



**PENGARUH AKTIVITAS
PEMASARAN, KINERJA KEUANGAN ASET
TIDAK BERWUJUD, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015-2018)**

Oleh :
ZULFA MAULANA
NIM. 2016-12-083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**PENGARUH AKTIVITAS
PEMASARAN, KINERJA KEUANGAN ASET
TIDAK BERWUJUD, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2015- 2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :
ZULFA MAULANA
NIM : 2016-12-083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)

Diajukan Oleh :
ZULFA MAULANA
NIM : 2016-12-083

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan di Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, februari 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I

Ashari, S.E., M.si.,Ak., CA., CPA
NIDN. 0608127602

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0619366201

Pembimbing II

Nanik Ermawati, S.E., M.si
NIDN. 2116098601

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)

Diajukan Oleh :
ZULFA MAULANA
NIM : 2016-12-083

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan di Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, februari 2021

PENGUJI I

Ashari, S.E., M.si.,Ak., CA., CPA
NIDN. 0608127602

PENGUJI II

Nanik Ermawati, S.E., M.si
NIDN. 2116098601

PENGUJI III

Dianing Ratna Wijayani, SE., M.si Akt
NIDN 0608048804



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”
(QS. Ar Ra’d : 11)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al Insyirah 6)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:
Bapak,ibuk, kakak,adik,suami dan anakku tercinta
Dosen Pembimbingku
Sahabat-sahabatku

Terimakasih suatu saat nanti Allah memberi kesempatan padaku
Untuk membuat mereka bangga dan bahagia



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yan pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Kudus, 29 Februari 2021

Penyusun

Zulfa maulana
NIM. 201612083

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh aktivitas pemasaran, kinerja keuangan, aset tidak berwujud, kepemilikan manajerial dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Penentuan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 perusahaan dalam periode 2015- 2018. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan, aset tidak berwujud, kepemilikan manajerial, keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Aktivitas pemasaran, kinerja keuangan, aset tidak berwujud, kepemilikan manajerial, keputusan investasi



ABSTRAK

This study aims to examine the effect of marketing activities, financial performance, intangible assets, managerial ownership and investment decisions on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 period. This sample was determined using purposive sampling method with a sample size of 100 companies in the 2015-2018 period. This study used multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that marketing activities have a positive effect on firm value, while financial performance, intangible assets, managerial ownership, and investment decisions have a not affect the firm value.

Keywords: Marketing activities, financial performance, intangible assets, managerial ownership, investment decisions



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan kekuatan lahir batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, Aset Tidak Berwujud, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusun skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan, untuk itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, pengarahan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Sri Mulyani, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ashari, S.E., M.si.,Ak., CA., CPA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nanik Ermawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
5. Papah Tercinta Rifki Atmaja, S.Pd., M.T. selaku Suami yang selalu memberi motivasi, membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu, anak, kakak dan adik saya yang telah memberikan do'a, semangat serta motivasi dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berupa ilmi pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.
9. Sahabatku (Erfina Yunan Nafis, Dewi Zuli Sukmawati, Maya Ulfah Fitriani dan Ridha Nur Fadillah) dan sahabat-sahabatku lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberi semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi untuk pembaca serta menjadi bahan kajian selanjutnya.

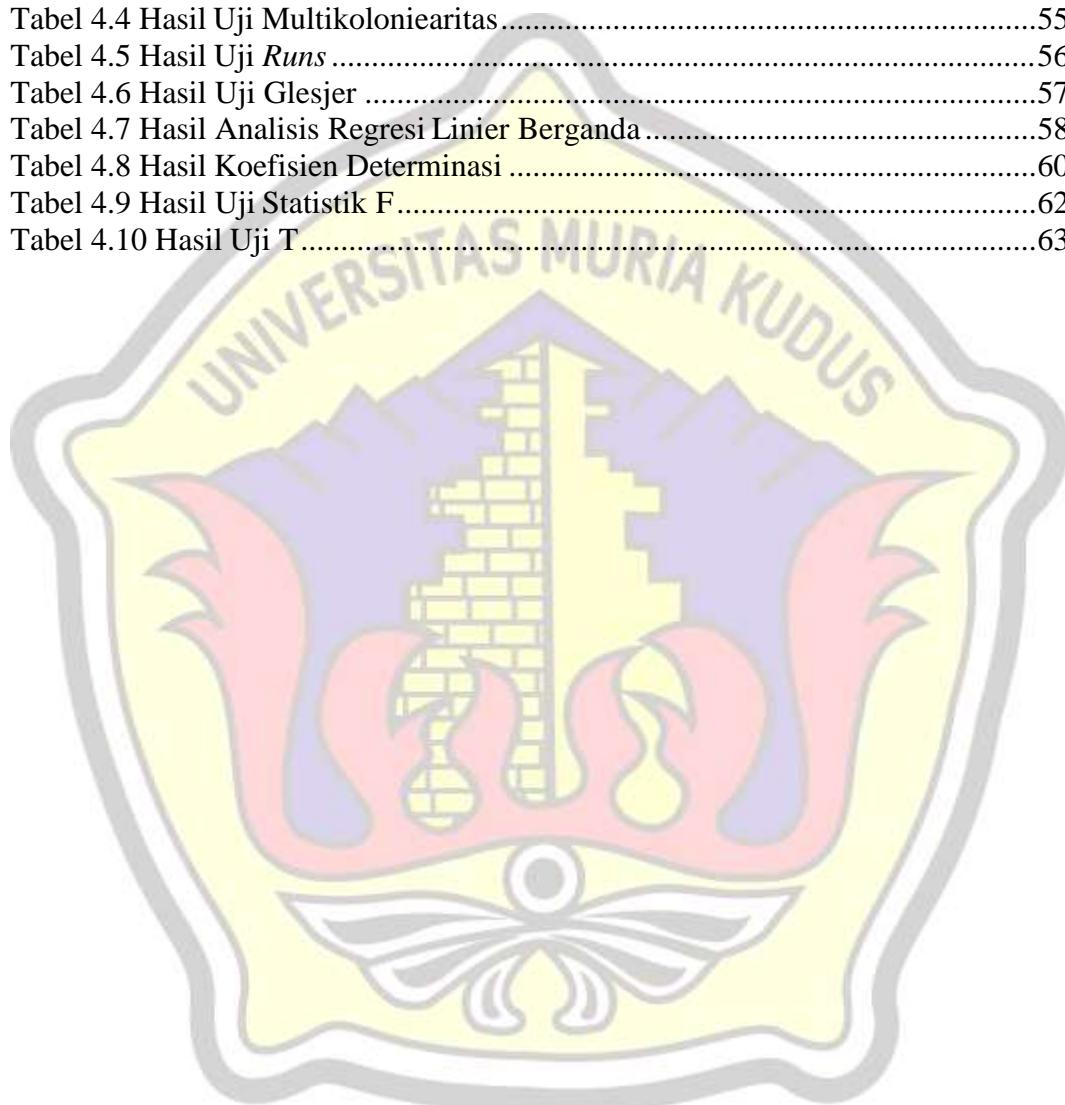
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN AWAL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Agen	12
2.1.2. Teori Sinyal.....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan	14
2.1.4. Aktivitas pemasaran.....	15
2.1.5. Kinerja Keuangan	16
2.1.6. Aset Tidak Berwujud	17
2.1.7. Kepemilikan Manajerial.....	18
2.1.8. Keputusan Investasi	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis	28
2.4.1. Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.2. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3. Pengaruh Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.5. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Rancangan Penelitian	36
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.1. Variabel Dependen.....	36
3.2.2. Variabel Independen	37
3.2.2.1. Aktivitas Pemasaran	37
3.2.2.2. Kinerja Keuangan	38

3.2.2.3. Aset Tidak Berwujud	38
3.2.2.4. Kepemilikan Manajerial	39
3.2.2.5. Keputusan Investasi	39
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4. Populasi dan Sampel	40
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6. Metode Pengolahan Data	41
3.7. Metode Analisis Data.....	41
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2.1. Uji Normalitas	42
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas	43
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	44
3.7.2.4. Uji Heteroskedastisitas	44
3.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.9. Uji Hipotesis	46
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi	46
3.9.2. Uji Statistik F	47
3.9.3. Uji Statistik T	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2. Penyajian Data	50
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1. Uji Normalitas	53
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	54
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	55
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.2.4. Uji Hipotesis	60
4.2.4.1. Uji Koefisein Determinasi	60
4.2.4.2. Uji F	61
4.2.4.3. Uji t	63
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.2. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.3. Pengaruh Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.5. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
BAB V PENUTUP	75
5.1. Kesimpulan Penelitian	75
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3. Saran Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Saham.....	3
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	20
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikoloniearitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Runs</i>	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Glesjer	57
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji T	63



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Tabel 1.1 Ringkasan Harga Saham	2
Tabel 2.1 Model Kerangka Pemikiran	27



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I. Fenomena	79
Lampiran II. Pemilihan Sampel	82
Lampiran III. Tabulasi	88
Lampiran IV. Output SPSS	106

