

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2012, *Strategic Market Management*, New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Aaker, 2017, *Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand.*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Adhetya Raflirizal N. W. Agung Diponegoro, 2016, dalam Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Di Kota Surakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol1. No2 Hal 1-17.
- Amalia Faidah, 2012, Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda di PT. Lumenindo Gilang Cahaya Surabaya, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol1. No3., Hal 1.17.
- Amna Anwar, 2014, *Impact of Self-Designed Products on Customer Satisfaction*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Basavaraj Sulibhavi Shivashankar, 2017, The Impact of Brand Image on Customer Loyalty Toward Private Label Brand: The Mediating Effect of Satisfaction, Hubli Dharwad Conglomerate City of Karnataka. *International Journal of Marketing & Financial Management*, Volume 5, Issue 8, Hal 1-10.
- Day, Tse dan Wilton, 2018: *Kepuasan Pelanggan, jilid 2*. Edisi ketiga, Klaten, Indeks Kelomok Gramedia, Klaten.
- Dharmmesta, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFE.
- Ferdinand, 2014, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi*, Undip, Semarang.
- Fournier, 2012, A revised equation for the Na/K, *Journal Geothermometer. Geothermal Resource Council Transaction*, vol.3, Pp.221-224.
- Genoveva, 2015, *Analyzing Of Customer Satisfaction And Customer Loyalty Based On Brand Image And Perceived Service Quality*, *Journal of US-China Public Administration*, June 2015, Vol. 12, No. 6, 497-508.
- Gilmore, 2014, *The Productive Personality*, San Fransisco, Albion.
- J. Supranto, 2014, *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*, Jakarta, Rineka Cipta.

- Kapferer, 2014, *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Keller, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012: *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta Erlangga, Jakarta.
- Luh, Ding Bang, 2018, dalam *A Preliminary Research on Product Design Strategies for Managing Customer Loyalty*, Yogyakarta, BPFE.
- Made Caesar Surya Dwi Putra dan Ni Wayan Ekawati, 2016, dalam Pengaruh Inovasi Produk, Harga, *Brand image* dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 1674-1700.
- Malau, 2011, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung, Alfabeta.
- Malik Umpu, 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Sepeda Motor Honda Scoopy Fi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus PT Tunas Dwipa Matra Raden Intan Bandar Lampung, *Jurnal ekonomi dan Bisnis* Vol1 No.2. Hal 1-11.
- Marco Antonio Coutinho, 2014, Ultimate Loyalty, Desain Product a Case Study of Harley Devidson Client. *Journal Revista Pensamento Contemporane, Administracao*, Vol1 No.2, hal 1-19.
- Nichat Kumar Upamanyu, 2018, Effect of Brand Image on Customer Satisfaction & Loyalty Intention and the Role of Customer Satisfaction Between Brand Image and Loyalty Intention, *Journal of Social Science Research* Vol.3, No.2 hal 1-10.
- Norman A. Hart dan John Staplenton, 2015 *Kamus Marketing, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Parasuraman et al, 2015, *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*, Prentince Hall, New. Jersey.
- Pishgar et al, 2013, The Impact Of Product Innovation On Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Arabian Journal of Business And Management Review (Oman Chapter)* Vol. 2, No.7. Hal 1-10.

- Razzak, 2016, The Impact Product Quality And Brand Image to Satisfactio Consumer With Customer Value Motocycle) Journal of Marketing and Consumer Research ISSN 2422-8451 *An International Peer-reviewed Journal* Vol.30.No.1 Hal 1-10.
- Reeky Widiyanto dan Sukartaatmadja, 2016, dalam Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Honda (Studi Kasus di CV. Wira Agung Lestari AHASS 2709, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol1. No.4, Hal 1-16.
- Roring dkk., 2014, Pengaruh Inovasi Produk, Harga, *Brand image* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga, *Jurnal Emba* Vol.5 No.2, Hal. 2230 – 2239
- Roring et al., 2014, Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 1, , h 1313-1322.
- Satrio Sabda Tama, 2017, Pengaruh *Brand image (Brand Image)* Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Pada Astra Motor Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol2. No.4, Hal 1-17.
- Shinta Wahyu Hati Aryani, 2015, Analisis Kualitas Produk, Fitur Produk, dan Desain produk terhadap Loyalitas Konsumen Yamaha Mio J FI CW di Batam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol8. No.4, Hal 1-10.
- Supramono, 2011, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Supranto, 2018, *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, 2012, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Viot, 2017 (*Effect of Inner and social dimension of brand image on consumer attitude toward brand extension. [Online].*) Tanggal akses 17 November, 2009. [http: //.google.com](http://.google.com).
- William J. Stanton, 2016, *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh*, Jakarta, Jakarta.
- Winardi, 2011, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Jakarta, Media Group.
- Zeithaml dan Bitner, 2011, *Service Marketing Integrating Custpmer Focus Aceos the Firms, edition*, Boston, Mc.GrowHill.
- _____, 2019, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Kudus, FEB UMK..