



**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI  
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**KHOIRUL REZA AZWAR**

**NIM. 2016-11-125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MELALUI EFIKASI DIRI (STUDI PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA  
KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus ,..... 2020

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

**Dina Lusianti, SE., MM., AAK.**  
NIDN. 0630098401

Pembimbing I

**Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS.**  
NIDN. 0628045901

Mengetahui,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

**Mira Meilia Marka, SE. MM.**  
NIDN. 0606058801

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.

### **QS. Al Baqarah: 282**

Barangsiapa yang menunjuki kepada kebaikan, maka ia akan mendapatkan pahala seperti pahala orang yang mengerjakan.

### **HR. Muslim**

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian, Karena kematian memisahkanmu dari dunia, sedangkan menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.

### **(Imam bin Al Qayim)**

### Persembahan :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta
2. Sahabat-sahabat yang tersayang
3. Kawan seperjuangan seangkatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Almamater Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk sebagai salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Dina Lusianti, SE., MM., AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Mira Meilia Marka, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh keluarga Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yaitu seluruh dosen pengajar dan staff karyawan atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama masa perkuliahan hingga sampai saat ini.



6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dorongan dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua keluarga yang juga selalu meberikan dukungan maupun doa untuk penuli.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 2020  
Penulis,

**KHOIRUL REZA AZWAR**  
**NIM. 2016-11-125**

## ABSTRAKSI

### PENGARUH KEPRIBADIAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

**Khoirul Reza Azwar**  
**NIM. 2016-11-125**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS.  
2. Mira Meilia Marka, SE. MM.

#### UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian dan pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri. Penelitian ini menggunakan dua variabel endogen, yaitu efikasi diri dan niat berwirausaha, dan dua variabel eksogen, yaitu kepribadian dan pengetahuan kewirausahaan. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner dan wawancara. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 200 responden dengan teknik *purposive sampling* yaitu mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus pada angkatan 2017/2018 sampai 2018/2019 dan yang sudah mengikuti ketrampilan wajib kewirausahaan. Sedangkan penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik *proportional sampling*, yaitu angkatan 2017/2018 sebanyak 81 responden dan angkatan 2018/2019 sebanyak 119 responden.

Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equation Modeling* yang dioperasikan melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan kepribadian dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri dan niat berwirausaha serta bahwa kepribadian dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri.

**Kata kunci:** kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan niat berwirausaha.

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF PERSONALITY AND ENTERPRISE KNOWLEDGE ON ENTERPRISE INTENT THROUGH PERSONAL EFFICACATION (STUDY AT FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS OF MURIA KUDUS UNIVERSITY)***

**Khoirul Reza Azwar**  
**NIM. 2016-11-125**

*Guidance Lecturer* : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS.  
2. Mira Meilia Marka, SE. MM.

#### **UNIVERSITAS MURIA KUDUS FACULTY OF ECONOMIC AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

*This study aims to analyze the influence of personality and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions through self-efficacy. This study uses two endogenous variables, namely self-efficacy and entrepreneurial intention, and two exogenous variables, namely personality and entrepreneurial knowledge. The data collection used in this research is a questionnaire and interview method. The sample in this study consisted of 200 respondents with a purposive sampling technique, namely students of Management at the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University in the class 2017/2018 to 2018/2019 and who have followed compulsory entrepreneurship skills. While distributing questionnaires using proportional sampling techniques, namely the 2017/2018 batch of 81 respondents and the 2018/2019 batch of 119 respondents.*

*Data analysis used (SEM) Structural Equation Modeling which is operated through the AMOS program. The results showed that entrepreneurial personality and knowledge had a positive and significant effect on self-efficacy and entrepreneurial intentions and that entrepreneurial personality and knowledge had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions through self-efficacy.*

**Keywords:** *personality, entrepreneurial knowledge. self-efficacy and entrepreneurial intentions.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	10
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Kepribadian .....	14
2.2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.3. Efikasi Diri .....	21
2.4. Niat Berwirausaha .....	31
2.5. Kemudahan Berbelanja .....	26
2.6. Penelitian Terdahulu.....	37
2.7. Pengaruh Antar Variabel .....	39
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
2.9. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	48



3.2. Populasi dan Sampel .....	52
3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	55
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5. Uji Instrumen.....	57
3.6. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1. Deskripsi Responden .....	65
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	70
4.3. Analisis Data .....	73
4.4. Analisis Konfirmatori Full Model.....	83
4.5. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	85
4.6. Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total...	88
4.7. Pembahasan.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang ditamatkan di Indonesia Tahun 2018-2019.....	2
Tabel 1.2. Jumlah Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan tahun 2017/2018 sampai 2018/2019 .....	7
Tabel 1.3. Keyakinan dalam Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus Tahun 2020 .....	7
Tabel 3.1. Data Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Yang Mengikuti KWU .....	53
Tabel 3.2. Sampel Penyebaran Kuesioner .....	55
Tabel 3.3. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	67
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Angkatan .....	70
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel Kepribadian.....	71
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ...	71
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Efikasi Diri.....	72
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel Niat Berwirausaha .....	73
Tabel 4.7. <i>Standarized Regression Weight</i> Eksogen .....	74
Tabel 4.8. <i>Standarized Regression Weight</i> Endogen .....	76
Tabel 4.9. <i>Standarized Regression Weight</i> Eksogen setelah Perbaikan Model .....	78
Tabel 4.10. <i>Standarized Regression Weight</i> Eksogen dan Endogen setelah Perbaikan Model .....	79
Tabel 4.11. Uji Normalitas Data .....	80
Tabel 4.12. Mahalanobis d – squared .....	81
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Construct Reliability Dan Variance Extracted	82
Tabel 4.14. Uji Full Model <i>Goodness of Fit SEM</i> .....	84
Tabel 4.15. Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	85

Tabel 4.16. Tabel <i>Regression Weights</i> .....	86
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Hipotesis .....	86
Tabel 4.18. Pengaruh Langsung Variabel Laten .....	89
Tabel 4.19. Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten .....	90
Tabel 4.30. Pengaruh Total antar Variabel Laten .....	90



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Analisis Pengaruh Kepribadian dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus) .....	46
Gambar 4.1. Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model	74
Gambar 4.2. Pengujian Konfirmatori Endogen .....	75
Gambar 4.3. Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model	77
Gambar 4.4. Analisis Full Variabel Eksogen dan Endogen .....	78
Gambar 4.5. Hasil Uji Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	83





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 3. Frekuensi Data
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis Data

