



**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA UMKM,
ORGANIZATIONAL CHANGE READINESS,
MOTIVASI PEMILIK DAN SOSIALISASI
DALAM PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH
(STUDI PADA UMKM SE EKS-KARESIDENAN
PATI)**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

RISMA AMALIYA FITRIANI

NIM. 2016-12-038

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA UMKM, *ORGANIZATIONAL CHANGE READINESS, MOTIVASI* PEMILIK DAN SOSIALISASI DALAM PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (STUDI PADA UMKM SE EKS-KARESIDENAN PATI)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Sehebat-hebatnya rencana, enggak akan jadi apa-apa kalau enggak mulai dikerjakan. Semangat, ya”
(Fiersa Besari)*

*Like wildflowers; you must allow yourself to grow,
in all the places people thought.
Your never would.
(-E.V)*

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Pak Toyo dan Bu Tipah, *Support System*.
2. Masku Wahyu Setiawan, istrinya Rina Asmarani, Earlyta Arsyifa Salsabila, dan Gavin Rajendra Setiawan.
3. Dian Ayu Fitriyana, Manusia Fav
4. Manusia-manusia baik yang hadir dalam hidupku.
5. Suami ku kelak.
6. Semua orang yang kenal saya dan saya kenal.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA UMKM, *ORGANIZATIONAL CHANGE READINESS, MOTIVASI* PEMILIK DAN SOSIALISASI DALAM PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (STUDI PADA UMKM SE EKS-KARESIDENAN PATI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Risma Amaliya Fitriani

NIM. 2016-12-038

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Sabtu, 26 Juni 2021

Dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Penguji I

Dr. Dra. Hj. Ponny Narsanti, M.Si, Ak

NIDN. 0622026301

Penguji II

Nita Andriyani Budiman, S.E, M.Si, Ak
NIDN. 0614108502

Penguji III

Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN.0611018202

Mengetahui,
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N
NIDN. 0607076401

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA UMKM, *ORGANIZATIONAL
CHANGE READINESS, MOTIVASI PEMILIK, DAN SOSIALISASI*
TERHADAP PENERAPAN SAK EMKM
(STUDI PADA UMKM SE EKS KARESIDENAN PATI)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :”**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA UMKM, *ORGANIZATIONAL CHANGE READINESS, MOTIVASI PEMILIK DAN SOSIALISASI TERHADAP PENERAPAN SAK EMKM (STUDI PADA UMKM SE-EKS KARESIDENAN PATI)*”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,

Penyusun

Risma Amaliya Fitriani
NIM.201612038

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi pengusaha UMKM, *organizational change readiness*, motivasi pemilik, dan sosialisasi terhadap penerapan SAK EMKM. Populasi dari penelitian ini adalah pengusaha UMKM yang berada dilingkup wilayah se-eks Karesidenan Pati. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 82 responden. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pengujian regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengusaha UMKM dan motivasi pemilik tidak berpengaruh terhadap penerapan SAK EMKM. Hal ini menandakan bahwa persepsi pengusaha UMKM dan motivasi pemilik tidak dapat dijadikan acuan seorang pengusaha menerapkan SAK EMKM dalam pembuatan laporan keuangan perusahaan. Sedangkan untuk *organizational change readiness* dan sosialisasi berpengaruh positif terhadap penerapan SAK EMKM. Hal ini berarti bahwa kesiapan organisasi dalam menerima perubahan atau *organizational change readiness* dan sosialisasi yang tinggi maka akan tinggi pula penerapan SAK EMKM sebagai acuan pembuatan laporan keuangan.

Kata Kunci : Persepsi Pengusaha UMKM, *organizational change readiness*, Motivasi Pemilik, Sosialisasi, Penerapan SAK EMKM

ABSTRACT

This research aims to determine the perception of umkm entrepreneurs, organizational change readiness, owner motivation, and socialization perception influences toward the SAK EMKM implementation. The population consisted of SMME doers in Pati Residency. This research applied purposive sampling method. The sample consisted of 82 respondents. The research type was quantitative research to reveal the truth in the research. It was done by multiple linear regression test. The results showed that the SMME doers' perceptions and the owner motivation did not influence the implementation of SAK EMKM. It indicated that the perceptions and the motivation could not be used as reference for the business doers to apply SAK EMKM in composing financial statement. On the other hand, the organizational change readiness and socialization positively influenced the implementation of SAK EMKM. It meant the organizational readiness in accepting the changes or organizational change readiness and socialization led to higher SAK EMKM implementation as reference to compose financial statement.

Keywords : SMME doers' perception, organizational change readiness, owner motivation, socialization, SAK EMKM implementation

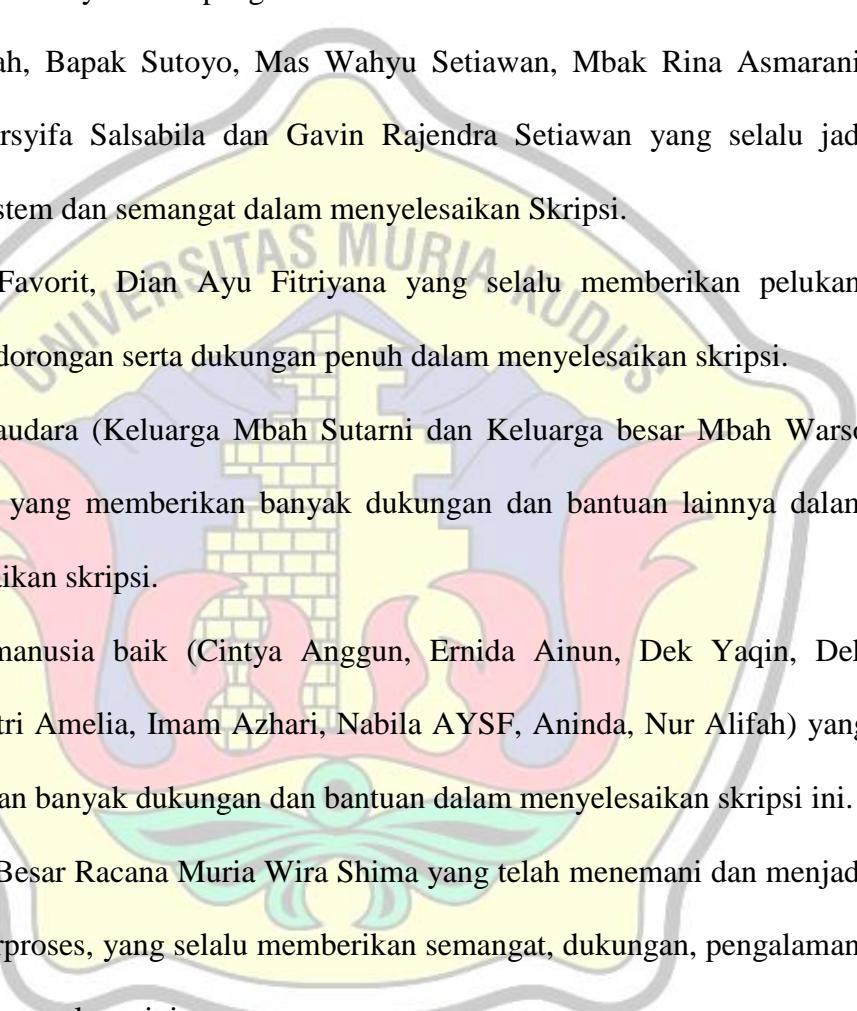
KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat dan hidayah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA UMKM, ORGANIZATIONAL CHANGE READINESS, MOTIVASI PEMILIK, DAN SOSIALISASI TERHADAP PENERAPAN SAK EMKM (STUDI PADA UMKM SE-EKS KARESIDENAN PATI)**". Sholawat serta salam tak lupa peneliti haturkan kepangkuan agung raja tanpa mahkota Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi penulis. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis.

Pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan bimbingan, dukungan, dan doa kepada:

1. Dr. Drs. H. M Zainuri, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si. Akt. Selaku Dosen pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, saran, dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

- 
4. Nita Andriyani Budiman, S.E, M.Si, Akt. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, saran, dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
 5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan banyak ilmu pengetahuan.
 6. Ibu Sutipah, Bapak Sutoyo, Mas Wahyu Setiawan, Mbak Rina Asmarani, Earlyta Arsyifa Salsabila dan Gavin Rajendra Setiawan yang selalu jadi support sistem dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi.
 7. Manusia Favorit, Dian Ayu Fitriyana yang selalu memberikan pelukan, motivasi, dorongan serta dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi.
 8. Saudara-saudara (Keluarga Mbah Sutarni dan Keluarga besar Mbah Warso Maridjan) yang memberikan banyak dukungan dan bantuan lainnya dalam menyelesaikan skripsi.
 9. Manusia-manusia baik (Cintya Anggun, Ernida Ainun, Dek Yaqin, Dek Emma, Fitri Amelia, Imam Azhari, Nabila AYSF, Aninda, Nur Alifah) yang memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
 10. Keluarga Besar Racana Muria Wira Shima yang telah menemani dan menjadi tempat berproses, yang selalu memberikan semangat, dukungan, pengalaman, pembelajaran selama ini.
 11. Teman-teman The Tronstos'17, Kelas A Akuntansi'16, Fosma'16, Tim KKN Desa Tlogotunggal yang memberikan pengalaman dan semangat selama berproses bersama.

12. Yang selalu menemaninya (Fiersa Besari, Hindia, Sheila On 7, GME, Arah, Nadin Amizah, Tulus, Ungu, Sal Priadi) dengan karya-karya yang selalu menginspirasi.
13. Semua pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam kelancaran skripsi ini.

Peneliti menyadari jika skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	11
2.1.2 Teori ERG (existence, relatedness, growth)	13
2.1.3 Teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	16
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	18
2.1.5 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM)	19
2.1.6 Persepsi Pengusaha UMKM	20
2.1.7 <i>Organizational Change Readiness</i>	22
2.1.8 Motivasi Pemilik	23
2.1.9 Sosialisasi	24
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.4	Perumusan Hipotesis	29
2.4.1	Pengaruh Persepsi Pengusaha UMKM terhadap Penerapan SAK EMKM	29
2.4.2	Pengaruh <i>Organizational Change Readiness</i> terhadap Penerapan SAK EMKM	30
2.4.3	Pengaruh Motivasi Pemilik terhadap Penerapan SAK EMKM	32
2.4.4	Pengaruh Sosialisasi terhadap Penerapan SAK EMKM	33
	BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1	Variabel Penelitian	35
3.2.2	Variabel Dependen	36
3.2.3	Variabel Independen	36
3.2.4	Penerapan SAK EMKM (Y)	36
3.2.5	Persepsi Pengusaha UMKM (X_1)	37
3.2.6	<i>Organizational Change Readiness</i> (X_2)	38
3.2.7	Motivasi Pemilik (X_3)	39
3.2.8	Sosialisasi (X_4)	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data	41
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Sampel	42
3.5	Pengumpulan Data	43
3.6	Pengolahan Data	43
3.6.1	Scoring	43
3.6.2	Tabulating	43
3.7.1	Analisis Data	44
3.7.1.1	Statistik Deskriptif	44
3.7.2	Uji Kualitas Data	44
3.7.2.1	Uji Validitas	44
3.7.2.2	Uji Reliabilitas	44
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	45

3.7.3.1 Uji Normalitas	45
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	47
3.7.5 Uji Hipotesis	48
3.7.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.7.5.2 Uji Stimulan (Uji F)	49
3.7.5.3 Uji Hipotesis (Uji T)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum responden	51
4.2 Penyajian Data	51
4.2.1 Data Pengambilan sampel	52
4.2.2 Karakteristik profil responden	52
4.2.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	52
4.2.2.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis usaha	53
4.2.2.3 Karakteristik responden berdasarkan usia responden	54
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	56
4.3.2 Uji Kualitas Data	57
4.3.2.1 Uji Validitas	57
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	61
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	62
4.3.3.1 Uji Normalitas	62
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	62
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas	63
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.3.5 Uji Kelayakan Model	66
4.3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.3.5.2 Uji Signifikansi Stimulan (Uji Statistik F)	67
4.3.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	68
4.4 Pembahasan	70
4.4.1 Pengaruh Persepsi Pengusaha UMKM terhadap Penerapan SAK EMKM	70
4.4.2 Pengaruh <i>Organizational Change Readiness</i> terhadap Penerapan SAK EMKM	71

4.4.3 Pengaruh Motivasi Pemilik terhadap Penerapan SAK EMKM	72
4.4.4 Pengaruh Sosialisasi terhadap Penerapan SAK EMKM	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN – LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Jumlah UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM	42
Tabel 4.1 Rincian penyebaran dan pengambilan kuesioner	52
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3 Jenis usaha responden	53
Tabel 4.4 Usia responden	54
Tabel 4.5 Wilayah UMKM responden.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Pengusaha UMKM (X1).....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Organizational Change Readiness</i> (X2).....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Motivasi Pemilik (X3)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Sosialisasi (X4)	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Penerapan SAK EMKM (Y).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.13 Uji Normalitas <i>non-parametric Kolmogorov-Smirnov (K-S) Test</i>	62
Tabel 4.14 Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik F	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik T	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penggunaan teknologi teori TAM	11
Gambar 2.2 Model Penelitian UTAUT	17
Gambar 2.3 Skema Kerangka Berpikir	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah Populasi Penelitian	83
Lampiran 2 Kuesioner	84
Lampiran 3 Identitas responden	90
Lampiran 4 Tabulasi	95
Lampiran 5 Hasil Olah Data	110
Lampiran 6 Daftar r-tabel	125
Lampiran 7 F tabel	129
Lampiran 8 Nilai T tabel	132
Lampiran 9 Surat Tanda Selesai Penelitian	135

