



**ANALISIS DETERMINAN PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEX
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN**

2019

Diajukan Oleh:

SITI NUR ROHMAH

NIM. 2013-12-123

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**ANALISIS DETERMINAN PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEX
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN
2019**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

SITI NUR ROHMAH

NIM. 2013-12-123

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Nur Rohmah

Nim : 2013-12-123

Jurusan / Program Studi : Akuntansi (S1)


Fakultas / Program : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan cara ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 26 Februari 2021

Penyusun



Siti Nur Rohmah
NIM.201312123

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEX SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2019

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SITI NUR ROHMAH

NIM. 201312123

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Hari Sabtu, tanggal 27 Februari 2021 dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

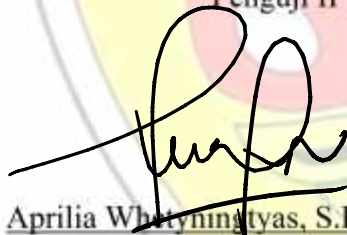
Penguji I



Dr. Dwi Soegarto, S.E., MM

NIDN. 0622017103

Penguji II



Aprilia Whattyningtyas, S.E., M.Si

NIDN. 0607048403

Penguji III



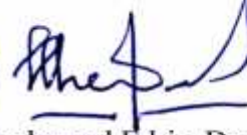
Ashari, SE., M.Si., Ak., CA., CPA

NIDN.0608127602

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DETERMINAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEX SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2019

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 27 Februari 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi

Sri Mulyani, SE., M.Si

NIDN. 0611018202

Pembimbing I

Dr. Dwi Soejiarto, S.E., MM

NIDN. 0620117103

Mengetahui

Dekan

Dr. H. Muchamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II

Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si

NIDN. 0607048403



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

" Orang-orang yang beriman dan berhijrah serta berjihad di jalan Allah , dengan harta dan jiwa mereka, adalah lebih tinggi derajatnya di sisi Allah. Mereka itulah orang-orang yang memperoleh kemenangan."

(Q.S At-Taubah: 20)

"Bismillah dulu untuk setiap hal baik yang akan dilakukan"

PERSEMBAHAN

- Allah SWT atas semua Ridla dan RahmatNya yang masih memberikan jodoh rezeki bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan akan selalu dinantikan syafaatnya di hari akhir nanti.
- Bapak Rochman, Ibu Iswati, adikku Sofia Mariyana, sahabat rasa saudaraku Rofikhotul Muna dan seluruh keluargaku tercinta yang selalu mendukung dan mendoakanku.
- Dosen pembimbing bapak Dwi Soegiarto, dan Ibu Aprilia Whetyningtyas yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan saya sebagai penulis selama menyusun skripsi.
- Teman dan sahabat, terimakasih karena banyak membantuku, kalian semua telah memberikan kesempatan untuk dapat saling berbagi dan bertukar pikiran.
- Anak didik dan staf guru KB Al-Dasinah yang selalu mendoakan, mendukung dan menyemangati.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang menjadi bagian dari setiap peristiwa yang penulis alami.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, Sumber Ilmu Pengetahuan, Sumber Cahaya yang mampu menerangi jalan menuju kepada kebenaran, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reputing* (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019**”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, dan para sahabatnya yang merupakan suri teladan yang baik bagi kita semua. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dilakukannya penelitian sehingga dapat diperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati penulis berkeinginan untuk menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, dan do'a kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. Mochamad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Dwi Soegiarto, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Aprilia Whetyningtyas, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran, dan bimbingan yang telah bapak dan Ibu berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.
3. Seluruh Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Kedua orang tua penulis: Ayah Rochman dan Ibu Iswati, adik penulis Sofia Mariyana yang tidak henti-hentinya melantunkan do'a, mencurahkan kasih sayang, dukungan, nasihat, semangat, dan perhatian. Terima kasih atas semuanya, semoga Allah SWT selalu menyayangi Ayah, Ibu dan adik.

5. Keluarga Besar penulis yang telah memberikan do'a, semangat, dan inspirasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan Muna, Dhita, Muntamah, Ira, Dessy, Isna, Lia, Rika, dek Pipi, dan Nova, yang telah dahulu meraih gelar sarjana. Terima kasih untuk selalu ada, semoga kita semua dimudahkan untuk urusan baik kita dimanapun berada.
7. Anak-anak didik penulis KB Al-Dasinah yang selalu memberikan senyum bahagia dan pengurus KB Al-Dasinah yang selalu mencurahkan do'a, bantuan dan semangat yang tidak ada henti-hentinya.
8. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga kebaikan selalu tercurahkan pada kalian.

Penulis sepenuhnya menyadari, bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya pengalaman, waktu penelitian dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Siti Nur Rohmah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kinerja lingkungan, likuiditas, leverage dan penghargaan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting pada perusahaan yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia tahun 2019. Metode pengumpulan, dengan data primer berupa konten analisis indeks ISR hasil modifikasi penulis dan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan serta proper 2019. Populasinya adalah perusahaan publik yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2019 dan sampel berjumlah 30 perusahaan dari hasil seleksi pada index ISSI dan PROPER 2019 yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Menggunakan teori legitimasi dan teori stakeholder. Metode analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial pada variabel kinerja lingkungan, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan islamic social reporting. Sedangkan variabel penghargaan terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial terhadap pengungkapan islamic social reporting. Secara simultan, variabel kinerja lingkungan, likuiditas, leverage dan penghargaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan islamic social reporting.

Kata Kunci: Islamic Social Reporting, Kinerja Lingkungan, Likuiditas, *Leverage* dan Penghargaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of environmental performance, liquidity, leverage and appreciation on the disclosure of Islamic Social Reporting in companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019. The method of collection, with primary data in the form of content analysis of the ISR index modified by the author and secondary data from the annual report. companies and proper 2019. The population is public companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) in 2019 and a sample of 30 companies from the selection results on the ISSI and PROPER 2019 index were selected using the purposive sampling method. Using legitimacy theory and stakeholder theory. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with the help of data processing using the IBM SPSS version 25 application. The results show that there is no partially significant effect on environmental performance variables, liquidity, and leverage on the disclosure of Islamic social reporting. While the reward variable has a partially significant positive effect on the disclosure of Islamic social reporting. Simultaneously, the environmental performance variables, liquidity, leverage and reward have a significant effect on the disclosure of Islamic social reporting.

Keywords: Islamic Social Reporting, Environmental Performance, Liquidity, Leverage and Rewards.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined. 0
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13

2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengungkapan (<i>Disclousure</i>).....	21
2.1.4 Pengungkapan Sosial dan Lingkungan (PSL)	27
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	30
2.1.6 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	34
2.1.7 Pasar Modal Syariah Indonesia	37
2.1.8 <i>Indonesia Sharia Stock Index</i> (ISSI).....	41
2.1.9 Kinerja Lingkungan	42
2.1.10 Likuiditas	43
2.1.11 <i>Leverage</i>	44
2.1.12 Penghargaan	46
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	59
2.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	59
2.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	61
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	62
2.4.4 Pengaruh Penghargaan Terhadap <i>Pengungkapan Islamic Social Reporting</i>	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66

3.1 Rancangan Penelitian.....	66
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	67
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	67
3.2.2 Variabel Independen (X)	68
3.2.2.1 Kinerja Lingkungan (X ₁)	69
3.2.2.2 Likuiditas (X ₂)	69
3.2.2.3 <i>Leverage</i> (X ₃).....	70
3.2.2.4 Penghargaan (X ₄).....	71
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	72
3.4 Populasi dan Sampel.....	72
3.4.1 Populasi	72
3.4.2 Sampel	73
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	76
3.6 Pengolahan Data	77
3.6.1 Editing.....	77
3.6.2 <i>Coding</i>	77
3.6.3 <i>Tabulating</i>	77
3.6.4 Pemrosesan Data (<i>Data Processing</i>).....	78
3.7 Metode Analisis Data	78
3.7.1 Statistik Deskriptif	79
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	79
3.7.2.1 Uji Normalitas	79
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	80

3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	80
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	81
3.9 Uji Hipotesis	82
3.9.1 Koefisien Determinasi	82
3.9.2 Uji Statistik t.....	83
3.9.3 Uji Statistik F.....	84
3.10 Sistematika Penulisan	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Gambaran Umum Rancangan Analisis Data	86
4.1.1 Deskripsi Penarikan Sampel Penelitian	86
4.1.2 Deskripsi Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	86
4.1.2.1 Kinerja Perusahaan	86
4.1.2.2 Likuiditas	88
4.1.2.3 <i>Leverage</i>	89
4.1.2.4 Penghargaan.....	90
4.1.3 Deskripsi Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	91
4.1.3.1 Islamic Social Reporting(ISR).....	91
4.2 Analisis Data.....	92
4.2.1 Statistik Deskriptif	92
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	97
4.2.3 Uji Hipotesis	100
4.2.3.1 Koefesien Determinasi	100
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	100

4.2.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	101
4.2.4 Uji Analisis Korelasi	102
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Kinerja Lingkungan berpengaruh positif terhadap Islamic Social Reporting	104
4.3.2 Likuiditas berpengaruh positif terhadap Islamic Social Reporting	105
4.3.3 Leverage berpengaruh positif terhadap Islamic Social Reporting.....	106
4.3.4 Penghargaan berpengaruh positif terhadap Islami Social Reporting..	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Keterbatasan	110
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119
(Content analysis indeks ISR)	119
Lampiran Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	74
Tabel 3.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	75
Tabel 4.1 Deskripsi Penarikan Sampel Penelitian	86
Tabel 4.2 Kinerja Lingkungan	87
Tabel 4.3 Likuiditas	88
Tabel 4.4 <i>Leverage</i>	89
Tabel 4.5 Penghargaan	90
Tabel 4.6 <i>Disclosure Islamic Social Reporting</i>	91
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif	93
Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas.....	98
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Parsial (t)	100
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Simultan (F).....	101
Tabel 4.12 Uji Koefisien Korelasi Variabel Penghargaan (X_4) dengan Variabel Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (Y).....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 4.1 Uji Normal P-P Plot Regression Standardized Residual.....	97
Gambar 4.2 Scatterplot.....	99
Gambar 4.3 Hubungan Kuat dan Lemahnya Suatu Korelasi	104



DAFTAR SINGKATAN

PROPER	= Program Penilaian Kinerja Perusahaan dalam pengelolaan Lingkungan Hidup
ISR	= <i>Islamic Social Reporting</i>
CSR	= <i>Corporate Social Responsibility</i>
AAOIFI	= <i>Accounting And Auditing Organization For Islamic Financial Institution</i>
BEI	= Bursa Efek Indonesia
DES	= Daftar Efek Syariah
DER	= <i>Debt to Equity</i>
ISSI	= <i>Index Saham Syariah Indonesia</i>
PSL	= Pengungkapan Sosial dan Lingkungan
ROA	= <i>Return On Asset</i>
VIF	= <i>Variance Inflation Factor</i>