

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 2010, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Cetakan Ketiga, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Andini, N. 2015. Pengaruh Green Marketing, *Brand Awareness* dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek ADES (Studi pada Masyarakat di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2 No 1 hal 1-18.
- Arikunto, Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Barnes, J.G. 2011. *Secrets of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Chang & Fong. 2010. *Green brand awareness Quality, Green Customer Satisfaction, Green Corporate Image and Green Customer Loyalty*. *African Journal of Business Management*. 4 (13):2837-2842.
- Chen, Y - S., Lin, C -, & Weng, C - S. 2013 The Influence of Environmental Friendliness on Green Trust: The Mediation Effects of Green Satisfaction and Green Perceived Quality. *Journal of open access sustainability*, 7, 10135 – 10152
- Chen, Yu-Shan. 2010. The Drivers Of Green *Brand Equity*: Green *Brand Image*, Green Satisfaction, and Green Trust. *Journal Of Business Ethics*, Vol 93(2): Hal. 307-319.
- Consuegra. D Molina. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Managemen*.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Haryadi, R. 2009. Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta). *Tesis Magister Manajemen*, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Kosasih, Michelle Pusurua Putri, Keandalan, Daya Tanggap Dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Princess Cosmetic, Performa: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 2, Juni 2016
- Kotler Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Terjemahan. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2011. *Prinsip - prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi Kesebelas). Penerbit Indeks. Jakarta.
- Liang, D. 2008. The determining factors of customer loyalty for luxury hotels in US, *The Journal of International Management Studies*. Volume 3 Nomor 2, pg 34-45.
- Maharani, Nina. 2012. Aktivitas “Green Marketing” yang Dilakukan oleh Produsen dan Toko. *Jurnal Prosiding SNAPP 2012: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora ISSN 2089-3590*.
- Manongko, Allen CH. 2011. Green Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik (Studi pada Pelanggan Produk Organik di Kota Manado). *Publikasi Ilmiah*. Universitas Brawijaya Malang.
- Mourad, 2012. Perception of Green Brand in an Emerging Innovative Market. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 15 No. 4.
- Payne, Adrian, 2010, *Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Polonsky, M. J. 2009. An Introduction to Green Marketing. *Electronic Green Journal*, Article 3.

- Pratama, M. Ashar. 2014. Pengaruh Green Perceived Value, Green Perceived Risk, dan Green Trust, terhadap Green Purchase Intention Lampu LED di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* (Volume 3 Nomor 1). Hlm. 1- 20.
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. *Journal Buletin Studi Ekonomi* Vol.13 No.2
- Saleem, Hamad and Naintara Sarfraz Raja. 2015. The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Brand Image: Evidence from Hotel Industry of Pakistan. *Middle-East Journal of Scientific Research* 19 (5): 706-711, 2014 ISSN 1990-9233
- Sari, Niken Permata dan Widowati Retno. 2014. Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol.5 No.1 halaman 122-135.
- Schiffman, Leon G dan Leslie, Lajar Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen Edisi ketujuh*. Alih Bahasa Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suki, N. M. 2013. Green Awareness Effects On Consumers' Purchasing Decision: Some Insights From Malaysia. *IJAPS*, Vol 9, No. 2.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. cet. VII. Jakarta : Rineka Cipta.
- Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sweeney, J. C. 2008. Cognitive Dissonance After Purchase: A Multidimensional Scale. *Journal of Psychology & Marketing*.
- Thomson, 2008, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*, Medan.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3, Penerbit Andi : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Triadinda, Dexi. 2018. Peranan Relational Benefits Dan Perceived Value Dalam Meningkatkan Trust Dan Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 5 No.1, p 65-78

\_\_\_\_\_, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi. Program Studi Manajemen.* Fakultas Ekonomidan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

