawardani and I. Hafidz, "EKSPERIMEN SISTEM KLASIFIKASI ANALISA SENTIMEN TWITTER PADA AKUN RESMI PEMERINTAH KOTA SURABAYA BERBASIS PEMBELAJARAN MESIN," *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 2016.
- [7] W. Nurjanah, R. S. Perdana and M. A. Fauzi, "Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, pp. 1750-1757, 2017.

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES (STUDI KASUS PENGGEMAR GRUP BTS)

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Siswa Bangsa Internasional Student Paper	1%
2	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
3	text-id.123dok.com Internet Source	1%
4	jurnal.untan.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	adoc.pub Internet Source	1%
7	docobook.com Internet Source	1%
8	123dok.com Internet Source	1%

9

Taopik Hidayat, Rangga Pebrianto, Risca Lusiana Pratiwi, Windu Gata, Daniati Uki Eka Saputri. "Implementasi Algoritma Klasifikasi Terhadap Tweet Pornografi Kaum Homoseksual Pada Twitter", Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 2020

Publication

1 %

10

garuda.ristekbrin.go.id

Internet Source

1 %

11

library.unmer.ac.id

Internet Source

1 %

12

Fajar Ratnawati. "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter", INOVTEK Polbeng - Seri Informatika, 2018

Publication

1 %

13

lume.ufrgs.br

Internet Source

1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography Off