

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-arif, M.Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *PERFORMA:Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basbeth, Sarah. 2016. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Indosat Im3 (Studi pada Komunitas IM3 Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No. 1. Hal: 276-283.
- Fajar, Muhammad Ibnu & Rahman, Hasibuan. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kepuasan Pasien Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Dan Rawat Inap Di Rumah Sakit Embung Fatimah Batam*. *Jurnal EKonomi* Vol. 3 No.2.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob. 2016. The Impact of Brand Image and Promotion on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis. *Journal of humanities and social sciences* Vol 2, No 11. Hal: 21-32
- Gulla R, George dan Roring F. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 1, , hal: 1313-1322.
- Gumussoy, C.A and Koseoglu, B. 2016. The Effect of Service Quality, Perceived Value and Price Fairness on Hotel Customer's Satisfaction and Loyalty. *Journal of Economics, Business and Management*, 4 (9) : 523- 526.
- Gunawati, R., Hartati, S., & Listiara, S. 2017. *Hubungan Antara Efektivitas Komunikasi Mahasiswa-Dosen Pembimbing Utama Skripsi Dengan Stres Dalam Menyusun Skripsi Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro*. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, Vol 3 (No.2). Hal 95-100.
- Hair, Jr et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States : Pearson
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Jasfar, Farida. 2015. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip & Amstrong, Geri. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangiring, Hengki. 2018. Pengaruh Harga dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EK&BI*, Volume 1, Nomor 2 Desember 2018. Sekolah Tinggi Akuntansi Manajemen Indonesia
- Masruri, Muhammad. 2009. Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Harga di Metrodata Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2 No 1: 45-52.
- Moha, Sartika & Loidong, Sjendi. 2016. Analisis Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA 577 Vol.4 No.1 Maret 2016*.
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Az. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Adiya Bakti.
- Nirwana. 2019. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alta
- Prasetyo, Kuku. 2018. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Manajemen Pemasaran: Universitas Mercu Buana*.
- Prawirosentono, Suyadi. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta: BPF.
- Prawirosentono, Suyadi. 2012. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Putra, Alan Dwi. 2017. Pengaruh Harga Dan Tata Letak Fasilitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Atria Malang. *Jurnal Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang*. Vol.3, No.2. Hal. 544-549.
- Romansya, Aldo Fitria. & Hidayat, Imam. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran, Promosi Harga Terhadap Kepuasan Pembelian dan Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No 4.
- Sabaran, Bob. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 13. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. 2016. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Ari Budi. 2013. Pengaruh Harga Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Swasta, Basu., Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Harga Prima*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wibisono, Dermawan & Khasanah, Afidatun. 2015. Pengaruh Tata Letak Fasilitas terhadap kepuasan dan keputusan konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Whindham Suraaya.. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Wignjosoebroto, Sritomo. 2013. *Pengantar Teknik dan Manajemen Industri*. Surabaya: Guna Widya
- Yoety. Oka A. 2010. *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality Pariwisata*. Bandung: PT.Alumni.
- Yunus & Budianto. 2014. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Narita Hotel Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 3 No 12.
- Zeithaml, V.A., Berry, L.L. and Parasuraman, A. 2013. Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality, *Journal of Marketing*, Vol. 52 (April), pp.35-48.
- \_\_\_\_\_, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.