

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, Siska. dkk. 2014. Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jom FEKON Vol. 1 No. 2*.
- Brealey, Myers, dan Marcus. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E.F. dan Gapenski, L. C. 1996. *Intermediate Financial Management*. Sea Harbor Drive: The Dryden Press.
- Darmawati, dkk. 2005. Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 8, No.6; 65-81*.
- Daud, M. Rulfah dan Amri, Abrar. 2008. Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi, Vol. 1, No. 2*.
- Hestinoviana, dkk. 2013. The Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value (Empirical Study on Mining Companies Which Listed on Indonesia Stock Exchange). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 4, No. 1, Hal. 1-11*.
- Horne V. James dan John M Wachowicz. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Imelda, Bona. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indasari, Ade Pratiwi dan Yadnyana, I Ketut. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 22, No. 1*.
- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10 (2), Oktober 2017 P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190 Page 333 – 348*.
- Jama'an. 2008. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Publik Di BEJ). *Tesis Strata-2*. Program Studi Magister Sains Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Jensen, M. C. Dan Meckling, W. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Finance Economic* 3:305-360.
- Jogiyanto, H.M. 2010. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keown, Arthur J. et al. 1996. *Financial Manajemen Principles*. Prentice-Hall.inc.
- Kusumajaya, D. K. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Denpasar: Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Limbong, Dita Tessa Sampriani dan Mochammad Chabachib. 2016. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*. Volume: 5 Nomor:4 Tahun 2016 Halaman:1-14.
- Nikmatussolichah, Mahsuni, Abdul Wahid dan Afifudin. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *E-JRA Vol. 07 Dan 09*.
- Nurminda, Aniela dkk. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding Of Management, Vol. 4, No. 1*.
- Purwanto. 2011. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putro, V.P.S.U. dan Mildawati, Titik. 2017. Pengaruh Corporate Social respombility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta.
- Rahmawati, Amalia Dewi., Topowijono dan Sri Sulasmiyati. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Constraction yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013). *Jurnal Universitas Brawijaya, Vol. 23, No. 2*.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.

- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., dan Sari, M. M. R. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3, hal : 723-738.
- Setyapurnama, Yudi Santara dan Norpartiwi, Vianey. 2006. Pengaruh Corporate Governance terhadap Peringkat Obligasi dan Yield Obligasi. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*. Vol. 7. No. 2, hal. 107-108.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sriwahyuni, Ulfa dan Wihandaru. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 7, No 1.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2006. *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujianto, Agus Eko. 2001. Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol.2, No.2.
- Sukarya, I Putu dan Baskara, I Gde Kajeng. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverages*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 1, hal: 7399 – 7428.
- Suwardika, I Nyoman Agus dan Mustanda, I Ketut. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, hal: 1248-1277.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007. Tentang Perseroan Terbatas.
- Vaeza, Neisyia Dieta dan Hapsari, Dini Wahyu. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Proceeding Of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Wardjono. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price To Book Value dan Implikasinya Pada Return Shama. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1, Hal. 83-96.

Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1992. *Manajemen Keuangan*, Terjemahan oleh A. Jaka Wasana dan Kibrandoko, 1995, Edisi Kesembilan (Edisi Revisi). Jakarta: Bumiaksara.

Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.

Widiastari, Putu Ayu., dan Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cast Flow dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *ISSN: 2302-8556, 23(2): 957-981*.

Wulandari, Dwi Retno. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Operatif Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*.

Yulipratama, Hendra Bagus dan Mardani, Ronny M. 2017. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.

www.idx.co.id

<https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/5e9a51849ddc5/nilai-ipo-tahun-ini-kecil-bei-lihat-tren-baru-perusahaan-masuk-bursa> [diakses pada 29 September, 2020]

