



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

Oleh :

ANIS AGUSTINA

2017-11-309

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



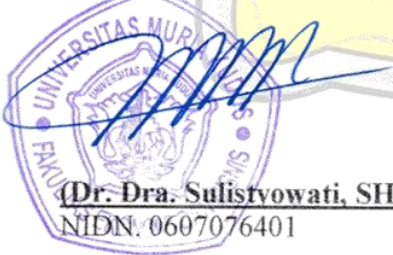
(Dina Lusianti, SE, MM, AAK)
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



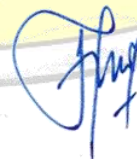
(Dr. Supriyono, SE, MM)
NIDN. 0614037104

Mengetahui,
Plt Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Dr. Dra. Sulistyowati, SH., C.N.)
NIDN. 0607076401

Pembimbing II



(Dina Lusianti, SE, MM, AAK)
NIDN. 0630098401

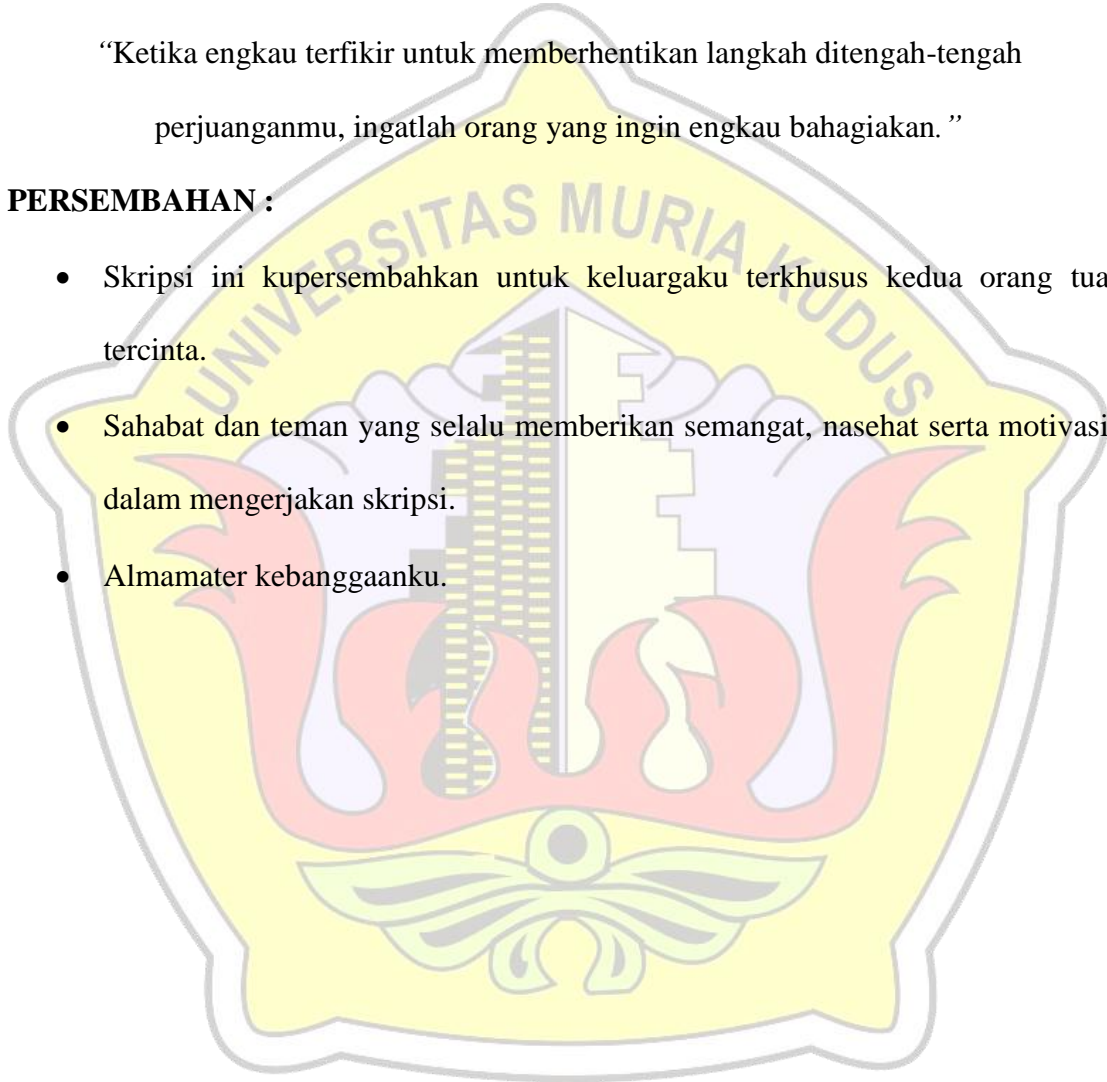
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Ketika engkau terfikir untuk memberhentikan langkah ditengah-tengah perjuanganmu, ingatlah orang yang ingin engkau bahagiakan.”

PERSEMBAHAN :

- Skripsi ini kupersembahkan untuk keluargaku terkhusus kedua orang tua tercinta.
- Sahabat dan teman yang selalu memberikan semangat, nasehat serta motivasi dalam mengerjakan skripsi.
- Almamater kebanggaanku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Good Corporate Governance Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Skripsi ini tentunya mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M,Si,. Selaku rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Dina Lusianti, SE,. MM, AAK selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta seluruh staf dan karyawan-karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ibu serta kakak kakakku yang sudah menjadi semangat terbesar saya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap keluarga yang sudah memberikan doa serta dukungan.
9. Sahabat sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu bersama saya dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran pembimbing dan pembaca sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Kudus, 2020

Penulis

Anis Agustina
201711309

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015-2019.**

Anis Agustina
201711309

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, SE, MM
2 : Dina Lusianti, SE, MM, AAK

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *good corporate governance*. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif yang berdasarkan pada data sekunder pada perusahaan subsektor makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Populasi penelitian adalah perusahaan makanan minuman yang terdaftar di BEI sebanyak 30 perusahaan. Pengambilan sampel berdasarkan teknik purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 7 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan partial least square (PLS) dengan menggunakan aplikasi *smartPLS*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur modal memiliki pengaruh langsung dan signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh langsung dan tidak signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, Pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh langsung dan tidak signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, Struktur modal tidak memiliki pengaruh langsung dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh langsung dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh langsung dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good corporate governance* memiliki pengaruh langsung dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance.

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE AND COMPANY GROWTH ON COMPANY VALUE MEDITED BY GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2015-2019.

*Anis Agustina
201711309*

*Guidance Lecturer 1 : Dr. Supriyono, SE, MM
2 : Dina Lusianti, SE, MM, AAK*

***MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACTION

The purpose of this research was to determine the effect of capital structure, firm size and firm growth on firm value mediated by good corporate governance. This research is a type of quantitative research based on secondary data on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The research population is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 30 companies. Sampling based on purposive sampling technique obtained a sample of 7 companies. The data analysis technique uses partial least squares (PLS) using the smartPLS application.

The results show that capital structure has a direct and significant effect on Good Corporate Governance, company size does not have a direct and is not significant on good corporate governance, company growth does not have a direct and is not significant on good corporate governance, Capital structure does not have a direct and is not significant on firm value, Firm size does not have a direct and is not significant on firm value, Company growth has no direct and is not significant on firm value. , Good corporate governance has a direct influence and significant effect on firm value.

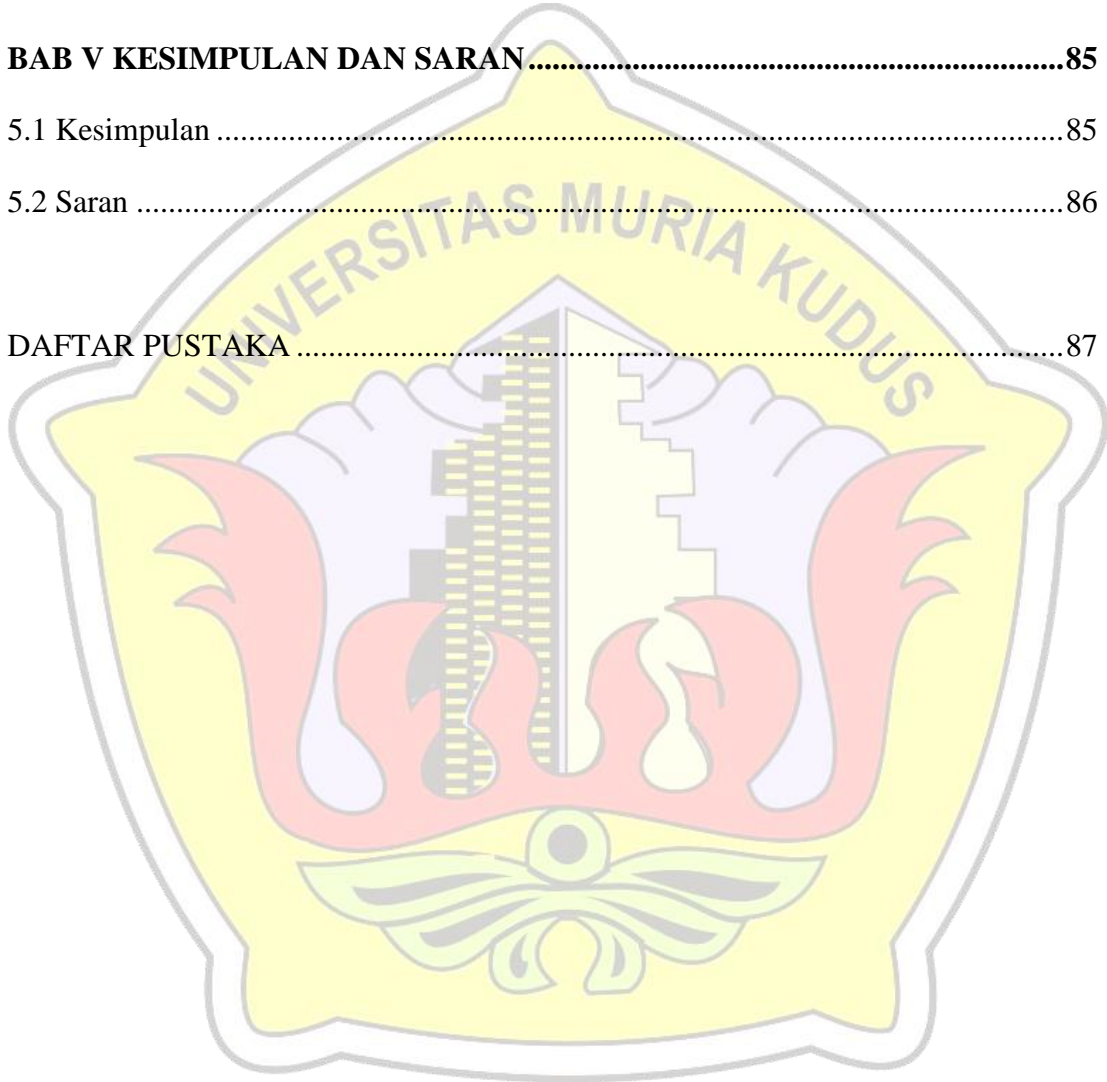
Keywords: Capital Structure, Company Size, Company Growth, Company Value, Good Corporate Governance.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 10 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 15 |
| 2.1.1 Teori Struktur Modal..... | 15 |
| 2.1.2 Teori Ukuran Perusahaan | 16 |
| 2.1.3 Teori Pertumbuhan Perusahaan..... | 17 |
| 2.1.4 Teori Nilai Perusahaan | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.5 Teori Good Corporate Governance | 19 |
| 2.2 Pengaruh antar Variabel | 21 |
| 2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan | 21 |
| 2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.2.4 Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan | 23 |
| 2.2.5 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Good Corporate Governance | 24 |
| 2.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Good Corporate Governance | 25 |
| 2.2.7 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Good Corporate Governance | 26 |
| 2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis | 36 |
| 2.5 Hipotesis | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 39 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 39 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 41 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.5 Pengumpulan data | 44 |
| 3.6 Pengolahan data | 45 |
| 3.7 Analisis data | 45 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 4.1 Gambaran Objek Umum Penelitian | 50 |
| 4.2 Penyajian Data | 60 |
| 4.3 Pembahasan..... | 74 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Nilai PBV perusahaan makanan minuman di BEI..... | 2 |
| Tabel 1.2 Nilai DER perusahaan makanan minuman di BEI | 4 |
| Tabel 1.3 Total Asset perusahaan makanan minuman di BEI | 6 |
| Tabel 1.4 Total Asset perusahaan makanan minuman di BEI | 8 |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian..... | 39 |
| Tabel 3.2 Populasi..... | 42 |
| Tabel 3.3 Kriteria Sampel | 44 |
| Tabel 3.4 Sampel | 44 |
| Tabel 4.1 Daftar perusahaan masuk sampel..... | 50 |
| Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 60 |
| Tabel 4.3 Coefficients | 61 |
| Tabel 4.4 Model Summary..... | 63 |
| Tabel 4.5 Model Summary..... | 63 |
| Tabel 4.6 Coefficients | 64 |
| Tabel 4.7 Outer Loading | 65 |
| Tabel 4.8 Nilai AVE | 66 |
| Tabel 4.9 Cross Loadings | 66 |
| Tabel 4.10 Composite Reliability | 67 |
| Tabel 4.11 Cronbach's Alpha | 67 |
| Tabel 4.12 R Square..... | 67 |
| Tabel 4.13 Uji Pengaruh Antar Variabel Secara Langsung..... | 69 |
| Tabel 4.14 Uji Pengaruh Antar Variabel Secara Tidak Langsung..... | 70 |
| Tabel 4.15 T-Statistics Secara Langsung..... | 71 |
| Tabel 4.16 T-Statistics Secara tidak Langsung..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis37

