

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dahlan et al. 2018. Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant RePatronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Journal Business Management*. Vol 8, No. 17: 1-15.
- Arifin, Rahmad. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 14 No. 2: 3-19
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari. 2018. Pengaruh Kualitas Atribut Produk, Brand Ambassador, Label Halal dan Loyalitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Konsumen Wardah di Kudus). *Jurnal Siasat Bisnis Manajemen*. No. 3 Vol 15. Hal. 11-19
- Dewi, Putu Sundari dan Ni Wayah Suprapti. 2018. Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Di Pengaruhi Oleh Kualitas produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Jurnal Manajemen*. Vol 12, No. 2:1-12.
- Dharma, Robby. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal Ekonomi Teknologi*. Vol. 6 No. 2: 1-11.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen, Aplikasi Model Model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Gaffar, Vanessa. 2010. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Bina Pustaka Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Arman dan Yudha Prasetyawan. 2010. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

- Hamdani, A dan Rambut Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanaysa, Jalal. 2015. Testing The Effects Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry. *Journal of Asian Business Strategy*. Vol. 6, No. 2: 31-40.
- Hartanto, Anthony dan Franssca Andreani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Peanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No. 3: 1-9.
- Hidayat, Reticha. 2019. Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No. 3: 21-39
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Irawan, H. 2010. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ishak, Amai dan Zafiri Luthfi. 2015. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Study Tentang Peran Mediasi Switching Cost. *Jurnal Siasat Bisnis Manajemen*. No. 1 Vol 15. Hal. 1-11.
- J.Moeleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 2, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Krisdiyanto, Iqbal. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Lina Putra Net Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 5: 1-10.
- Kurniawati. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 14 No. 2: 3-13.

- Lovelock dan Wirtz. 2011. *Service Marketing (People, Tchnology, Strategy)*. England: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis, Ahmad. 2010. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Balai Pustaka
- Mardiawati, Pradhana. 2016. Celebrity And Halal Certificates Factors Influence On Repurchase Intention. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.2: 1-11.
- Masruri, Annafi dan Supriyati, 2017, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 2, No. 7: 1-10.
- Michelle dan Hotlan Siagian. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Cafe Zybrick Coffe dan Cantina. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 1, No. 5: 1-12.
- Michelle, Siagian. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalits Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan cafe & Zybrick Coffe & Cantina. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 5: 32-40.
- Moha, Sartika dan Sjendi Loidong. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.1: 1-12.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2012. *Consumer Behaviour*. Boston: Irwin.
- Nasution, M. N. 2010. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Nurfitriana, Iriani, 2018, Citra Merek, Kualitas Produk, HargaDan Pengaruhnya Pada Minat Bel Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 1, No. 2: 2-13
- Oliver, R. 2010. Whence Customer Loyalty. *Journal Marketing*. Vol 63, No. 3:33-40.
- Putro, Shandy Widjoyo. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1:1-9.
- Reyhan Adam dan Rahayu Tri Astusti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen

- (Studi pada Perusahaan Cito Laboratorium Klinik Semarang Cabang Indraprasta), *e-Jurnal Diponegoro University*, Vol. 2, No. 3, hal 13-25.
- Safi, Awan. 2018. The Effect Of Halal Signs And Symptoms On Consumers' Repurchase Intention In Muslim And Non-Muslim Countries-A Review. *Journal Business Management*. Vol 8, No. 17: 1-15.
- Safi, Khalil Ullah dan Tahir Mumtas Awan. 2018. Impact Of Perceived Service Quality On Customer Loyalty: Evidence From Casual Dining Restaurants Of Peshawar. *Journal Management*. Vol 8, No. 1: 30-46.
- Sari, Sulva Widya et Al. 2018. Customer Retention Through Commitment And Satisfaction As Mediation Variables In Java Eating Houses. *Journal Management*. Vol. 16, No. 4: 1-15.
- Sembiring, Inka Janita, dkk., 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 15, hal. 96-121.
- Sharty, karini, Shary., Riza Firdaus dan Rusniati. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 4, Nomor 1, Februari 2016, hal. 30-57.
- Situmorang. 2010. *Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Alfabeta.
- Suharyono, Dewi Kurniawati dan Andriani Kusumawati, 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14 : 3 – 4.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi.
- Usmara, A. 2010. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Amara Books. Jakarta.
- Yosi Pratama, 2015, Pengaruh Tarif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PO. Rosalia Indah di Palur Karanganyar dengan Fasilitas sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Manajemen Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. Volume 2. No. 4: 1-19.
- Zeithaml, V.A., Berry, L.L. and Parasuraman, A. 2015. Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality, *Journal of Marketing*, Vol. 52, No. 3: 6-18.

_____, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

