

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Fahad. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institutional dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Andawasatya R.R., Nur Khusniyah Indrawati, N.K. dan Siti Aisjah, S. (2017). The Effect of Growth Opportunity, Profitability, Firm Size to Firm Value through Capital Structure (Study at Manufacturing Companies Listed On the Indonesian Stock Exchange). *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*. 3(2)
- Andinata, W. 2010. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ang ,Robert. 1997. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (*The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market*). Jakarta : Mediasoft Indonesia.
- Anisyah dan Purwahandoko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 1(1).
- Arviansyah, Yandri. (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2011)*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Badruddien, Yusuf, Tieka Trikartika Gustyana, dan Andrieta Shintia Dewi. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance,, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-1015). *E-Proceeding of Management: Vol.4, No.3: Universitas Telkom*.
- Brigham, Eugene Fredrick dan Joel French Houston *Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: erlangga.
- Chadha, Serine and Sharma, K.A.,(2015). Capital Struc-ture and Firm Performance: Empirical Evi-dence from India. *Vision: The Journal of Busi-ness Perspective*. 19(4): 295–302.

- Cuong, Thura Naeem and Canh, Nam Throng (2012). The Effect of Capital Structure on Firm Value for Vi-etnam's Seafood Processing Enterprises. *In-ternational Research Journal of Finance and Eco-nomics Issue*. (89): 221-223.
- Daniati, Nur dan Suhairi. (2006). Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Arus Kas, Laba Kotor dan Size Perusahaan Terhadap Expected Return Saham Pada Industri Textile dan Automotive yang Terdaftar di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, Agustus*.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. (2013). Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 4(2), 361-363.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fama, Eugene, dan Kenneth French . 1998. Value Versus Growth : The International Evidence .*Journal of Finance*.
- Fenandar, G.I. dan Surya Raharja. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.1, No.2. Hal : 1-10
- Fintreswari, DG dan Sutiono, Fidyaa. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan*, Vol.2 No.2.
- Gayatri, Ni Luh Putu Rassri dan I Ketut Mustanda. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2*. Cetakan VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitman, LJ, Chad, J. dan Lawrence, J., (2009). *Prinsip-prinsip Keuangan Manajerial*. 12<sup>th</sup> ed. Boston Pearson International.
- Gustini, Emilia. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividend dan Kebijakan Hutang, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri*.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Ekonisia.
- Haryanto, Sugeng, Rahadian, N., Mbapa, M.F.I., Rahayu, E.N. dan Febriyanto, K.V. (2018). *Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan dan Kinerja*

*Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Industri Perbankan di Indonesia. Accounting and Financial Review, 1 (2).*

- Hasnawati, Sri. 2005. Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Public Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*.9(2). Hal 153-162.
- Herawati Titin (2013). “Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi*, Universitas Negeri Padang.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS for Center Academic Publishing Service.
- Heven Manoppo, F. V. A. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485–497.
- Hidayah, Noor (2014). The effect of company characteristic toward company value in the property and real estate company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business, Economics, and Law*. 5(1): 1-8.  
<http://amp.kontan.co.id/news/saham-gudang-garam-ggrm-sudah-merosot-34-sejak-awal-tahun-ini-rekomendasi-analisis>
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: BPFE.
- Jensen and Meckling. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. 3
- Mardiyati, Ahmad, dan Putri (2012). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, 2012. Hlm. 1-17.
- Marius, ME dan Masri, Indah. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV: Universitas Pancasila, Jakarta*.
- Modigliani, F, dan Miller, H. 1958. The cost of capital, corporate finance and theory of investment, *American Economic Review*, Vol 48 : 261-297.
- Noor, Fauzia Marwah. (2016). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)*. Universitas Komputer Indonesia.

- Normayanti. 2017. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Administrasi Bisnis: Universitas Mulawarman*.
- Novari, Putu Mikhy dan Lestary. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694 ISSN : 2302-8912.
- Nuraeni, Dini. 2010. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nurminda, Aniela, Deannes Isyuharhana dan Annisa Nurbaiti. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management*. 4(1).
- Pertiwi, Puji 2016. Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba Vol.4 No.1: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado*.
- Petta, Brigitta Carch dan Josua Tarigan. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan melalui Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Business Accounting Review*. Vol. 5, No. 2, hal 625-636.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, PER ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 1.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Jakarta: Gava Media.
- Putra, Ahmad Ngurah Dharma Adi dan Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4048.
- Putri, Ayu Kemala, Sudarma, Made dan Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ap-likasi Manajemen*. 14(2): 344-358.

- Rahmawati, Amalia Dewi, Topowijono dan Sri Sulasmiyati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate*, dan *Building Construction* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2).
- Sari, Diah Manda, Emilia Gustini dan Lukita Tri Permata. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(3).
- Septariani, Desi. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2015). *Journal of Applied Bussiness and Economics Vol.3 No.3: Universitas Indraprasta PGRI*.
- Sisharini, Nor Khasanah 2013. Analisis Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dan Faktor Fundamental Makro Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Disertasi*. Universitas Negeri Malang.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik*. Jakarta: Erlangga Edisi 2.
- Suharli , Michelle, 2006 . *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang* ,Edisi Pertama , Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2017. *Satatistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9. No. 1. Maret, pp. 41-48.
- Sukirni, Dwi., November 2012, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang Analisis terhadap Nilai Perusahaan, *Accounting Analysis Journal*, Universitas Negeri Semarang, Volume 2 nomor 1, halaman 1 – 12.
- Sumantri, Prabu Anwar dan Candradiningrat, IR. 2013. Pengaruh Profitabilitas , Firm Size, Likuiditas dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen di BEI. *Bali: Fakultas*
- Susanti, Nur, dan Restiana, N. G. (2018). What's the best factor to determining firm value? *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 22(2), 301-309. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1529>

- Susanto, Ahmad S. (2012). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Di Bei. *Jurnal Akuntansi*, 1(1). Retrieved from <http://ejournal.unesa.ac.id/>
- Sutrisno. (2016). Capital structure determinants and their impact on firm value: Evidence from In-donesia. *Economics*. 4(4).
- Tunnisa, Fadhilah. (2016). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin, Makassar.
- Ukhriyawati, Catur Fatchu dan Putri Raja Wulandari, *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2018* , BENING, 3(1) 2016: 52-73 Juni 2018, ISSN CETAK : 2252-52672.
- Utomo, Nanda Andrian, (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efke Indone-sia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Per-bankan*. 5(1)
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan: sebuah perspektif *theory agency*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 5. No. 1.
- Wahyudi, Utomo, dan Heri P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Symposium Nasional Akuntansi 9* Padang:1-25.
- Wihardjo, Dwi. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. Semarang.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)
- Yulianto, Ahmad. (2013). Keputusan Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Sebagai Mekanisme Men-gurangi Masalah Keagenen. *JDM Jurnal Dinamika Manajemen*. 4(2): 161-179.
- Yuniati, Raharjo, dan Oemar. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting, Vol.2, No.2, Maret*. Semarang: *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran*.