



**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN LABELISASI
HALAL TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI KONSUMEN KOSMETIK
WARDAH DI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

SAIFUL MALIK AMINULLAH

NIM 2016-11-319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN LABELISASI
HALAL TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI KONSUMEN KOSMETIK
WARDAH DI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,: 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

Dina Lusianti, SE., MM., AAK.
NIDN. 0630098401

Dr. Mokhamad. Arwani, SE. MM
NIDN. 0610057804

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

Dr. Drs. H. M. Zainuri., MM.
NIDN. 0615076301

Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA.
NIDN. 0601058303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya orang-orang iman dan mereka yang melakukan kebaikan, demikian itulah mereka sebaik-baiknya makhluk”
(Q.S. Al-Bayyinah : 7)

Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakkan waktu untuk menunggu inspirasi.”

(Ernest Newman)

Kupersembahkan kepada :

1. *Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan moral, materi dan do'a.*
2. *Saudara-saudaraku yang telah memberikan semangat dan dukungan.*
3. *Sahabat-sahabatku yang senantiasa menemaniku dalam suka dan duka*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk sebagai salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Dina Lusianti, SE., MM., AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Drs. H. M. Zainuri., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA., selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.

6. Mahasiswa Universitas Muria Kudus yang merupakan konsumen Wardah yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner yang disebar oleh penulis.
7. Kedua orangtua dan suami tercinta yang selalu memberikan dorongan dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus,
Penulis,

2021

SAIFUL MALIK AMINULLAH

NIM. 2016-11-319

ABSTRAKSI

PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWI KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

SAIFUL MALIK AMINULLAH
NIM. 2016-11-319

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mokhamad. Arwani, SE, MM
2. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh variasi produk, harga dan labelisasi halal terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (studi kasus mahasiswi konsumen kosmetik Wardah di Universitas Muria Kudus). Penelitian ini menggunakan dua variabel endogen, yaitu minat beli ulang dan kepuasan konsumen, dan tiga variabel eksogen, yaitu variasi produk, harga dan labelisasi halal. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner. Dalam penelitian ini menggunakan sampel yang terdiri dari 133 responden dengan teknik *purposive sampling* yaitu mahasiswi Universitas Muria Kudus yang merupakan konsumen kosmetik Wardah yang telah melakukan 3 kali pembelian.

Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equation Modeling* yang dioperasikan melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan variasi produk, harga dan labelisasi halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen.

Kata kunci: variasi produk, harga, labelisasi halal, minat beli ulang, kepuasan konsumen .

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT VARIATION, PRICE AND HALAL LABELIZATION ON RE-BUY INTEREST WITH CUSTOMER SATISFACTION AS A MEDIATION VARIABEL (CASE STUDY ON COSMETIC CONSUMER STUDENTS OF WARDAH COSMETICS AT MURIA KUDUS UNIVERSITY)

SAIFUL MALIK AMINULLAH

NIM 2016-11-319

Guidance Lecturer : 1. Dr. Mokhamad. Arwani, SE, MM
2. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the effect of product variation, price and halal labeling on repurchase interest with consumer satisfaction as a mediating variable (a case study of a female student cosmetics consumer Wardah at Muria Kudus University). This study uses two endogenous variables, namely repurchase interest and consumer satisfaction, and three exogenous variables, namely product variation, price and halal labeling. The data collection used in this study is a questionnaire method. In this study, using a sample consisting of 133 respondents with purposive sampling technique, namely students of Muria Kudus University who are Wardah cosmetic consumers who have made 3 purchases.

Data analysis used (SEM) Structural Equation Modeling which is operated through the AMOS program. The results showed that product variations, prices and halal labeling had a positive and significant effect on repurchase interest through consumer satisfaction.

Keywords: *product variation, price, halal labeling, repurchase interest, consumer satisfaction*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Minat Beli Ulang	11
2.2. Kepuasan konsumen.....	14
2.3. Variasi Produk.....	20
2.4. Harga	23
2.5. Labelisasi Halal	27
2.6. Penelitian terdahulu	29
2.7. Pengaruh antar variabel	33
2.8. Kerangka pemikiran	39
2.9. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42

3.2. Populasi dan Sampel.....	47
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	51
3.5. Pengolahan Data	52
3.6. Uji Instrumen.....	53
3.7. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	64
4.2. Deskripsi Responden	65
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	67
4.4. Analisis Data	71
4.5. Analisis Konfirmatori Full Model.....	80
4.6. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	83
4.7. Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total..	87
4.8. Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Top brand award	4
Tabel 3.1. Uji <i>Goodness of Fit Indices</i>	62
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Fakultas	66
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan pembelian	67
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel variasi produk	68
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel harga	68
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel labelisasi halal.....	69
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel kepuasan konsumen	70
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel minat beli ulang	71
Tabel 4.9. <i>Standarized Regression Weight</i> Eksogen	72
Tabel 4.10. <i>Standarized Regression Weight</i> Endogen	74
Tabel 4.11. <i>Standarized Regression Weight</i> Eksogen setelah Perbaikan Model	75
Tabel 4.12. Uji Normalitas Data	77
Tabel 4.13. Mahalanobis d – squared	78
Tabel 4.14. Hasil pengujian construct reliability dan variance extracted	79
Tabel 4.15. Uji Full Model <i>Goodness of Fit SEM</i>	81
Tabel 4.16. Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i>	82
Tabel 4.17. Tabel <i>Regression Weights</i>	84
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Hipotesis	84
Tabel 4.19. Pengaruh Langsung Variabel Laten	88
Tabel 4.20. Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten	89
Tabel 4.21. Pengaruh Total antar Variabel Laten	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. kerangka piker teoritis	39
Gambar 4.1. Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model	72
Gambar 4.2. Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan Model	73
Gambar 4.3. Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model	75
Gambar 4.4. Analisis Full Variabel Eksogen dan Endogen	76
Gambar 4.5. Hasil Uji Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	81



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 3. Frekuensi Data
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis Data

