



**ANALISIS KETERAMPILAN DAN KREATIVITAS WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM KONVEKSI DI KOTA KUDUS**

Diajukan Oleh:

IVANA SILVIANI

2017-11-174

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2021



**ANALISIS KETERAMPILAN DAN KREATIVITAS WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM KONVEKSI DI KOTA KUDUS**

Diajukan Oleh:

IVANA SILVIANI

2017-11-174

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2021

**ANALISIS KETERAMPILAN DAN KREATIVITAS WIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN PADA
UMKM KONVEKSI DI KOTA KUDUS**

Nama : Ivana Silviani
Nim : 201711174
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Dina Lusianti, SE, MM, AAK)
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



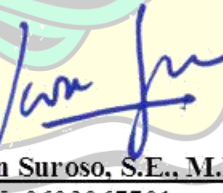
(Dr. Mamik Indaryani, M.S.)
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.)
NIDN. 0607076401

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M.)
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Maka ingatlah kepada-ku, akupun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepadaku, dan janganlah kamu ingkar kepadaku.

(Al Baqarah:152)

“Pedihnya ujian akan terasa ringan, jika engkau tahu bahwa Allah-lah yang mengujimu.”

-Ibnu Athaillah-

Persembahan:

1. Kedua orang tua tercintaku Ibu Sofiatul Maula dan Bapak Sujarno yang selalu memberikan pendidikan terbaik bagi saya serta mendukung dan membimbing saya dari kecil sampai sekarang serta terima kasih atas do'a kebahagiaan yang selalu mereka berikan.
2. Adikku Muhammad Fery Setiawan yang selalu memberikan semangat serta do'a yang selalu diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, dan nikmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini yang berjudul “Analisis Keterampilan dan Kreativitas Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan pada UMKM Konveksi di Kota Kudus” tujuan disusunnya skripsi ini sebagai prasyarat akademis yang wajib dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dengan ini penulis berkesempatan untuk dipercaya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. dengan itu penyusun skripsi mengucapkan banyak terima kasih kepada.

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kepada saya untuk berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang sudah memberikan ijin penelitian.
3. Dina Lusianti, SE., MM., AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Mamik Indaryani, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran serta memberi masukan terbaik bagi penulis selama melaksanakan penyusunan skripsi.

5. Iwan Suroso, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran serta memberi masukan terbaik bagi penulis selama melaksanakan penyusunan skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu serta wawasan yang sangat banyak bagi penulis skripsi.
7. Marti. SE. MM., selaku Kepala Dinas Tenaga Kerja perindustrian, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Kudus yang telah memberikan ijin penulis untuk melakukan penelitian.
8. Sahabat seperjuangan Risa, Della, Putri, Cindi, Aldi yang selalu memberi semangat dan motivasi.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi dan penulis tidak bisa menyebutkan satu-persatu.

Akhir dari penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak. Semua bantuan yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan kelancaran segala dalam urusan dan semua kebaikan semoga dibalas Allah SWT.

Kudus, 2021

Penulis,

Ivana Silviani

201711174

**ANALISIS KETERAMPILAN DAN KREATIVITAS WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM KONVEKSI DI KOTA KUDUS**

Ivana Silviani
201711174

Pembimbing: 1. Dr. Mamik Indaryani, MS
2. Iwan Suroso, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti adanya pengaruh keterampilan, dan kreativitas wirausaha, terhadap keberhasilan usaha, melalui pelatihan kewirausahaan pada UMKM Konveksi di kota Kudus. Sampel penelitian ini berjumlah sebanyak 166 responden pemilik usaha Konveksi di kota Kudus dengan memakai analisis SEM AMOS dan pengambilan sampelnya memakai *Snowball Sampling*. Pengumpulan data yang didapatkan dari dokumentasi pemilik usaha Konveksi, wawancara dan pemberian kuisioner. Dalam penelitian ini memperoleh hasil keterampilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelatihan kewirausahaan, kreativitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelatihan kewirausahaan, keterampilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, kreativitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, pelatihan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, keterampilan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha melalui pelatihan kewirausahaan, kreativitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha melalui pelatihan kewirausahaan.

Kata Kunci: Keterampilan, Kreativitas Wirausaha, Pelatihan Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

**ANALYSIS OF ENTREPRENEURS SKILLS AND CREATIVITY TOWARDS
BUSINESS SUCCESS THROUGH ENTREPRENEURSHIP TRAINING IN
MSME CONVECTION IN KUDUS CITY**

Ivana Silviani
201711174

Pembimbing: 1. Dr. Mamik Indaryani, MS
2. Iwan Suroso, SE, MM

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAMS**

ABSTRACTION

This study aims to examine the influence of entrepreneurial skills, and creativity, on business success, through entrepreneurship training at Convection SMEs in the city of Kudus. The sample of this study amounted to 166 respondents who own convection business in Kudus city using SEM AMOS analysis and sampling using Snowball Sampling. The collection of data obtained from the documentation of the Convection business owner, interviews and questionnaires. In this study, the results obtained that skills have a positive and significant effect on entrepreneurship training, entrepreneurial creativity has a positive and significant effect on entrepreneurship training, skills have a positive and significant effect on business success, entrepreneurial creativity has a positive and significant effect on business success, entrepreneurship training has a positive and significant effect on business success, skills have a negative and insignificant effect on business success through entrepreneurship training, creativity has a negative and insignificant effect on business success through entrepreneurship training.

Keywords: *Skills, Entrepreneurial Creativity, Entrepreneurship Training, Business Success*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan pustaka	12
2.1.1 Pengertian Keterampilan	12
2.1.1 Indikator Keterampilan.....	13
2.2 Kreativitas Wirausaha	15
2.2.1 Pengertian Kreativitas Wirausaha	15
2.2.2 Fakta-Fakta Tentang Kreativitas wirausaha.....	17
2.2.3 Indikator Pelatihan Kewirausahaan.....	18
2.3 Pelatihan Kewirausahaan	19
2.3.1 Pengertian Pelatihan Kewirausahaan	19
2.3.2 Kriteria Seorang Pendidik Pelatihan Kewirausahaan.....	20
2.3.3 Indikator Pelatihan Kewirausahaan.....	21
2.4 Keberhasilan Usaha.....	23
2.4.1 Pengertian Keberhasilan usaha.....	23
2.4.2 Indikator Keberhasilan Usaha	24

2.4.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Pengaruh Antar Variabel.....	29
2.5.1 Pengaruh Keterampilan Terhadap Pelatihan Kewirausahaan	29
2.5.2 Pengaruh Kreativitas Wirausahawan Terhadap Pelatihan Kewirausahaan.....	30
2.5.3 Pengaruh Keterampilan terhadap Keberhasilan Usaha	31
2.5.4 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	32
2.5.5 Pengaruh Pelatihan terhadap Keberhasilan Usaha	32
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	33
2.6.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.6.2 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.2.1 Variabel Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional.....	37
3.2.1 Variabel Keterampilan (X_1).....	38
3.2.1 Variabel Kreativitas Wirausaha (X_2).....	39
3.2.1 Variabel Pelatihan Kewirausahaan (Y_1).....	40
3.2.1 Variabel Keberhasilan Usaha (Y_2)	41
3.4 Jenis Sumber dan Data.....	41
3.5 Populasi dan Sampel	41
3.5.1 Populasi.....	41
3.5.2 Sampel.....	42
3.6 Pengumpulan Data	43
3.7 Pengolahan Data.....	44
3.7.1 <i>Scoring</i>	44
3.7.2 <i>Editing</i>	45
3.7.3 Tabulasi.....	45
3.7.4 Analisis Data.....	45
3.8 Instrument Data.....	49

3.8.1 Uji Validitas.....	49
7.8.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.8.3 Uji Normalitas.....	50
7.8.4 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum.....	51
4.1.1 Gambaran Umum UMKM Konveksi di Kota Kudus.....	51
4.1.2 Tujuan Pemberdayaan UMKM.....	51
4.1.3 Visi dan Misi UMKM di Kota Kudus.....	52
4.2 Deskripsi Responden.....	52
4.2.1 Responden Berdasarkan Kelamin.....	52
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
4.2.4 Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	55
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.3.1 Statistik Deskriptif Keterampilan.....	57
4.3.2 Statistik Deskriptif Kreativitas Wirausaha.....	57
4.3.3 Statistik Deskriptif Pelatihan Kewirausahaan.....	59
4.3.4 Statistik Deskriptif Keberhasilan Usaha.....	59
4.4 Analisis Data.....	60
4.4.1 Analisis Konfirmatori.....	61
4.4.2 Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen.....	62
4.4.3 Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen.....	64
4.4.4 Statistik Uji Normalitas.....	67
4.4.5 Statistik Evaluasi <i>Outliers</i>	68
4.4.6 Analisis Validitas Konstruksi full Model.....	69
4.4.7 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	71
4.4.8 Analisis <i>Squared Multiple Correlation</i>	73
4.4.9 Uji Hipotesis.....	73
4.4.11 Uji Mediasi.....	76
4.4.12 Pengaruh Langsung (<i>Direct</i>), Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect</i>) dan	

Pengaruh Total.....	77
4.4.13 Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94



DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah UMKM Konveksi di Kota Kudus.....	1
3.1 Skala Likert	45
3.2 <i>Indeks Goodness of Fit Model</i>	49
4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	54
4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Modal Usaha	56
4.5 Statistik Deskriptif Variabel Keterampilan.....	57
4.6 Statistik Deskriptif Variabel Kreativitas Wirausaha.....	58
4.7 Statistik Deskriptif Pelatihan Kewirausahaan.....	59
4.8 Statistik Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha.....	60
4.9 <i>Goodness-of-fit Indeks</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	64
4.10 <i>Goodness-of-Fit Indeks</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model.....	67
4.11 Uji Normalitas.....	68
4.12 Analisis <i>Outlier</i>	69
4.13 Hasil Pengujian <i>Construct Reliability dan Variance Extracted</i>	70
4.14 Uji <i>Model Of Fit Model Full SEM</i>	72
4.15 <i>Squared Multiple Corelations</i>	73
4.16 Uji Hipotesis	74
4.17 Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i>	77
4.18 Hasil Estimasi <i>Indirect Effect</i>	78
4.19 Pengaruh Total Antar Variabel Laten	79

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
4.1 Pengujian Konfirmatori Eksogen sebelum Perbaikan.....	62
4.2 Pengujian Konfirmatori Eksogen setelah perbaikan Model.....	63
4.3 Pengujian Konfirmatori Endogen sebelum Perbaikan	65
4.4 Pengujian Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model.....	66
4.5 Pengujian Full Model SEM.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Data Kuisoner Penelitian	100
Lampiran 3 Frekuensi Data.....	104
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	119
Lampiran 5 Hasil Analisis SEM AMOS.....	111
Lampiran 6 Surat Penerimaan Penelitian dari Dinas Tenaga kerja Perindustrian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah	123
Lampiran 7 Surat Perizinan Penyebaran Kuisoner	125
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	127

