



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,
PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, RASIO UTANG, DAN
PERTUMBUHAN AKTIVA TERHADAP
STRUKTUR MODAL (STUDI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2015-2018)**

Oleh :

CRISKA HENDRY JULISTIYANTO

NIM. 2016-12-184

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,
PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, RASIO UTANG, DAN
PERTUMBUHAN AKTIVA TERHADAP
STRUKTUR MODAL (STUDI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2015-2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

CRISKA HENDRY JULISTIYANTO

NIM. 2016-12-184

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, RASIO UTANG, DAN PERTUMBUHAN
AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)**

Oleh:

Criska Hendry Julistiyanto


NIM. 2016-12-184

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, Januari 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I

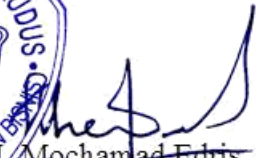

Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II




Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS. Ar Ra’d: 11)

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” (An Najm: 39)



Kupersembahkan buah karyaku ini untuk:

Bapak, Ibu dan Adikku tercinta

Terimakasih untuk setiap doa dan dukungan yang tak terhingga

Semoga Allah SWT memberikan kesempatan untuk mewujudkan mimpi-mimpiku dan membuat kalian bangga

Aamiin

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, RASIO UTANG, DAN PERTUMBUHAN
AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)**

Oleh:

Criska Hendry Julistiyanto

NIM. 2016-12-184

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari sabtu, tanggal 30 Januari 2021 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si

NIDN. 0607048403

Penguji II


Zuliyati, SE, M.Si/Ak
NIDN. 0603037801


Penguji III


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Mochamad Erlis Dits, Drs. MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, RASIO UTANG, DAN PERTUMBUHAN AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, RASIO UTANG, DAN PERTUMBUHAN AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 30 Januari 2021
Penyusun,

Criska Hendry Julistiyanto
NIM. 2016-12-184

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, rasio utang, dan pertumbuhan aktiva terhadap struktur modal. Populasi penelitian ini terdapat pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dimana hanya memilih yang memiliki kriteria-kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel sebanyak 79. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan perangkat lunak SPSS versi 23 menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, rasio utang, dan pertumbuhan aktiva secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal dengan koefisien determinasi mencapai 85,8%. Sementara itu, berdasarkan uji T menunjukkan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap struktur modal, rasio utang berpengaruh positif terhadap struktur modal, pertumbuhan aktiva berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Rasio Utang, Pertumbuhan Aktiva

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of asset structure, profitability, sales growth, debt ratios and asset growth on capital structure. The population of this study is found in the consumer goods industry sector companies listed on the IDX in 2015-2018. This type of research uses a quantitative approach. The research sample was taken using purposive sampling technique where only selecting those who have certain criteria in order to obtain a sample of 79. Data processing in this study using SPSS version 23 software using multiple linear regression analysis. The results of the F test show that the asset structure, profitability, sales growth, debt ratio, and asset growth simultaneously affect the capital structure with the coefficient of determination reaching 85.8%. Meanwhile, based on the T test, it shows that asset structure has no effect on capital structure, profitability has a positive effect on capital structure, sales growth has a positive effect on capital structure, debt ratio has a positive effect on capital structure, asset growth has a negative effect on capital structure.

Keywords: *Capital Structure, Asset Structure, Profitability, Sales Growth, Debt Ratios, Asset Growth*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Rasio Utang, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyusun proposal ini dan dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Drs, H. Mochamad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI. M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima Kasih atas ilmu, saran, dan bimbingan yang telah Ibu berikan semoga Allah SWT selalu membalas kebaikannya.
4. Bapak Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima Kasih atas ilmu, saran, dan bimbingan yang telah Bapak berikan semoga Allah SWT selalu membalas kebaikannya.
5. Seluruh dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Bapak Taufik dan Ibu Titik Sumarlin selaku orang tua yang senantiasa membimbing serta memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya.

7. Nayla Arofatul Mecca selaku adikku tercinta yang telah memberi dukungan serta motivasi.
8. Seluruh saudara yang telah memberikan dukungan moril maupun materil yang tidak terbatas demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas D untuk kebersamaan dan pengalaman berharga selama masa-masa perkuliahan.
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis serta penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, Januari 2021

Penulis,

CRISKA HENDRY JULISTIYANTO

NIM. 201612184

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.1.2. <i>Trade-Off Theory</i>	13
2.1.3. Struktur Modal.....	15
2.1.4. Struktur Aktiva.....	16
2.1.5. Profitabilitas.....	18
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan.....	19

2.1.7. Rasio Utang	20
2.1.8. Pertumbuhan Aktiva	22
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4. Perumusan Hipotesis	29
2.4.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	29
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	30
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	31
2.4.4. Pengaruh Rasio Utang terhadap Struktur Modal.....	32
2.4.5. Pengaruh Pertumbuhan Aktiva terhadap Struktur Modal	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1. Variabel Dependen	35
3.2.1.1. Struktur Modal.....	36
3.2.2. Variabel Independen.....	36
3.2.2.1. Struktur Aktiva	37
3.2.2.2. Profitabilitas	37
3.2.2.3. Pertumbuhan Penjualan	38
3.2.2.4. Rasio Utang	39
3.2.2.5. Pertumbuhan Aktiva.....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Populasi dan Sampel	40
3.4.1. Populasi	40
3.4.2. Sampel.....	41
3.5. Pengumpulan Data	42
3.6. Pengolahan Data.....	43
3.6.1. Editing	43
3.6.2. Tabulating.....	43
3.6.3. Proses dengan Program Komputer	43
3.7. Analisis Data	44

3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
3.7.2. Pengujian Asumsi Klasik	44
3.7.2.1. Uji Normalitas	45
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas	45
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.2.4. Uji Autokorelasi	47
3.7.3. Pengujian Regresi Linier Berganda.....	48
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.7.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	49
3.7.4.3. Uji Parsial (Uji T).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2. Penyajian Data.....	52
4.3. Analisis Data	52
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	52
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2.1. Uji Normalitas	55
4.3.2.2. Uji Multikolonieritas	56
4.3.2.3. Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.2.4. Uji Autokorelasi	58
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.3.4. Uji Hipotesis.....	61
4.3.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.3.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	61
4.3.4.3. Uji Parsial (Uji T).....	62
4.4. Pembahasan	65
4.4.1. Pengaruh Struktur Aktiva (FAR) terhadap Struktur Modal	65
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Struktur Modal.....	66
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	67
4.4.4. Pengaruh Rasio Utang (DAR) terhadap Struktur Modal	68

4.4.5. Pengaruh Pertumbuhan Aktiva terhadap Struktur Modal	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	71
5.2. Keterbatasan Penelitian	73
5.3. Saran Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Kriteria pemilihan Sampel	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin Watson Test</i>	59
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	63



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Perhitungan Pemilihan Sampel.....	78
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	81
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Struktur Aktiva (FAR)	83
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	85
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	88
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Rasio Utang (DAR)	90
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Aktiva	93
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Struktur Modal (DER)	95
Lampiran 9 Hasil Output Program SPSS 23.....	98
Lampiran 10 Tabel Durbin-watson	102

