

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S. 2014. Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Analisis Pemasaran*, Maret 2014, Vol 2 No. 1, h. 13-20.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bilgies, Ana Fitriyatul. 2016. Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *EkoNiKa*. Vol. 1, No. 1, April 2016 : 78 - 90.
- Daradjat, Zakiah. 2012. *Ilmu Pendidikan Islam*. Cet. X. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fakhrudin, Farina Musdalifa., Haris Maupa, Muhammad Ismail. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komitmen, Dan Kepercayaan konsumen Nasabah Terhadap Kepuasan. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship (HJABE)*. Vol. 1 No. 4 Oktober 2018.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadyan, Z. 2014. Pengaruh Customer Relationship Marketing, Kepercayaan konsumen, Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Natasha Skin Care Di Kudus). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, vol. 6, no. 1, 15–26.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Ishak, dan Luthfi. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit PT Erlangga, Jakarta.
- Lapasiang, Denis., Silcyljeova Moniharapon dan Sjendry Loindong. 2017. Pengaruh Kepercayaan konsumen Dan Komitmen Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EMBA*, Vol.5 No.3 September 2017, Hal.3068-3077.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Peelen, Ed dan Beltman, Rob. 2013. *Customer Relationship Management*. 2 Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Robbins SP dan Judge. 2011. *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sheth, J.N., Newman, B.I., dan Gross, B.L. 2010. *Consumption Values and Market Choices: Theory and Applications* Southwestern Publishing. Cincinnati. OH.
- Soekidjan. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Srijani, N dan Achmad Sukma Hidayat. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Premiere Skin Center Madiun. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 4, No. 1: 23-37.
- Suastawa, I Made. 2015. Pengaruh Kepercayaan konsumen, Komitmen Konsumen dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Tesis* : STIE Stikubank, Semarang.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suparyadi. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Menciptakan Keunggulan Bersaing Berbasis Kompetensi SDM*. Jakarta: Andi.
- Taylor, S.E. Peplau, L.A & Sears, D.O. 2010. *Psikologi Sosial*. Edisi XII. Jakarta : Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.

Unidha M. 2017. The Effect of Service Quality, Trust and Loyalty for Customers Satisfaction in Baby Skin Care Bandung. *Arabian Journal of Business and Management*. Volume 7, No. 5.

Zaini, Hisyam., Yusron Rozzaid dan Nurul Qomariah. 2017. Dampak relationship marketing, kepercayaan konsumen, dan nilai konsumen terhadap kepuasan konsumen miracle aesthetic center semarang. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, Vol. 7 No. 1 Juni Hal. 77-95.

_____, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.

