

**HALAMAN JUDUL**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT, BOARD DIVERSITY, DAN *ECO-EFFICIENCY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019)**

Oleh :

**RUAIDA NUR KHIKMA**

NIM. 2017-12-050

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DEBT TO EQUITY RATIO, INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT, BOARD DIVERSITY, DAN ECO-EFFICIENCY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Oleh:

Ruaida Nur Khikma

NIM. 2017-12-050

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengudi  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 11 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SE, M.Si

NIDN. 0611018202

Pembimbing I

  
Zuliyati, SE, M.Si/AK

NIDN. 0603037801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II

Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt.

NIDN. 0619027701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan. Dengan bermodal yakin merupakan obat mujarab penumbuh semangat hidup”

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa, selalu ada jalan bagi mereka

yang sering berusaha”

(Penulis)



Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk  
Bapak, Ibuku dan kakakku tersayang.

Terimakasih atas doa, dukungan, semangat dan motivasi yang telah diberikan.

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT, BOARD DIVERSITY, DAN ECO-EFFICIENCY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)

Oleh:  
**Ruaida Nur Khikma**  
201712050

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 11  
Februari 2021 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

Sekretaris

Zuliyati, SE, M.Si, AK

NIDN. 0603037801

Anggota

Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt.

NIDN. 0619027701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201



## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, INTENSITAS *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, *BOARD DIVERSITY*, DAN *ECO-EFFICIENCY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, INTENSITAS *RESEARCH AND DEVELOPMENT*, *BOARD DIVERSITY*, DAN *ECO-EFFICIENCY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepenuhnya saya juga tidak terdapat karya atau pndapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 05 Februari 2021

Penyusun

Ruaida Nur Khikma

NIM 201712050

## ABSTRAK

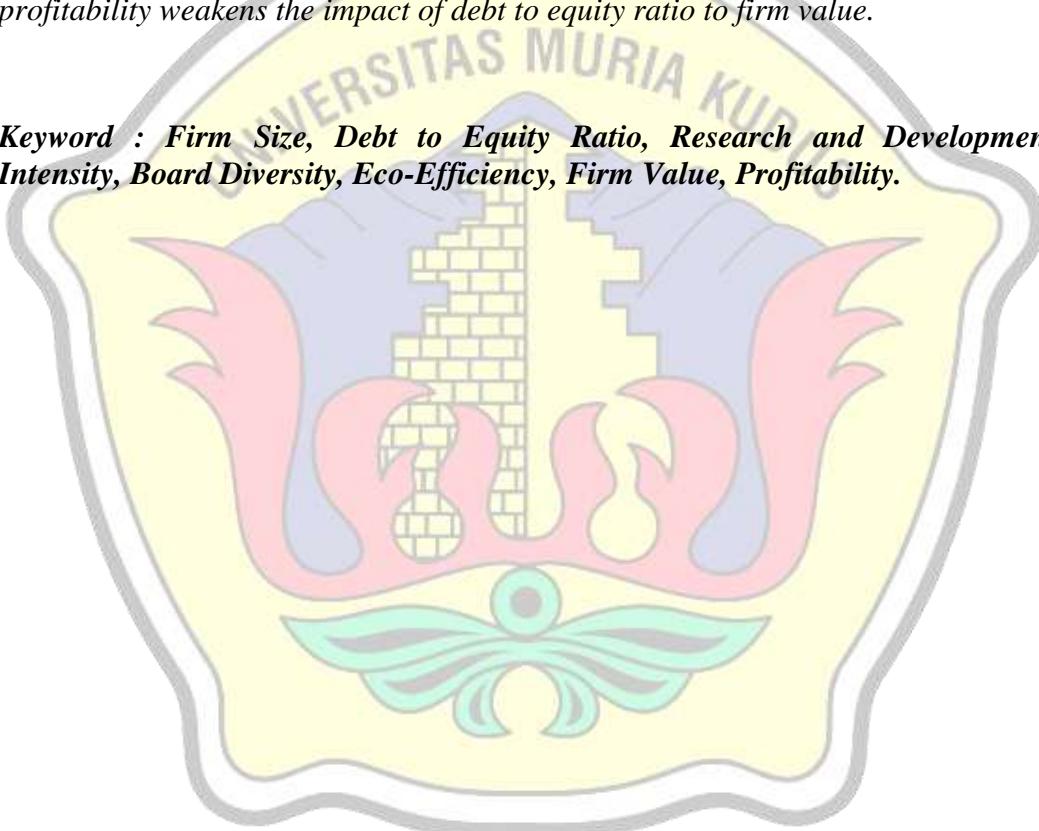
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *debt to equity ratio*, intensitas *research and development*, *board diversity*, *eco-efficiency* dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Teknik pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 112 selama empat tahun. Metode analisis data menggunakan *moderated regression analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, *debt to equity ratio*, intensitas *research and development*, *board diversity*, *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan, intensitas *research and development*, *board diversity*, *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan, tetapi profitabilitas memperlemah pengaruh *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, Intensitas *Research and Development*, *Board Diversity*, *Eco-Efficiency*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of company size, debt to equity ratio, research and development intensity, board diversity, eco-efficiency with profitability as a moderating variable on firm value. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The sampling technique was purposive sampling method with a total sample of 112 for four years. The data analysis method used moderated regression analysis. The results of this study indicate that the variable company size, debt to equity ratio, research and development intensity, board diversity, eco-efficiency have no effect on firm value. Profitability is unable to moderate the effect of firm size, research and development intensity, board diversity, eco-efficiency on firm value, however profitability weakens the impact of debt to equity ratio to firm value.*

**Keyword :** Firm Size, Debt to Equity Ratio, Research and Development Intensity, Board Diversity, Eco-Efficiency, Firm Value, Profitability.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DEBT TO EQUITY RATIO, INTENSITAS RESEARCH AND DEVELOPMENT, BOARD DIVERSITY, DAN ECO-EFFICIENCY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019)**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga dapat diselesaikannya penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Idris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu . Zuliyati, SE, M.Si, AK. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini

4. Bapak Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
6. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kudus.
7. Teman-teman Akuntansi kelas Paralel untuk setiap kebersamaan, canda tawa dan pengalaman berharga selama 3,5 tahun terakhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 05 Februari 2021

Penulis

Ruaida Nur Khikma

NIM. 201712050

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.    Ruang Lingkup .....	9
1.3.    Rumusan Masalah .....	9
1.4.    Tujuan Penelitian.....	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1.    Landasan Teori .....	14
2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.2.    Teori Kesetaraan Gender.....	16
2.1.3.    Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4.    Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.5. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	19
2.1.6.    Intensitas <i>Research and Development</i> .....	20

2.1.7.	<i>Board Diversity</i> .....	21
2.1.8.	<i>Eco-Efficiency</i> .....	23
2.1.9.	Profitabilitas .....	24
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.4.	Perumusan Hipotesis .....	34
2.4.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.4.2.	Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.4.3.	Pengaruh Intensitas <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.4.4.	Pengaruh <i>Board Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.4.5.	Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.6.	Profitabilitas memperkuat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. ....	39
2.4.7.	Profitabilitas memperkuat pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	40
2.4.8.	Profitabilitas memperkuat pengaruh Intensitas <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	42
2.4.9.	Profitabilitas memperkuat pengaruh <i>Board Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.4.10.	Profitabilitas memperkuat pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	44
BAB III .....		46
METODE PENELITIAN.....		46
3.1.	Rancangan Penelitian .....	46
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	46
3.2.1.	Nilai Perusahaan.....	47
3.2.2.	Ukuran Perusahaan.....	47
3.2.3.	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	48
3.2.4.	Intensitas <i>Research and Development</i> .....	48
3.2.5.	<i>Board Diversity</i> .....	49
3.2.6.	<i>Eco-Efficiency</i> .....	49

3.2.7. Profitabilitas .....	50
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	50
3.4. Populasi dan Sampel .....	51
3.5. Pengumpulan Data .....	52
3.6. Pengolahan Data.....	52
3.7. Analisis Data .....	53
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	53
3.7.2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	54
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	56
3.7.4. <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	59
3.7.5. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	60
3.7.6. Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	61
BAB IV .....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
4.2 Penyajian Data.....	63
4.3 Analisis Data .....	63
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	63
1. Ukuran Perusahaan.....	64
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	65
3. Intensitas <i>Research and Development</i> .....	65
4. <i>Board Diversity</i> .....	66
5. <i>Eco-Efficiency</i> .....	66
6. Nilai Perusahaan.....	67
7. Profitabilitas .....	67
8. Ukuran Perusahaan dengan Profitabilitas .....	67
9. <i>Debt to Equity Ratio</i> dengan Profitabilitas.....	68
10. Intensitas <i>Research and Development</i> dengan Profitabilitas.....	68
11. <i>Board Diversity</i> dengan Profitabilitas .....	68
12. <i>Eco-Efficiency</i> dengan Profitabilitas .....	69
4.3.2 Analisis Model Regresi Data Panel .....	69

4.3.2.1. Uji Chow .....	71
4.3.2.2. Uji Hausman .....	72
4.3.2.2. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	73
4.3.3. Uji Asumsi Klasik .....	73
4.3.3.1. Uji Normalitas.....	74
4.3.3.2. Uji Multikolinieritas .....	75
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	76
4.3.3.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.3.3.5 Uji Linieritas .....	77
4.3.4. <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	78
4.3.5. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	82
4.3.5.1 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	82
4.3.6.2. Uji F .....	83
4.3.5.3. Uji T .....	84
4.4. Pembahasan .....	89
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	89
4.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	91
4.4.3 Pengaruh Intensitas <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	93
4.4.4 Pengaruh <i>Board Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.4.5 Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	96
4.4.6 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	97
4.4.7 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	99
4.4.8 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Intensitas <i>Research and Development</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	101
4.4.9 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh <i>Board Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4.4.10 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Positif <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	104
BAB V .....	107

PENUTUP .....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	110
5.3 Saran Penelitian .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN .....	116



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan (PBV) Industri Barang Konsumsi pada 10 Perusahaan Tahun 2016-2019.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Perusahaan.....	62
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.3 Regresi Data Panel Model <i>Common Effect</i> .....	70
Tabel 4.4 Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i> .....	70
Tabel 4.5 Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i> .....	71
Tabel 4.6 Uji Chow.....	72
Tabel 4.7 Uji Hausman .....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Jarque-Bera</i> .....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>White</i> .....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiple Breusch Godfrey</i> .....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Ramsey</i> .....	78
Tabel 4.13 <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adusted R Square</i> ) .....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F .....	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik T .....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1Grafik Pertumbuhan Ekonomi Perusahaan di BEI.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel .....	117
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian .....	118
Lampiran 3 Hasil Nilai Perusahaan .....	122
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	123
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	126
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Intensitas <i>Research and Development</i> .....	127
Lampiran 7 Hasil Perhitungan <i>Board Diversity</i> .....	128
Lampiran 8 Hasil Perhitungan <i>Eco-Efficiency</i> .....	129
Lampiran 9 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Eviews 10.....	130

