

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah , Ma'ruf. 2017. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Cetakan pertama. Aswaja Pressindo. Yogyakarta
- Affandi. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta
- Djarmiko, Tjahjono dan Rezza Pradana. 2016. *Brand Image and Product Price: Its Impact for Etude House Purchasing Decision*. *Journal of Social and Behavior Sciences*
- Evans, McKee. 2010. *Social Media Marketing The Next Generation of Business Engagement*. Wiley Publishing, Canada
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi ke dua. Yogyakarta
- Ferdinan, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (Edisi ke-5)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hal. 8 dan 79-80
- Levy, M., dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education
- McKnight. et al., 2016. *Developing and Validating Trust Measure for E-Commerce, An Integrative Typology*. *Information System Research*. Vol. 13, pages 334-359
- Parengkuan, W., E. 2017 . Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vol 5, No. 2:564-571
- Pedersen, Stephanie. 2014. *Bra A Thousand Years of Style, Support and Seduction Hardcover*. David & Charles Publishers
- Purwanto dan Sukirno. 2014. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural (Cetakan ke-1)*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Rangkuti, F. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifon, N. J., dan Choi, S. M., 2012. *It Is a Match, The Impact of Congruence between Celebrity Image and Costumer Ideal Self on Endorsemen*. *Psychology and Marketing*. Vol 29, No. 9, pages 639-650.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 6. PT Indeks. Jakarta.

- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15th Ed.* New Jersey: Person Education
- Lovelock, C.,Wirtz, J. dan Mossry, J. 2011. *Pemasaran Jasa.* Edisi 7.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi ke-3).* Salemba Empat. Jakarta
- Rangkuti, F. 2010.*Strategi Promosi yang Kreatifdan Analisis Kasus Integreted MarketingCommunication,* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Resa Nurlaela, 2018. Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Konsumen terhadap Minat Beli di Situs Online (Studi kasus pengunjung situs Lazada di Jakarta Timur). *Program Studi Manajemen Universitas Darma Persada, Jurnal Manajemen* Vol. 9, No. 1:60-65
- Rifon, N. J., dan Choi, S. M, 2012. It Is a Match *The Impact of Congruence between Celebrity Image and Consumer Ideal Self on Endorsement, Psychology and Marketing,* Vol. 29, No. 9:639-650
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication 8thEdition.* Canada: Nelson Education. Ltd.
- Shimp, Terence A. 2014 (terj. Harya Bhima Sena, Fitri Santi, Annisa Puspita Dewi). *Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- Solomon, Michael R. 2011.*Consumer Behavior Buying, Having and Being,* 9th ed. New jersey: Pearson Addison Wesley
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2015. *Perilaku Konsumen di Era Internet.* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swasta, Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.* Yogyakarta : BPFE
- Thompson, R.A. 2013. *Emotion Regulation: A Theme in Search of Definition. Monographs of the Society for Research in Child Development,* Vol. 59, No. 25-52
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction (ed 3).* Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wasitaatmaja. 2011. *Dermatologi Kosmetik (Edisi kedua)*. Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, Jakarta

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia> ; diakses pada tanggal 20 Maret 2020

<https://iprice.co.id/insight/mapofecommerce> ; diakses pada tanggal 7 Maret 2020

<https://www.mediaindonesia.com/ready/detail/266531-industri-kosmetik-nasional-alami-kenaikan-pertumbuhan-20> ; diakses pada tanggal 2 Maret 2020

<https://www.nivea.co.id> ; diakses pada tanggal 28 Maret 2020

<https://www.kompasiana.com/kanyaprasetyo/5bcda813c112fe671d726382/dinamika-pasar-dan-perkembangan-teknologi-dunia-maya> ; diakses pada tanggal 25 Februari 2020

<https://www.tokopedia.com/nivea> ; diakses pada tanggal 15 Maret 2020

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find-nivea/ ; diakses pada tanggal 26 Maret 2020

