

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayse, 2007, An Evaluation of Fast-Food Preferences According to Gender. *Humanity & Social Sciences Journal*, Vol. 2 .
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statiska*. Cet 2. Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ferdinand, Agust. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giddden, 2013. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Ahli Bahasa: Dwi Kartini Jaya. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga.
- Gronroos, Christian. 2014. *Service Management And Marketing: A Customer Relationship Management Approach* (2nd ed). Chichester: John Wiley and Sons, Ltd..
- Irawan, H. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riyadi, Joko. 2004. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *(Principles of Marketing) eleventh edition*. New Jersey: Pearson Education International.

- Kotler dan Armstrong. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler dan Armstrong 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Ed. 13. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011, *Manajemen Pemasaran*. Edisi kelima. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prihalindo.
- Kotler, Phillip.1999. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*. Edisi Kesembilan. Jilid 1 dan jilid 2.Jakarta: Prehalindo. alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E. Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Edisi 6 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Lemeshow, Stanley, et. al. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lupyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margono, 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Parasuraman., V.A. Zeithaml and L.L.Berry. 2007. *A Conceptual model of service quality and its implication for future research journal marketing*.
- Priyanto, Utomo Doyo. 2006. *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada.
- Kristianto dan Paulus Lilik. 2016. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Saladin, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Karya.

- Stanton, William J. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran*. terj.Y. Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sulastiyono. 2016. *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi : Manajemen Penyelenggara Hotel*.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Sudjana, Nana, dan Ibrahim. 1998. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Swastha, 2015. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- Tjiptono. 2004. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono. 2014. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Ketiga.
- Zulian, Yamit. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Wahyu Nugroho, 2005, 11 <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/1561/156>, diakses 3 Mei 2020