

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. Fikri dkk. 2021. *Public Relation*. Yogyakarta: Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Ansofino et al. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardiansari, A., M. Nugrahaini, dan V. Wiratno Putri. 2018. Intellectual Capital Influence on Financial Performance and Company value. *International Conference on Economics, Business and Economic Education*, 2018 Vol. 2018.
- Ardiyanto, T. dan Haryanto. 2017. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 6 No. 4 Tahun 2017: 1-15 ISSN (e): 2337-3806.
- Arma'atush, I., J. Susyanti, dan M. Khoirul ABS. 2019. Analisis Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public. *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Budiharjo, Roy. 2019. Effect of Environmental Performance and Financial Performance on Firm Value. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* Vol. 9, No.2, April 2019, pp. 65–73 E-ISSN: 2225-8329, P-ISSN: 2308-0337.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- edusaham.com. 2019. Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2019 Tersedia. <https://www.edusaham.com/2019/04/perusahaan-sektor-industri-barang-konsumsi-yang-terdaftar-di-bei.html> (diakses tanggal 31 maret 2020)
- Fahmi, Irham. 2017. *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fajari, M. A. dan D. Isyuardhana. 2019. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal Aksara Public* Vol. 3 No. 3 Agustus 2019: 89-100.
- Farida, F., A. Ramadhan, dan Ratih Wijayanti. 2019. The Influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Firm

Value: Evidence from Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Research* ISSN(e): 2411-9407, ISSN(p): 2413-8533 Vol. 5, Issue. 7, pp: 177-183, 2019.

Fatimah, R. Malavia M., dan Budi Wahono. 2019. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017).

Febry, I. H. . 2018. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Edisi 3 Tahun 2018.

Fiadicha, F. dan R. Hanny Y. 2016. Pengaruh Good Corporate governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial* Vol. 1 No. 1 Januari-Juni 2016: 22-45 ISSN (e): 2502-6704.

Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Gusni dan Agnes Vinelda. 2016. Corporate Governance, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Global: Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal* ISBN 978-602-60569-2-4.

Hasnati. 2014. *Komisaris Independen dan Komite Audit Organ Perusahaan yang Berperan untuk Mewujudkan Good Corporate Governance*. Yogyakarta: Absolute Media.

Hidayat, M. dan M. Imam Akbar Hairi. 2016. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* ISSN (p) : 2089-6018, ISSN (e): 2502-2024 Vol.7 No.02 Desember 2016.

<https://www.idx.co.id> (diakses tanggal 10 November 2020)

Hutabarat, Francis. 2020. *Analisis Keuangan Perusahaan*. Banten: Desanta Muliavisitama.

Jakti, E. P. dan A. Pracoyo. 2019. Analisis Kinerja Keuangan pada PT Ciputra Development Tbk dan Sinarmas Land Tbk pada Peride 2012-2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Vol. 5, No. 1 April 2019: 27-35

Kumalasari, A. dan D. Widyawati. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6 No. 6 Juni 2017.

- Manurung, E., Effrida, dan A. James Gondowonto. 2019. Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2019, 9 (6), 100-105.
- Marini, Y. dan Nisha Marina. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora* Vol. 1 No. 1 April 2017.
- Marius, M. E. dan Indah Masri. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV 2-3 Maret 2017* ISBN 978-602-70083-4-2.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sondokan, N. V., Rosalina A. M. Koleangan, dan M.M. Karuntu. 2019. Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA* Vol. 7 No. 4 Oktober 2019, Hal: 5821-5830 ISSN: 2303-1174.
- Subaida, I., Nurkholis, dan E. Mardiaty. 2018. Effect of Intellectual Capital and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value. *Journal of Applied Management (JAM)* Volume 16 Number 1, March 2018.
- Sukirno dan Amsanah. 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Periode 2013-2015.
- Syafitri, T., N. F. Nuzula dan F. Nurlaily. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bej periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 56 No. 1 Maret 2018.
- Ummah, D.H. dan E. Dwi Retnani. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 11, November 2019.
- Wiranata, Surnita Sandi dan Yofi Syarkani. 2021. *Inovasi Produk (Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi)*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Yuliani, Irma. 2019. *Pengaruh Belanja dan Investasi Terhadap Kemandirian dan Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.