

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrouf, N & P. 2013. "Model Caring Islami Terhadap Peningkatan Kepuasan Pasien." *Jurnal Ners*, "8(1):153-164.
- Ayuningtyas & Fazriah. 2008 "Analisis Potensi Pasar dan Atribut Pelayanan RSI Depok" *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional Universitas Indonesia*, 3(1):16-22.
- Azam. 2017 Fkih Muamalah Kontemporer, Depok Raja Grafindo Persada.
- Hadiyati, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Widyana Malang". *Jurnal KOMPAK No 8*
- Hurriyati, 2015, *Bauran pemasaran dan Loyalitas Pasien*, Alfabeta, Bandung.
- Departemen Agama RI. 2009. Al Quran dan Terjemahan, Jakarta: PT. Bumi Restu.
- I Gede Yogi Pramana1 Ni Made Rastini, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek Pasien dan Loyalitas Pasien Cabang Veteran Denpasar Bali.
- Ishak, 2015, pengaruh Kepuasan dan Citra Merek Pasien Terhadap Loyalitas: Study Tentang Peran Mediasi Switching Cost. *Jurnal Siasat Bisnis No. 1 Vol 15. Hal. 55-66*
- Kotler & Killer, 2018, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit. Salemba Empat, Jakarta.
- Morgan dan Hunt, 2014, "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, Vol. 58, July, pp. 20- 38
- Morgan dan Hunt, 2014, *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka. Utama.
- Parasuraman et al., 2015, *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New. Jersey : Prentince Hall.
- Parasuraman, 2018, *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*, Jurnal of. Marketing. Vol 60
- Pedoman Penulisan Tesis Program Studi Magister Manajemen, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus. 2019*

- Qoradawi. 2015 *Ikhlas dan Tawakkal*, Jakarta Istanbul.
- Rahim Mosahab, 2014, *Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty: A Test of Mediation . International Business Research Vol. 3, No. 4;*
- Rangkuti, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*, Gramedia Pustaka. Utama, Jakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Syafrudin 2013, *Relationship Marketing : Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pasien Bertekuk Lutut*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Thalia Claudia Mawey Altje L. Tumbel Imelda W. J. Ogi, 2018, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien*
- Tjiptono, 2012, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Widarti. 2010.”Implementasi Nilai Islam Dalam Pelayanan Kesehatan.” *Seminar Nasional FKIK UIN*.
- Zheithaml and Bitner, 2010, *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, 3rd edition
- Ziqmund, 2013, *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Zulfa, 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan citra Terhadap kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah*. Universitas Airlangga