

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 1 (1).
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ayu, Dea Putri dan Suarjaya, A.A. Gede. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana. Bali*.
- .Conny R. Semiawan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Dogan, Mesut dan Mecek, Gulsevli. 2015. *A Research on The Effects of Marketing Spending on Firm Value. Journal of Business Research-Turk*.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Fitrianti, Rama Dewi. 2018. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2016. *Jurnal Akuntansi Universitas Lampung*.
- Fryza, Aprilia Prasetyowati. 2013. Peran *Corporate Social Responsibility* sebagai Mediasi Variabel Dari Pengaruh Karakteristik Perusahaann Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*, 5(2), h:1-15
- Husnan, Suad. 2013. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kusumadilaga, R. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro*.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2016. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar*.
- Luh Nila, I Ketut Suryanawa. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.3.Juni (2018): 2145-2174*
- Margono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS dan SEM AMOS 22*, Jakarta : Gramedia.
- Puspita, N. S. 2016. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Bevera. *Jurnal Universitas Stuttgart, 1-68*.
- Rofiqkoh, Esti dan Maswar Patuh Priyadi. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Jurnal Imu dan Riset Akuntansi : Vol. 5, No 10*
- Robert. 2019. Efek Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 3/No.5/September - 2019 : 67-72*
- Setyosari, Punaji. 2012. *Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana..