

“PENEGAKAN HUKUM PAJAK REKLAME DI KABUPATEN KUDUS”

TESIS

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Magister

Program Studi Magister Ilmu Hukum



Diajukan oleh:

RIZKI TALANG TIYANT

201902025

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2021


TESIS

“PENEGAKAN HUKUM PAJAK REKLAME DI KABUPATEN KUDUS”

Disusun Oleh:
Rizki Talanag Tiyant
2019-02-025

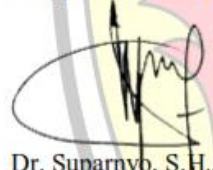
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 26 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji
Pembimbing Utama



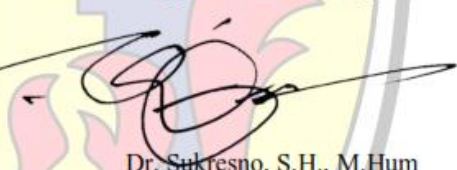
Dr. Iskanar Wibawa, S.H., M.H
NIDN. 0610701000001013

Anggota Dewan Penguji I




Dr. Suparnyo, S.H., M.S
NIDN. 0610701000001014

Anggota Dewan Penguji II



Dr. Sukresno, S.H., M.Hum
NIDN. 0610701000001007

Tesis ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister
Tanggal 26 Februari 2021



Dr. Iskanar Wibawa, S.H., M.H
Kua Program Studi Magister Ilmu Hukum

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Diwajibkan atas kamu untuk berperang, padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah:216)

“Aku Hidup hanya untuk jadi Sang Juara. Hiduplah Sebagai Sang Juara. Karena Sang Juara Adalah Sang Pemenang dalam Hidupnya.

Tak Entengke Patiku Tinimbang Aku Kalah.”

(Rizki Talang Tiyant)

Kupersembahkan untuk :

1. Pertama-tama aku ucapkan Puji Syukur Alhamdulillah atas Nikmat dan Rahmat yang diberikan Allah Ya Maha Arasy sehingga studiku ini akhirnya selesai.
2. Rasulullah Muhamma SAW yang telah menjai Suri Tauladan dan motivasi dalam menjalani kehiupan agar tetap sabar dan tawakal, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesisi ini.
3. Ibu an Ayah tercinta H. Ngatiyanto (The Unertacker) dan Hj. Fitriyah Eknawati (Kelly-Kelly). Serta Orangtuaku Suti'ah Siti Azizah (nenek) yang selalu merawatkan setiap waktu sejak kecil sampai Dewasa.
4. Vega Afifah sekeluarga yang selalau mendukung segala langkah dan keputusan yang aku ambil. Serta memberikan kepercayaan penuh terhaipku untuk menjai bagian cdari keluarga baru.
5. Orang tercdekak, teman, sahabat yang selalu mengakui keberadaanku.
6. Almamater Universitas Muria Kudus

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIZKI TALANG TIYANT, S.H

NIM : 2019-02-025

Alamat : DESA PLOSO 2/3, KECAMATAN JATI. KABUPATEN KUDUS

Judul Tesis : PENEGAKAN HUKUM PAJAK REKLAME DI KABUPATEN
KUDUS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena tesis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

KUDUS, 26 FEBRUARI 2021

YANG MEMBUAT PERNYATAAN

RIZKI TALANG TIYANT, S.H.,

KATA PENGANTAR

Assalamu;alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Puji syukur penulis panjatkan ke hairat Allah telah melancarkan pekerjaan hamba selama ini serta mempermuahkan hamba dalam mengerjakan tesis ini. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan tesis enngan judul: **“PENEGAKAN HUKUM PAJAK REKLAME DI KABUPATEN KUDUS”**. Tesis ini disusun dan diajukan untuk melengkapi tugas sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister, Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus.

Penulisan tesis ini telah mendapatkan bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak secara moril dan spiritual yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Hiayatullah, S.H., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Iskanar Wibawa, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum.
4. Bapak Dr. Sukresno, S.H., M.Hum. dan Bapak Dr. Suparno, S.H., M.Si selaku Dosen Penguji Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus.
5. Seluruh bapak/ibu Dosen, Staff Pengajar dan Tata Usaha di Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus selalu profesional dalam mengajar, membimbing dan membantu segala keterbatasan setiap mahasiswa.
6. Ibu dan Ayah tercinta H. Ngatiyanto (The Unertacker) dan Hj. Fitriyah Eknawati (Kelly-Kelly). Serta Orangtuaku Suti'ah Siti Azizah (nenek) yang selalu merawatkan setiap waktu sejak kecil sampai Dewasa.
7. Vega Afifah sekeluarga yang selalau mendukung segala langkah dan keputusan yang aku ambil. Serta memberikan kepercayaan penuh terhaapku untuk menjai bagian cdari keluarga baru.

8. Keluarga Kaum Hape Bumi Datar Om hendra, mak cuss, kang adi, jefri kurniawan, Christian Denny, Ipung, budi Gempi, resa, yanuar, erwin, kak faiz, bowo.
9. Bapak-bapak Dhika Stanov Damitrias, Anjdar Auwaladdun, Danny Santoso, Kukuh Santoso, Yanuar Eka Boediarso Roeslim, Martin Roderick, Siswo, Reza Aditiya, Gunawan Beny, Mas Eko, Lazuaridi Soldiyana, Purnama Julian Zupanawal, Syafiq Bullah Amin atas bimbingan dan semangat bekerja selama ini.
10. Teman teman Magister Ilmu Hukum angkatan 12 Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus.
11. Semua pihak yang terlibat dalam skripsi ini, Bapak Eko Jumartono (BPPKAD), Djati Solichah (SATPOL PP) telah membantu terselesaikannya Tesis ini.

Penulis menyadari tesis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang positif untuk penulis akan diterima dengan senang hati demi kebaikan kedepannya. Semoga tesis ini bisa berguna bagi sesama penulis dan pembaca.

Wassalamu 'alaikum Waroh matullahi Wabarokatuh.

KUDUS, 26 FEBRUARI 2021

PENULIS

RIZKI TALANG TIYANT, S.H.,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Keaslian Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
a.Kegunaan”Teoritis.....	9
b.Kegunaan Praktis.....	9

F. Metode Penelitian.....	10
1. Metode Pendekatan.....	10
2. Jenis Data.....	11
3. Metode Pengumpulan Data.....	14
4. Metode Pengolahan Data.....	14
5. Metode Analisis Data.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II Tinjauan Pustaka.....	18
A. Penegakan Hukum.....	18
B. Pengertian Retribusi Daerah.....	23
C. Pengertian Pajak Daerah.....	25
D. Jenis-jenis Pajak Daerah.....	32
E. Karakteristik Pajak Daerah.....	33
F. Fungsi Pajak Daerah.....	34
G. Perbedaan Pajak dan Retribusi.....	36
H. Pengertian Pajak Reklame dan Tujuan Reklame.....	37
I. Objek Pajak Reklame.....	41
J. Jenis-jenis Reklame.....	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45

A. Penegakan Hukum Pajak Reklame di Kabupaten Kudus 45

1. Penegakan Hukum Pajak Reklame oleh BBPKAD.....53

2. Penegakan Hukum Pajak Reklame oleh SATPOL PP.....57

3. Penegakan Hukum Pajak Reklame oleh Wajib Pajak.....59

B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Terhadap Penegakan

Hukum Pajak Reklame di Kabupaten Kudus67

BAB IV PENUTUP74

A. Simpulan74

B. Saran.....76

DAFTAR PUSTAKA77



ABSTRAK

Penelitian dengan judul penegakan hukum pajak reklame di Kabupaten Kudus di latar belakang oleh banyaknya reklame yang ada di wilayah Kabupaten Kudus membuat tata kota dan ruang sedikit terganggu dan tidak enak untuk di tonton. Belum lagi para pelanggar wajib pajak yang secara illegal memasang reklame tanpa sepengetahuan dan tanpa perijinan dari Dinas terkait. Berdasarkan pelanggaran reklame yang ada di wilayah Kudus, perlu adanya penegakan hukum mengenai pelanggaran pajak reklame oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Kudus agar tercipta budaya hukum masyarakat tertib aturan dan kondusif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penegakan hukum pajak reklame dan faktor pendukung dan faktor penghambat dalam penegakan hukum pajak reklame di Kabupaten Kudus.

Metode pendekatan yang ditulis pada penelitian ini adalah Pendekatan Yuridis Empiris. Pendekatan Yuridis Empiris adalah mengidentifikasi dan mengkonsepsikan hukum sebagai institusi sosial yang riil dan fungsional dalam sistem kehidupan yang nyata. Jenis penelitian lapangan ini menggunakan penelitian non-doktrinal, yaitu hukum dikonsepsikan sebagai pranata riil dikaitkan dengan variable-variable sosial yang lain. Objek penelitian empiris adalah fakta social, penulis menggunakan data primer dan data sekunder yaitu selain menggunakan data yang diperoleh dari lapangan digunakan juga data kepustakaan dari literatur yang berisi tentang teori-teori para ahli dengan pokok permasalahan yang digunakan sebagai landasan pemikiran yang bersifat teoritis.

Berasarkan hasil pembahasan diketahui bentuk penegakan hukum pajak reklame dan faktor pendukung dan penghambat pajak reklame yang ada di Kabupaten Kudus dengan cara pelaporan, sosialisasi dan penegakan sanksi administrasi ataupun penindakan langsung. Faktor yang mendukung berjalannya penegakan hukum pajak reklame dengan penerapan sanksi pada UUPDRD dan Perda tentang Reklame Kabupaten Kudus. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat penegakan hukum pajak reklame adalah kesadaran masyarakat yang rendah, keterbatasan anggaran BPPKAD untuk melakukan sosialisasi, Personil Satpol PP yang terbatas, faktor sarana dan prasarana penegakan hukum, kurangnya kesadaran wajib pajak.

Kata Kunci: *Penegakan, Hukum, Pajak Reklame*

ABSTRACT

The research entitle billboard tax law enforcement in Kudus Regency with the background of the large number of advertisements in Kudus Regency makes urban planning and space a little disturbed and uncomfortable to watch. Not to mention the taxpayer violators who illegally put up billboards without their knowledge and without permission from the related service. Based on the violation of advertisements in the Kudus area, it is necessary to enforce the law regarding advertisement tax violations by the Regional Government of Kudus Regency in order to create an orderly and conducive community legal culture. This study aims to determine the advertisement tax law enforcement and the supporting and inhibiting factors in enforcing the billboard tax law in Kudus Regency.

The approach method written in this research is the Juridical Empirical Approach. The juridical empirical approach is to identify and conceptualize law as a real and functional social institution in a real life system. This type of field research uses non-doctrinal research, that is law is conceptualized as a real institution associated with other social variables. The object of empirical research is social facts, the author uses primary data and secondary data, namely in addition to using data obtained from the field, library data is also used from the literature which contains the theories of experts with the subject matter used as a theoretical basis for thinking.

Based on the results of the discussion, it is known the form of advertisement tax law enforcement and the supporting and inhibiting factors of advertisement tax in Kudus Regency by reporting, socialization and enforcement of administrative sanctions or direct enforcement. Factors that support the running of billboard tax law enforcement with the application of sanctions on the UUPDRD and Perda of Advertising for Kudus Regency. Meanwhile, the inhibiting factors for the enforcement of the billboard tax law are low public awareness, BPPKAD budget limitations for socialization, limited Satpol PP personnel, law enforcement facilities and infrastructure factors, lack of taxpayer awareness.

Keywords: Enforcement, Law, Advertisement Tax