



**PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, *LOVE OF MONEY*,
KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN, DAN
LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

oleh:
MIN AMRINA ROSADAH
NIM.201712055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, *LOVE OF MONEY*,
KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN, DAN
LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas Muria Kudus

oleh:
MIN AMRINA ROSADAH
NIM.201712055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *LOVE OF MONEY*,
KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN, DAN LATAR BELAKANG
KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Oleh:

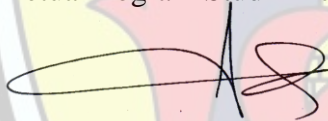
Min Amrina Rosadah

NIM.2017-12-055

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 04 September 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

Mengetahui,
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Drs. Sulistyowati, S.H., C.N.
NIDN.0607078401

Pembimbing II



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt
NIDN.0608048804

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Gantungkan cita-citamu setinggi langit. Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh diantara bintang-bintang.”(Ir.Soekarno)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT sebagai wujud syukur atas ilmu yang Allah SWT berikan kepadaku.
2. Bapak Sungari, Ibu Hindun, Kakak Moh Shochwil Widat, S.kom, Adek Moh. Agus Ridwan, dan Nenek Mudrikatin yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan *support*.
3. Teman teman program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus angkatan 2017.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *LOVE OF MONEY*,
KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN, DAN LATAR BELAKANG
KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Oleh:

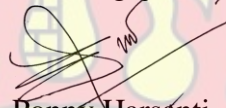
Min Amrina Rosadah

NIM.2017-12-055

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Jum'at, tanggal
20 Agustus 2021 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I




Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si. Akt.

NIDN.0622026301

Penguji II

(Merangkap Dosen Pembimbing I)



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

Penguji III

(Merangkap Dosen Pembimbing II)



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt

NIDN.0608048804

Mengetahui.

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.

NIDN.0607078401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *LOVE OF MONEY*, KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *LOVE OF MONEY*,
KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN, DAN LATAR BELAKANG
KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MURIA KUDUS)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang
pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi
dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang
pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam
naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 19 Juli 2021

Penulis,

Min Amrina Rosadah

NIM. 201712055

ABSTRAKSI

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan, *love of money*, kurikulum kewirausahaan, dan latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi.

Tujuan penelitian ini adalah : Untuk memperoleh bukti mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, *love of money*, kurikulum kewirausahaan, dan latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha di Universitas Muria Kudus.

Hasil penelitian menunjukkan uji F nilai signifikansi $0 < 0,05$ dan nilai f hitung $13,803 > f$ tabel $2,49$ maka dapat disimpulkan pendidikan kewirausahaan, *love of money*, kurikulum kewirausahaan, dan latar belakang keluarga berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan uji T yang sudah dilakukan pada variabel pendidikan kewirausahaan (X1) bahwa nilai sig. $0 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,600 > t$ tabel $1,99085$ maka ditarik kesimpulan bahwa H1 diterima artinya pendidikan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Y). Berdasarkan uji T yang sudah dilakukan pada variabel *love of money* (X2) bahwa nilai sig. $0,027 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,259 > t$ tabel $1,99085$ maka ditarik kesimpulan bahwa H2 diterima artinya *love of money* (X2) berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Y). Berdasarkan uji T yang sudah dilakukan pada variabel kurikulum kewirausahaan (X3) bahwa nilai sig. $0 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,860 > t$ tabel $1,99085$ maka ditarik kesimpulan bahwa H3 diterima artinya kurikulum kewirausahaan (X3) berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Y). Berdasarkan uji T yang sudah dilakukan pada variabel latar belakang keluarga (X4) bahwa nilai sig. $0 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,649 > t$ tabel $1,99085$ maka ditarik kesimpulan bahwa H4 diterima artinya latar belakang keluarga (X4) berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, *love of money*, kurikulum kewirausahaan, latar belakang keluarga, intensi berwirausaha.

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is : How is the influence of entrepreneurship education, love of money, entrepreneurship curriculum, and family background on the entrepreneurial intention of accounting students.

The aims of this study were: To obtain evidence on the effects of entrepreneurship education, love of money, entrepreneurship curriculum, and educational background. family background on entrepreneurial intentions at Muria Kudus University.

The results showed that the F test had a significance value of $0 < 0.05$ and a calculated f value of $13,803 > f$ table 2.49, so it can be concluded that entrepreneurship education, love of money, entrepreneurship curriculum, and family background have a positive effect on entrepreneurial intentions. The results showed that the T test that had been carried out on the entrepreneurship education variable (X1) showed that the value of sig. $0 < 0.05$ and the t arithmetic value is $4.600 > t$ table 1.99085, so it can be concluded that H1 is accepted, meaning that entrepreneurship education (X1) has a positive effect on entrepreneurial intentions (Y). Based on the T test that has been done on the variable love of money (X2) that the value of sig. $0.027 < 0.05$ and the t-count value is $2.259 > t$ -table 1.99085, it can be concluded that H2 is accepted, meaning that love of money (X2) has a positive effect on entrepreneurial intentions (Y). Based on the T test that has been carried out on the entrepreneurship curriculum variable (X3) that the value of sig. $0 < 0.05$ and t arithmetic value $4.860 > t$ table 1.99085, it can be concluded that H3 is accepted, meaning that the entrepreneurship curriculum (X3) has a positive effect on entrepreneurial intentions (Y). Based on the T test that has been carried out on the family background variable (X4) that the value of sig. $0 < 0.05$ and t arithmetic value $4.649 > t$ table 1.99085, it can be concluded that H4 is accepted, meaning that family background (X4) has a positive effect on entrepreneurial intentions.

Keywords: Entrepreneurship education, love of money, entrepreneurship curriculum, family background, entrepreneurial intentions

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Selama menyusun skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dan dorongan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Yang terhormat Bapak Prof.Dr.Ir. Darsono,M.si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Yang terhormat Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Yang terhormat Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi penulis.
4. Yang terhormat Ibu Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Penulis.
5. Yang terhormat seluruh dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Yang terhormat seluruh staff MKU dan Keterampilan Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis.
7. Ayah dan Ibu penulis yang selalu memberikan dukungan, dorongan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
8. Semua teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga beliau-beliau di atas mendapatkan imbalan yang lebih besar dari Tuhan yang Maha Kuasa melebihi apa yang beliau-beliau berikan kepada penulis.

Kudus, 19 Juli 2021
Penulis,

Min Amrina Rosadah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Kognitif Sosial.....	10
2.1.2 Intensi Berwirausaha.....	11
2.1.2.1 Pengertian Intensi Berwirausaha.....	11
2.1.2.2 Indikator Intensi Berwirausaha.....	12
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan.....	13

2.1.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	13
2.1.3.2 Konsep Pendidikan Kewirausahaan di Universitas Muria Kudus	15
2.1.3.3 Konsep Pendidikan Kewirausahaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.....	17
2.1.3.4 Landasan Hukum Pendidikan Kewirausahaan.....	18
2.1.3.5 Alasan Perlu Diajarkan Pendidikan Kewirausahaan.....	20
2.1.3.6 Ciri-ciri Manusia Wiraswasta Dalam Pendidikan Kewirausahaan.....	22
2.1.3.7 Indikator Dalam Pendidikan Kewirausahaan.....	23
2.1.4 <i>Love of Money</i>	24
2.1.4.1 Pengertian <i>Love of Money</i>	24
2.1.4.2 Fungsi Uang.....	25
2.1.4.3 Indikator <i>Love of Money</i>	27
2.1.5 Kurikulum Kewirausahaan.....	29
2.1.5.1 Pengertian Kurikulum Kewirausahaan.....	29
2.1.5.2 Pedoman Penulisan Kurikulum.....	31
2.1.5.3 Penyusunan Mata Kuliah dalam Struktur Kurikulum.....	31
2.1.5.4 Indikator Kurikulum Kewirausahaan.....	32
2.1.6 Latar Belakang Keluarga.....	33
2.1.6.1 Pengertian Keluarga.....	33
2.1.6.2 Tahap Pengembangan Anak Dalam Keluarga.....	34

2.1.6.3 Indikator Latar Belakang Keluarga.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis.....	45
2.4.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	45
2.4.2 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Intensi Berwirausaha.....	46
2.4.3 Pengaruh Kurikulum Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	48
2.4.4 Pengaruh Latar Belakang Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha	49
III. METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Rencana Penelitian.....	51
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Independen (Variabel bebas).....	52
3.2.2 Variabel Dependen.....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.3.1 Jenis Data.....	55
3.3.1 Sumber Data.....	56
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel.....	57
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	59

3.6 Metode Pengolahan Data.....	59
3.7 Analisis Data.....	61
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.7.2 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	62
3.7.2.1 Uji Reliabilitas.....	62
3.7.2.2 Uji Validitas.....	62
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	63
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas.....	63
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	65
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
3.9 Uji Hipotesis.....	66
3.9.1 Koefisien Determinasi ($\text{adjusted } R^2$).....	66
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	67
3.9.3 Uji Parsial (Uji t).....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
4.2 Deskriptif Penelitian.....	69
4.3 Analisis Data.....	71
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	71
4.3.1.1 Uji Validitas.....	71
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	74

4.3.2.2 Uji Multikolonieritas.....	74
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	76
4.3.4 Uji Hipotesis.....	78
4.3.4.1 Uji Determinasi (Adjust R^2).....	78
4.3.4.2 Uji T.....	78
4.3.4.3 Uji F.....	80
4.4 Pembahasan.....	81
4.4.1 Pendidikan Kewirausahaan.....	81
4.4.2 <i>Love of Money</i>	82
4.4.3 Kurikulum Kewirausahaan.....	83
4.4.4 Latar Belakang Keluarga.....	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	52
Tabel 3.2 Indikator <i>Love of Money</i>	53
Tabel 3.3 Indikator Kurikulum Kewirausahaan.....	54
Tabel 3.4 Indikator Latar Belakang Keluarga.....	56
Tabel 3.5 Indikator Intensi Berwirausaha.....	55
Tabel 3.6 Jumlah Sampel.....	58
Tabel 4.1 Responden Hasil Penelitian.....	69
Tabel 4.2 Deskriptif.....	70
Tabel 4.3 Uji validitas pendidikan kewirausahaan.....	72
Tabel 4.4 Uji validitas <i>love of money</i>	72
Tabel 4.5 Uji validitas kurikulum kewirausahaan.....	73
Tabel 4.6 Uji validitas latar belakang keluarga.....	73
Tabel 4.7 Uji Validitas Intensi Berwirausah.....	73
Tabel 4.8 Uji reliabilitas.....	74
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test.....	74
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas.....	75
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas Gletser.....	76
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.13 Uji Determinasi ($Adjusted R^2$).....	78
Tabel 4.14 Uji T.....	79
Tabel 4.15 Uji F.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2. Sampel Penelitian.....	98
Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif.....	134
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	135
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	141
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda.....	143
Lampiran 7. Uji Hipotesis.....	144
Lampiran 8. R Tabel 51 - 100.....	146
Lampiran 9. T Tabel 81 - 120.....	148
Lampiran 10. F Tabel 46 – 90	149
Lampiran 11. Surat Ijin Penelitian.....	151