

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Jermawinsyah Zebua, 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol.18, No.2:222-229.
- Adijati Utaminingsih, 2016. Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada ukm kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara, *jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 31, No.2:77-87
- Augusty, Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*.Makasar: Nas Media Pustaka.
- Alma, dan Priansa. 2019. Analisis SWOT(Edisi 1). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Angga Trisila. 2017. Strategi Pemasaran Pada Café Celebrity di Jalan Leci Mojokerto, *Jurnal Bisnis*, Vol.2.No3:17-21.
- Amril Anas, 2017. Stategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Metro Makmur Nusantara Medan, *Jurnal Ilmiah Maksitek*, Vol.2,No.4:134-146.
- Assauri, dan Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1-13). Jakarta: Rajawali Pers.
- Athori, A., dan Supriyono, 2016. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Perusahaan Snack Lucky Olympic Kediri, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.2, No.8:165-179
- Atmoko, dan Prasetyo Hadi, T. 2018. Strategi pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton hotel Yogyakarta, *Journal Of Tourism*, Volume. 1, No, 2:83-96.
- Autor's Guide*. 2020. Buku Pedoman Penyusunan Skripsi. Kudus: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK
- Azuar Julindi. Et al. 2018. *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS*. Medan: AQLI.
- Basu Swastha & T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David, dan Fred R. 2017. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dita Liani, 2019. Analisis TOWS dalam menentukan strategi pemasaran guna meningkatkan volume penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 4, No. 2:200-210.
- Daryono. 2018. Manajemen Pemasaran dengan Analisis SWOT. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Djaslim S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Elwisam, dan Rahayu Lestari, 2019. Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM, *jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol.4, No.2: 277-286.
- Ferdinand Risamasu. 2017. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Badung: CV. Pustaka Setia.
- Fitriyah, Zainul dan Edi, 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Volume Penjualan Ekspor, *Jurnal administrasi Bisnis*, Volume. 24, No. 1:1-9.
- Freddy Rangkuti. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT.Gramedia.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2016. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Media Utama.
- Jannah. 2017. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Gramedia.
- Kamaruddin, 2017. Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume. 4, No. 1:81-96.
- Kasmir. 2017. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan amstrong. 2016. *Startegi Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lipinski dan Rangkuti. 2016. *Faktor Lingkungna Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Marrus dalam Umar. 2021. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka setia.
- Muhamad Irvan Taufik, 2018. Analisis Thrats, Opportunity, Weakness, Strenghts (TOWS) sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu kabupaten Tulungagung, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 2, No.2:147:168.

- Nur Afrillita, 2018. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekrindo Indah Di Samarinda, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume. 3, No. 1:56-70.
- Nurul Shabrina, 2020. Analisis SWOT untuk meningkatkan jumlah konsumen di Lazada Express Padang, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 4:393-410.
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Porter. 2016. *Strategi pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmayati HM., 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara, *Jurnal Galung Tropika*, Vol. 4, No 1:15-29.
- Rangkuti, dan Freddy. 2016. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reca Elyarni, dan Hermanto, 2016. Analisis SWOT terhadap strategi pemasaran layanan SAP Express pada PT. SAP, *Jurnal Metris*, Vol. 17: 81-88.
- Rio Andhika Putra , Ramdani Bayu Putra , dan Hasmaynelis Fitri, 2020. Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bisnis Kafe 165 Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, *Jurnal ilmu manajemen terapan*, Vol 1, No. 5:464-476.
- Rusdin. 2019. *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sefti Fakhriyan Adhaghassani, 2016. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di cherryka bakery. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, Hal. 3-12.
- Septinor Bilung, 2016. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur, *Journal Administrasi Bisnis*, Vol 1, No. 2:355-432.
- Sholihah, P. I., Ali, M., Ahmed, K., and Prabandari, S. P. 2016. The Strategy of Starbucks and it's Effectiveness on its Operations in China, a SWOT Analysis, *Asian Journal of Business and Management*, Vol 01, No. 01:141-150.

- Sunyoto, Danang, 2017. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Bandung: CAPS.
- Swasha, Basu dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsudin Noor, 2016. Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang), *Jurnal INTEKNA*, Vol XIV, No. 2:102-209.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta, *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol 1, Nomor 2:83-96.
- Tegar Wahyu Kusuma, 2019. Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 2, No. 1:111-126.
- Tripomo.2017. *Analisis membedah kasus SWOT*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Ulung Hendra Saputro, Rini Rahayu Kurniati, dan Dadang Krisdianto, 2021. Implementasi Bauran pemasaran Jasa Kaitannya Dengan Volume Penjualan (studi Kasus Pada Showroom Mobil Bekas Fun Mobil), *JIAGABI*, Vol 10, No. 1:155-162.
- Yosua Halomoan, dkk., 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor, Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.42 No. 1:60-67.
- Rusdiansyah, 2016. Analisis Strategi Penagihan dengan Metode SWOT. <https://media.neliti.com/media/publications/23-analisis-strategi-aplikasi-penagihan-den-42719364.pdf>. (diakses pada tanggal 23 Juli 2021)
- Maxmanroe. 2018. Pengertian Analisis SWOT Menurut Para Ahli. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html>. (diakses pada 4 Agustus 2021)