



**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Size*,
Pertumbuhan perusahaan dan Likuiditas terhadap
Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan
Jasa yang Terdaftar di BEI 2013-2017)**

Diajukan Oleh:

IZZATUN NISAA'

NIM. 2015-12-106

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sukses itu mencitai apa yang kamu lakukan, menyukai apa yang diperlihatkan, menikmati apa yang kamu rasakan, dan bersyukur apa yang ditakdirkan”

Persembahan :

1. Bapak, ibu yang aku cintai.
2. Putraku Muhammad Yusuf Fazal Hafla
3. Sahabat seperjuanganku semuanya.
4. Almamater UMK

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI 2013-2017)

Oleh :

Izzatun Nisaa'

NIM. 2015-12-106

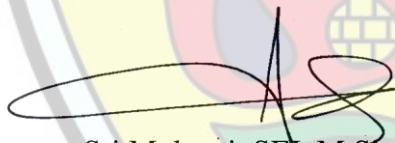
Skripsi ini telah diajukan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2021

Mengetahui

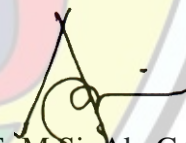
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIDN. 0611018202



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA

NIDN. 060812702

Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Pembimbing II



Dr. DPa. Sulistyowati S.H, C.N

NIDN. 0607076401



Febra Robiyanto SE, M.Si, Ak

NIDN. 0619027701

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI 2013-2017)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izzatun Nisaa'
NIM : 2015-12-106
Jurusan/Progdi : Akuntansi
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul :”**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI 2013-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,2021

Penyusun,

Izzatun Nisaa'

NIM. 2015-12-106

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji profitabilitas, *Leverage*, *Size*, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap Nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dan didapatkan sebanyak 365 data. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Size* berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : profitabilitas, *Leverage*, *Size*, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap Nilai perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of profitability, leverage, size, Company growth, Liquidity to company value on Work listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2013-2017. Sample technique used purposive sampling and obtained 365 companies in 5 years. Analyze data method used panel data regression analysis, SPSS. The study result prove that profitability and leverage have a positive effect on the company value, Size have a negative effect on the company value, Company groth and liquidity have no effect on the company value

Keywords : Profitability, Leverage, Size, Company growth, Liquidity, company value



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Sulistyowati S.H, C.N selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SE, M.Si selaku Ketua Progdil Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dengan tulus dan ikhlas dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dengan tulus, dan ikhlas dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Seluruh staf dan karyawan bagian tata usaha, perpustakaan dan ruang data yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan.

7. Kedua orangtua yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
8. Sahabat dan teman-teman yang selalu membantu mengajari, mendukung dan memberikan doa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus,

2021

Penulis,

Izzatun Nisaa'

NIM. 2015-12-106

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2. <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4. Profitabilitas.....	17
2.1.5. <i>Leverage</i>	19
2.1.6. <i>Size</i>	20
2.1.7. Pertumbuhan Perusahaan.....	22

2.1.8.	Likuiditas	23
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4.	Perumusan Hipotesis	29
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.3.	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.4.	Pengaruh Pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai perusahaan.....	32
2.4.5.	Pengaruh likuiditas terhadap Nilai perusahaan	33
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1.	Rancangan Penelitian	35
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1.	Variabel Dependen	35
3.2.2.	Variabel Independen	36
3.2.2.1.	Profitabilitas	36
3.2.2.2.	<i>Leverage</i>	37
3.2.2.3.	<i>Size</i>	37
3.2.2.4.	Pertumbuhan Perusahaan.....	38
3.2.2.5.	Likuiditas	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	39
3.4.	Populasi dan Sampel	39
3.5.	Pengumpulan Data	40
3.6.	Pengolahan Data.....	40
3.7.	Analisis Data	41
3.7.1.	Uji Statistik Deskriptif	41
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.2.1.	Uji Normalitas	42
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas	42
3.7.2.3.	Uji Autokorelasi.....	43
3.7.2.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	43

3.7.3.	<i>Multiple Regression Analysis</i>	44
3.7.4.	Uji Hipotesis	45
3.7.4.1.	Uji Koefisien determinasi (R^2).....	45
3.7.4.2.	Uji Signifikansi (Uji Statistik F).....	45
3.7.4.3.	Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2.1	Uji Normalitas	51
4.2.2.1	Uji Multikolonieritas	51
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	52
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	53
4.2.3	Uji Hipotesis	54
4.2.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	56
4.2.3.3	Uji F / Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	57
4.2.3.4	Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	58
4.2.4.	Hasil Analisis dan Pembahasan	60
4.2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.2.4.2.	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.4.3.	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.4.4.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.4.5.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR TABEL

HALAMAN

2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
3.1 Kriteria Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i> (DW)	43
4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	48
4.2 Analisis Statistik Deskriptive.....	49
4.3 <i>One Sample Kolmogorov Smirnov test</i>	51
4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	51
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
4.7 Analisis Regresi Berganda.....	54
4.8 Hasil koefisien determinasi	56
4.9 Hasil Uji F.....	57
4.10 Hasil Uji T.....	58

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

2.1 Model Penelitian.....29

