

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ariadi, A., Yusniar, M. W., & Rifani, A. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(3), 252-268.
- Ariyanto, A., Akbar, M. F., & Khoir, A. (2021, January). The Influence of Service Quality and Product Quality toward Purchase Decision of Honda Motorcycle at AHM Bintaro. In *Proceeding The First International Conference on Government Education Management and Tourism (Vol. 1, No. 1, pp. 13-21)*.
- Bashira, B. (2019). Pengaruh Brand Awareness dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 34-42.
- Durianto, D. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta
- Elmatiara, B., Mursito, B., & Sudarwati, S. (2021). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJE BAR)*, 5(1).
- Ferdinand (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fildzah, N. A., & Sari, D. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Online Shop Alco Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(2), 99-112.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Husein, Umar. 2011. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*, Edition 14, England:

Pearson Education.

_____ (2012) .Marketing Management. Jakarta: PT. Indeks
Kelompok Gramedia.pearson pertichall

_____ (2016). Marketing Management 15 th edition new
jersey pearson pertic hall.

Leavy, P. (2017). Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches. Guilford Publications.

Mahiri, E. A. (2017). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Pt. Permata Motor Kadipaten. *MAKSI*, 4(1).

Mastuti, I. G. A. M., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Pada Dealer PT. Mertha Buana Motor di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2), 448-453.

Pedoman penyusunan skripsi prodi manajemen feb umk

Permatasari, B. (2019). Pengaruh daya tarik, kepercayaan, dan keahlian celebrity endorser terhadap keputusan pembelian. *Technobiz: International Journal of Business*, 2(2), 76-81.

Putra, P. Y., & Ningrum, S. (2019, February). The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions of Nike Brand Sport Shoes In Surabaya. In *Journal of World Conference (JWC)* (Vol. 1, No. 1, pp. 208-218).

Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*

Rumondor, P. E., Tumbel, A., & Roring, F. (2019). Analisis pengaruh word of mouth, iklan dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian motor matic yamaha mio pada kalangan mahasiswa universitas sam ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(2).

Shandy, B. (2018). Pengaruh celebrity endorser dan wom terhadap keputusan pembelian motor yamaha: the effect of celebrity endorser and wom on purchase decision of yamaha motor. *Digest marketing*, 3(1), 7-14.

Siregar, S. L. (2019). Analysis of Effect of Price And Quality Products Buying Decision Against Honda Motorcycle At PT. Rotella Mandiri Persada

Lubukpakam. *Journal of Management Science (JMAS)*, 2(4, Oktober), 97-101

Sugiyono.2014.Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif ,Kualitatif, dan R&D.Bandung :Alfabeta

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta, Bandung.

Sunaryo, S., & Sudiro, S. E. A. (2018). The impact of Brand awareness on purchase decision: mediating effect of halal logo and religious beliefs on halal food in Malang Indonesia. *Australasian Journal of Islamic Finance and Business (AJIFB)*, 4(1), 28-37.

Tjiptono,Fandy.(2012). Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Andi Offset,Yogyakarta

Wijaya,Tony.(2011). Manajemen Kualitas Jasa.PT.Indeks Kembangan,Jakarta.

www.yamaha.co.id diakses pada tanggal 1 juli 2021

<https://www.aisi.or.id/statistic/> diakses pada tanggal 1 juli 2021

<https://www.autofun.co.id/berita-motor/simak-kelebihan-dan-kekuranganyamahmax-155-connected-2021-rp-31-juta-dapat-fitur-konektivitas-24148> diakses pada tanggal 1 juli 2021

