

## DAFTAR PUSTAKA

- Akkucuk, Ulas dan javad Esmaeili. 2016. The Impact of Brands on Consumer Buying Behavior: An Empirical Study on Smartphone Buyers. *Journal of Research in Business & Social Science*, Vol. 5 No. 4. Hal. 1-16.
- Ashari, Purbayu dan Budi Santoso. 2017. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bahri, Syamsul dan Herlina. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Visioner dan Strategis*, Vol. 6, No. 2. Hal. 99-109.
- Emia, Farahdilla dan M. Ravii Marwan. 2019. Pengaruh Terpaan Iklan Shopee di Televisi dan Citra Merek terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Tengerang Selatan. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol. 7 No. 2. Hal. 52-58.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob. 2016. Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol. 2. Hal. 1-11.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hastuti, Nusrai Bnu Hajar, Moh. Amin Sinarwaty dan Nursaban Rommy. 2018. Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision. *Journal of Business and Management*, Vol. 20 No. 8. Hal. 76-81.
- Husein, Umar. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati, Dewi. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15 No. 2. Hal. 302-319.
- Khairat, Masnida, Nur ‘Aisyiah Yusri dan Shanty Yuliana, 2018. Hubungan gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Jurnal Al-Qalb*, Vol. 10 No.2. hal. 130-139.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Kurniawan, Firman, Zainul Arifin dan Dahlan Fanani. 2018. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 No. 1. Hal. 75-81.
- Lamalewa, Funnisia, Samel Watina Ririhena dan Rani Nastia Putri. 2018. The Influence of Lifestyle and Brand Images on Decisions on Samsung Brand Smartphone Purchasing in Students of Economic and Business, Faculty Of Economics and Business at The University of Musamus, Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, Vol. 9 No. 10. Hal. 304-309.
- Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, Vol. 1 No. 2. Hal. 71-83.
- Mowen, C. John dan M. Minor. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Philip. 2019. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening pada Pembelian Sneakers Branded oleh Generasi Z di Surabaya. *Agora*, Vol. 7, No. 2. Hal. 1-6.
- Pramudi, Riski Yuliana. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15, No. 2. Hal. 280-301.
- Prasetyaningsih, Erlita dan Rina Astini. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan pada Wanita Karir di Jakarta. *Jurnal Ilmiah manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2. Hal. 626-640
- Purwaningsih, Sri, Vinus Maulina dan Riril Mardiana Firdaus. 2018. Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Vol. 2 No. 1. Hal. 1-12.
- Rahmani, Putri Indar. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumtif dan *Country of Origin* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Wanita Bekerja di Wilayah Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 7 No. 2. Hal. 507-515.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga. 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Enervon-C*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 No. 3. Hal. 1-13.
- Santoso, P.B dan Ashari. 2017. *Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset

Setyaningsih, Dani Khoerinisa. 2020. Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 1 No. 2. Hal. 311-318.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi)*. Edisi Keenam. Bandung : Alfabeta.

Sumartono. 2012. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tamimi, Prana Sabrina, Hari Susanta Nugaraha dan Widiartanto. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*. Hal. 1-10.

Virya, Khrisna Adhi. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3 No. 5. Hal. 654-663.

Yasmin, Afrina. 2017. Impact of Brand Image on Consumers' Purchase Decision. *International Journal of Research in Social Sciences*, Vol. 7 No. 10. Hal. 627-644.