



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, MODAL  
INTELEKTUAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN KINERJA  
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
*FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2017-2019**

Oleh:

LAILA KHAIRUN NISA

2017-11-474

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, MODAL  
INTELEKTUAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN KINERJA  
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
*FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2017-2019**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

LAILA KHAIRUN NISA

2017-11-474

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, MODAL INTELEKTUAL,  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN KINERJA KEUANGAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
Kudus, 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(**Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.**)  
NIDN. 0630098401



(**Drs. H. Muhammad Masruri, M.M.**)  
NIDN. 0601085601

Mengetahui,  
Pit Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Pembimbing II



(**Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.**)  
NIDN. 0607076401

(**Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.**)  
NIDN. 0628048702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka  
mengubah keadaan mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’d:11)

“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak”

(Albert Einstein)



### **Persembahan:**

Skripsi ini ku persembahkan untuk keluargaku terkhusus  
kedua orang tuaku, sahabat-sahabatku dan Almamaterku  
Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang memberikan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi telah menerima banyak bimbingan dan dorongan serta pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N., selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Drs. H. Muhammad Masruri, M.M. dan Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap staf pengajar dan karyawan Universitas Muria Kudus yang telah memberikan dukungan dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk segera menyelesaikan studi.
7. Sahabat-sahabat Angkatan 2017 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Kudus, 2021

Penulis

Laila Khairun Nisa

NIM. 2017-11-474



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, MODAL INTELEKTUAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019**

LAILA KHAIRUN NISA  
2017-11-474

Pembimbing: 1. Drs. Muhammad Masruri, M.M.  
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* (dewan direksi dan dewan komisaris), modal intelektual, *corporate social responsibility*, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data populasi penelitian sebanyak 28 perusahaan, dan diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* yang diproksikan menggunakan dewan direksi secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* yang diproksikan menggunakan dewan komisaris secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, modal intelektual secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kinerja keuangan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Good corporate governance* (dewan direksi dan dewan komisaris), modal intelektual, *corporate social responsibility*, dan kinerja keuangan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *good corporate governance*, dewan direksi, dewan komisaris, modal intelektual, *corporate social responsibility*, kinerja keuangan, nilai perusahaan.

***EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, AND FINANCIAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2017-2019***

LAILA KHAIRUN NISA  
2017-11-474

*Guidance Lecturer:* 1. Drs. Muhammad Masruri, M.M.  
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY**  
**FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY**  
**PROGRAMS**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of good corporate governance (board of directors dan commissioners), intellectual capital, corporate social responsibility, and financial performance on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesian stock exchange in 2017-2019. The data analysis used was purposive sampling. The study population data were 28 companies, and obtained a sample of 11 companies. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results show that good corporate governance is proxied by the board of directors partially have effect on firm value, good corporate governance which is proxied by the board of commissioners partially have effect on firm value, intellectual capital partially have effect on firm value, corporate social responsibility partially does not have effect on firm value, and financial performance partially does not have effect on firm value. Good corporate governance (board of directors and board of commissioners), intellectual capital, corporate social responsibility, and financial performance simultaneously affect firm value.*

*Keywords: good corporate governance, board of directors, board of commissioners, intellectual capital, corporate social responsibility, financial performance, firm value*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Rumusan masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Good Corporate Governance.....	11
2.2 Modal Intelektual .....	14
2.3 Corporate Social Responsibility .....	18
2.4 Kinerja Keuangan.....	20
2.5 Nilai Perusahaan.....	21
2.6 Peneliti Terdahulu .....	23

2.7 Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
2.9 Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	32
3.2 Variabel Penelitian .....	32
3.3 Definisi Operasional .....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5 Populasi dan Sampel.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7 Pengolahan Data .....	42
3.8 Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.3 Pembahasan Hipotesis .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2019 .....	2
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2017-2019 .....	39
Tabel 3.2 Tabel Pemilihan Sampel .....	40
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Metode Pengambilan Sampel Penelitian .....	48
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi .....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin – Watson</i> .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Run Test .....	56
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji t .....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji f .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Peneliti Terdahulu .....	76
Lampiran 2	Good Corporate Governance .....	81
Lampiran 3	Modal Intelektual .....	82
Lampiran 4	Corporate Social Responsibility .....	84
Lampiran 5	Kinerja Keuangan .....	85
Lampiran 6	Nilai Perusahaan .....	86
Lampiran 7	Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 23 .....	87

