



**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *CELEBRITY ENDORSER*,
IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha NMAX di Pati)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

Ari Nursafitri

NIM.201711395

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2021

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *CELEBRITY ENDORSER*,
IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha NMAX di Pati)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

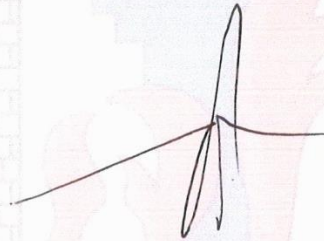
Kudus, 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(Dina Lusianti, SE., MM., AAK)
NIDN. 0630098401



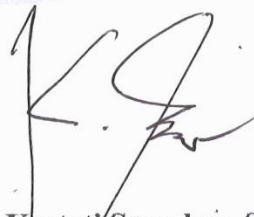
(Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH., SPd., MM)
NIDN. 0026065516

Mengetahui
Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



(Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.)
NIDN. 0607076401



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.-Ralph Waldo Emerson-

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan kakak-kakak saya Nila Annisa Maharani dan Risa Kuswandari.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum,Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *CELEBRITY ENDOSER*, *IKLAN* DAN *KUALITAS PRODUK* TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX DI PATI*”**

Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan studi dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan , pengarahan, do'a dan dukungan dari berbagai pihak yang dengan ketulusan dan kasih sayang memberikan bantuan kepada penulis.Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya secara khusus kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir.Darsono M.Si selaku rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr.Dra.Sulistiyowati,S.H.,C.N. selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Ibu Dina Lusianti.SE.,MM,AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus
4. Bapak Dr.Drs.Ag.Sunarno H.SH.,S.Pd.,MM selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta

memberikan bimbingan ,pengarahan dan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini

5. Ibu Dr.Kertati Sumekar,SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, pengarahan dan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Seluruh staf dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal pengetahuan bagi penulis.
7. Para pengguna motor yamaha nmax di Kecamatan Trangkil yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini .
8. Kedua orang tua ku dan kakak-kakak ku yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi selama penyusunan skripsi.
9. *Last but not least I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me,I wanna thank me for doing all this hard work,I wanna thank mefor having no days off*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga hasil penelitian yang telah penulis sajikan dalam bentuk skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Kudus, Juli 2021

Penulis
Ari Nursafitri

NIM.201711395

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS,
CELEBRITY ENDORSER, ADVERTISING, AND PRODUCT QUALITY
ON PURCHASING DECISIONS FOR YAMAHA NMAX IN PATI**

Ari Nursafitri

201711395

Pembimbing 1:Dr.Drs.Ag.Sunarno Handoyo,S.H,S.Pd,MM

2: Dr.Kertati Sumekar,SE.MM

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand awareness, celebrity endorser, advertising and product quality on purchasing decisions for Yamaha Nmax in Pati city. Using a quantitative approach and using a questionnaire that was distributed to 100 respondents and data analysis using multiple linear regression analysis obtained the research results, namely brand awareness, celebrity endorser, advertising and product quality partially and simultaneously significant effect on purchasing decisions

Keyword: *brand awareness,celebrity endorser,advertisement, and purchase decision*

**ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS,CELEBRITY
ENDORSER,IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX DI PATI**

Ari Nursafitri

201711395

Pembimbing 1:Dr.Drs.Ag.Sunarno Handoyo,S.H,S.Pd,MM

2: Dr.Kertati Sumekar,SE.MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh brand awareness,celebrity endorser,iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Yamaha nmax di kota Pati. Menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden dan analisis data memakai analisis regresi linier berganda memperoleh hasil penelitian yaitu brand awareness,celebrity endorser , iklan dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: kesadaran merek, selebriti pendukung, iklan, dan keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN/ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Data Penjualan Motor	4
1.2 Macam-macam Jenis Motor PT Yamaha.....	6
1.3 Data Penjualan Yamaha NMAX di Pati	9
3.1 Skala Likert.....	45
4.1 Deskripsi Data Responden Dilihat dari Jenis Kelamin.....	59
4.2 Deskripsi Data Responden Dilihat dari Umur	60
4.3 Deskripsi Data Responden Dilihat dari Pendidikan.....	61
4.4 Deskripsi Data Responden Dilihat dari Jenis Pekerjaan.....	62
4.5 Tanggapan Responden pada Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1).....	62
4.6 Tanggapan Responden pada Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X2)	65
4.7 Tanggapan Responden pada Variabel Iklan (X3).....	67
4.8 Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Produk (X4)	69
4.9 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
4.10 Hasil Uji Coba Validitas	73
4.11 Hasil Uji Coba Reliabilitas	75
4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	77
4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
4.14 Hasil Uji T.....	85
4.15 Hasil Uji F.....	87
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Distributor Domestic Juni 2020	3
Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Logo PT Yamaha Indonesia Motor.....	58
Hasil Uji Normalitas	76
Hasil Uji Heterokedastisitas	79

