

DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia. 2020. *Tentang Daftar Perusahaan Listing di Index ISSI*.
(Diakses tanggal 15 November 2020) [www.idx.co.id]
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Tahunan*. www.idx.co.id. Diakses tanggal 01 November 2020.
- Dewi, I. F. K. 2012. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, dan porsi kepemilikan publik atas saham terhadap pengungkapan islamic social reporting pada perusahaan jakarta islamic index*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Depok.
- Dhiyaul-Haq, Z.M., dan Arif Lukman Santoso. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung, 27 (19), 2.
- Edisi Pengumuman PROPER. *Press Release PROPER* 2019.
<https://proper.menlhk.go.id/proper/database/magzcat/1>. Diakses 24 September 2020.
- Faricha, N. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2014*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Fitri, M., dan Muhammad Fajrul Novrizal. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011-2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index Tolok Ukur*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, Universitas Syiah Kuala, 1(2), pp. 177-189.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2014. *Teori Akuntansi*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. 2011. *Corporate social responsibility*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haniffa, R. & Cooke, T.E. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, pp. 391-430.
- Haniffa, R. 2002. *Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective*. *Indonesia Management and Accounting Research*, I, pp. 128-146.
- Haniffa, R. dan Hudaib M. (2007). *Exploring the ethical identity of Islamic banks via communication in annual reports*. *Journal of Business Ethics*, 76 (1), 97-116.
- Harahap, S. S. 2010. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. 2011. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kariza, A. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Listing Di Jakarta Islamic Index*. *Jurnal Akuntansi*. (iarn.detikjogja.com).
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Semarang: Penerbit Erlangga.
- Keputusan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 269 MENLHK ADENDUM Peringkat PROPER 2018-2019*. www.proper.menlhk.go.id. Diakses tanggal 31 Desember 2020.

- Maulida, Aldehita Purnasanti, Agung Yulianto, Ansori. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Simposium Nasional Akuntansi 17.
- Meliawati, dan Ali Rama. 2014. *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Munawir. S. 2012. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Noor, J. 2012. *Metodologi Penelitian*. Edisi 2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Othman, R., Thani, A.M., & Ghani, E.K. 2009. *Determinan of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia*. *Research Journal of International Studies* 12 (10), pp. 4-20.
- Rafiqoh, Taufik, dan Marlina Widiyanti. 2015. *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sriwijaya. Vol. 13 No. 2.
- Rahayu, R. S., dan Ari Dewi Cahyati. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah*. Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi UNISMA. Bekasi.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suparno. 2010. *Corporate Social Responsibility: Teori dan Praktek*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

Verawaty, Jaka Darmawan, dan Ayu Kariza.2016. *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index*. Jurnal Akuntansi. (iarn.detikjogja.com), 4 (1), 59.

Van Horne, James C., dan John M. Wachowicz, Jr. 2013. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

<http://daerah.sindonews.com/read/1156334/174/satu-hektar-hutan-mangrove-di-bombana-rusak-parah-1479441354> Diakses 18 November 2016.

<http://www.idx.co.id/beranda/produkdanlayanan/pasarsyariah/indekssahamsyariah.aspx> Diakses 18 November 2016

<http://aceh.tribunnews.com/2017/01/04/selama-2016-kerugian-akibat-bencana-rp-2244-t> Diakses 4 Januari 2017

<http://aceh.tribunnews.com/2016/11/13/amonia-pim-bocor-warga-betumbangan> Diakses 13 November 2016

<http://www.liputan6.com/bisnis/read/4030942/5-bumn-yang-alami-masalah-serius-di-2019> Diakses 20 Februari 2021

www.pustakabakul.blogspot.co.id/leverage/statement/endrian/2010. Diakses 13 November 2016

