



LAPORAN SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN PRODUK
PERAWATAN WAJAH (*SKINCARE*) BERBASIS WEB**

**HESTI SETIANINGRUM
NIM. 201751095**

**DOSEN PEMBIMBING
Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom
Esti Wijayanti, S.Kom, M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
AGUSTUS 2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN PRODUK PERAWATAN WAJAH (*SKINCARE*) BERBASIS WEB

HESTI SETIANINGRUM

NIM. 201751095

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Kudus, 1 Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom

Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0608068502

NIDN. 0605098901

Mengetahui,

Koordinator Skripsi



Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0625028501

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN PRODUK
PERAWATAN WAJAH (SKINCARE) BERBASIS WEB

HESTI SETIANINGRUM

NIM. 201751095


Kudus, 31 Agustus 2021

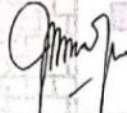
Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Aditva Akbar Riadi S.Kom., M.Kom
NIDN. 0912078902


Ahmad Jazuli S.Kom., M.Kom
NIDN. 0406107004


Esti Wijavanti S. Kom., M.Kom
NIDN. 0605098901

Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Tutik Khotimah S.Kom., M.Kom
NIDN. 0608068502


Esti Wijavanti S.Kom., M.Kom
NIDN. 0605098901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Informatika


Mohammad Dahlan, ST., MT
NIDN. 0601076901


Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0620068302



(Halaman ini sengaja dikosongkan)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hesti Setianingrum
NIM : 201751095
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 5 Mei 1999
Judul Skripsi : Perancangan Sistem Pemesanan Produk Perawatan Wajah (*Skincare*) Berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 1 Agustus 2021

Yang memberi pernyataan,



Hesti Setianingrum
NIM. 201751095

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Sistem Pemesanan Produk Perawatan Wajah (*Skincare*) Berbasis Web" ini sebagai salah satu syarat gelar Sarjana Komputer di Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh dukungan, bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Muhammad Dahlan, S.T., M.T selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Muhammad Nurkamid, S.Kom., M.Cs selaku ketua prodi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, memberikan pengarahan dan saran yang bermanfaat bagi penulis dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, memberikan pengarahan dan saran yang bermanfaat bagi penulis dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta, Bapak Supandi dan Ibu Asrofah yang setiap detiknya mencurahkan do'a, kasih sayang dan dukungan yang mengalir tiada henti.
7. Kakak tersayang, Fina Trisnawati dan adik tersayang, Helmy Tri Saputra yang selalu memberi dukungan, semangat dan do'a.
8. Sahabatku, Devi, Ni'mah, Ifa, dan Hanafi yang selalu mendengar keluh kesah, dan tidak pernah bosan memberi semangat dan dukungan.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya Muna dan Puji yang sudah memberikan semangat, dukungan dan membantu selama masa perkuliahan.

10. *Last but not least, i wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.



Kudus, Agustus 2021

Penulis

PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN PRODUK PERAWATAN WAJAH (SKINCARE) BERBASIS WEB

Nama mahasiswa : Hesti Setianingrum

NIM : 201751095

Pembimbing :

1. Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom
2. Esti Wijayanti, S.Kom, M.Kom

RINGKASAN

Menyikapi persaingan yang semakin kompetitif pada setiap bisnis, memunculkan ide untuk memadukan antara teknologi informasi dengan bisnis. Pemesanan secara virtual menggambarkan cakupan yang luas mengenai teknologi informasi, proses dan praktek dalam transaksi bisnis online tanpa menggunakan alat transaksi manual. Dengan menggunakan pemesanan secara online, perusahaan dapat memasarkan suatu produk atau jasa kepada konsumen dengan jangkauan ke seluruh dunia, sehingga dari segi bisnis merupakan peluang yang baik untuk memperluas jangka pasar dari produk atau jasa yang ditawarkan. Gadiscare adalah platform startup dalam dunia kecantikan yang menyediakan informasi tentang tips and trik *skincare* yang berdiri sekitar satu tahun yang lalu dengan menggunakan media sosial Instagram sebagai media perantaranya. Untuk mengembangkan bisnis dalam masa pandemi *Covid-19* ini memunculkan ide untuk membuat sistem pemesanan milik sendiri agar memudahkan pelanggan mencari produk yang diinginkan hanya dalam satu sistem. Sistem akan dirancang dan dibangun menggunakan metode *waterfall*, dengan bahasa pemrograman PHP dan database *MySQL*. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Hal ini dilihat dari kebutuhan pelanggan terhadap informasi tentang perawatan wajah yang semakin lama semakin meningkat, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat melayani kebutuhan pelanggan tersebut.

Kata kunci : *sistem pemesanan, skincare, web*



(Halaman ini sengaja dikosongkan)

DESIGNING A WEB BASED SKINCARE PRODUCT ORDERING SYSTEM

Student Name : Hesti Setianingrum

Student Identity Number : 201751095

Supervisor :

1. Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom
2. Esti Wijayanti, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

Responding to increasingly competitive competition in every business, gave rise to the idea of integrating information technology with business. Virtual ordering describes a wide range of information technology, processes and practices in online business transactions without using manual transaction tools. By using online ordering, companies can market a product or service to consumers with a worldwide reach, so from a business perspective it is a good opportunity to expand the market term of the products or services offered. Gadiscare is a web-based facial care product ordering system that provides a complete range of facial care product brands to make it easier for customers to find the desired product in just one system. The system will be designed and built using the waterfall method, with the PHP programming language and MySQL database. With this system is expected to improve service to customers. This can be seen from the customer's need for information about facial care which is increasing, so we need a system that can serve the needs of these customers.

Keywords : ordering system, skincare, web

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Sistematika penulisan.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian terkait.....	5
2.2. Perancangan.....	5
2.3. Pengertian Sistem.....	6
2.4. Pengertian Pemesanan	6
2.5. Pengertian Sistem Pemesanan	7
2.6. <i>Skincare</i>	7
2.5.1 Pengertian <i>Skincare</i>	7
2.5.2 Tahapan <i>Skincare</i> dan Manfaatnya	7
2.7. Konsep Pemrograman Web.....	8
2.6.1 PHP (<i>Page Hypertext Preprocessor</i>).....	8
2.6.2 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	9
2.6.3 MySQL.....	9
2.6.4 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	10
2.6.5 Xampp-win64-7.4.1	10
2.6.6 Visual Studio Code	10

2.8.	Metode Pengembangan Sistem	10
2.7.1	Metode <i>Waterfall</i>	10
2.9.	Metode Perancangan Sistem.....	12
2.8.1	Bagan Alir Diagram (<i>Flowchart</i>).....	12
2.8.2	Data Flow Diagram (DFD)	13
BAB III		17
METODOLOGI		17
3.1.	Jenis Penelitian	17
3.2.	Data dan Sumber Data Penelitian.....	17
3.2.1	Data yang dibutuhkan	17
3.2.2	Sumber Data.....	17
3.3.	Metode Pengumpulan Data	17
3.4.	Metode Pengembangan Sistem	18
3.4.1	<i>Requirement</i> (Analisis Kebutuhan).....	18
3.4.2	<i>Design System</i> (Desain Sistem/Perancangan)	18
3.4.3	<i>Coding and Testing</i> (Penulisan Sinkode dan Pengecekan).....	19
3.4.4	<i>Implementation</i> (Penerapan Sistem)	19
3.5.	Analisa	19
3.5.1	Analisa Kebutuhan Data dan Informasi	19
3.5.2	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras.....	20
3.5.3	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak.....	20
3.5.4	Analisa Pengguna Sistem.....	20
3.5.5	Analisa Kebutuhan Fungsional	21
3.6.	Perancangan.....	22
3.6.1	Perancangan Proses.....	22
3.6.2	Perancangan Basis Data	25
3.6.3	Perancangan Desain Antarmuka	29
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Implementasi	37
4.2.	Implementasi <i>Database</i>	37
4.2.1	Tabel <i>database</i>	37
4.3.	Implementasi <i>Interface</i>	39
4.3.1	Halaman login	39
4.3.2	Halaman pendaftaran costumer.....	39
4.3.3	Halaman utama.....	40

4.3.4	Halaman produk	40
4.3.5	Halaman detail produk	41
4.3.6	Halaman keranjang.....	41
4.3.7	Halaman riwayat belanja.....	42
4.3.8	Halaman nota belanja	42
4.3.9	Halaman utama admin.....	43
4.3.10	Halaman data profil.....	43
4.3.11	Halaman data produk	44
4.3.12	Halaman tambah data produk.....	44
4.3.13	Halaman lihat pembayaran.....	45
4.3.14	Halaman detail order	45
4.4.	Pengujian Sistem	46
4.4.1	Pengujian Halaman Admin	46
4.4.2	Pengujian Halaman Customer.....	48
BAB V	51
PENUTUP	51
5.1.	Kesimpulan.....	51
5.2.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN 1	55
LAMPIRAN 2	59
BIODATA PENULIS	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Waterfall menurut referensi Sommerfille	11
Gambar 3.1	Flowchart.....	22
Gambar 3.2	Sambungan flowchart	23
Gambar 3.3.	Context Diagram	23
Gambar 3.4	DFD lv. 1	24
Gambar 3.5	DFD lv. 2 admin	24
Gambar 3.6	DFD lv. 2 customer	25
Gambar 3.7	ER Diagram.....	25
Gambar 3.8	Desain halaman utama bagian atas.....	29
Gambar 3.9	Desain halaman utama bagian bawah.....	30
Gambar 3.10	Desain halaman login costumer.....	30
Gambar 3.11	Desain halaman pendaftaran.....	31
Gambar 3.12	Desain halaman produk.....	31
Gambar 3.13	Desain halaman detail produk.....	32
Gambar 3.14	Desain halaman keranjang belanja.....	32
Gambar 3.15	Desain halaman riwayat belanja costumer	33
Gambar 3.16	Desain halaman nota belanja.....	33
Gambar 3.17	Desain halaman utama admin.....	34
Gambar 3.18	Desain halaman profil.....	34
Gambar 3.19	Desain halaman tambah data produk.....	35
Gambar 3.20	Desain halaman data produk.....	35
Gambar 3.21	Desain halaman data order	36
Gambar 4.1	Implementasi tabel admin	37
Gambar 4.2	Implementasi tabel costumer	37
Gambar 4.3	Implementasi tabel kategori	37
Gambar 4.4	Implementasi tabel produk	38
Gambar 4.5	Implementasi tabel order	38
Gambar 4.6	Implementasi tabel detailorder	38
Gambar 4.7	Halaman login	39
Gambar 4.8	Halaman pendaftaran.....	39
Gambar 4.9	Halaman utama bagian atas.....	40
Gambar 4.10	Halaman utama bagian bawah.....	40
Gambar 4.11	Halaman produk	41
Gambar 4.12	Halaman detail produk	41
Gambar 4.13	Halaman keranjang.....	42

Gambar 4.14	Halaman riwayat belanja	42
Gambar 4.15	Halaman nota belanja	43
Gambar 4.16	Halaman utama admin.....	43
Gambar 4.17	Halaman profil.....	44
Gambar 4.18	Halaman data produk.....	44
Gambar 4.19	Halaman tambah data produk.....	45
Gambar 4.20	Halaman lihat pembayaran	45
Gambar 4.21	Halaman detail order	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol bagan alir diagram	12
Tabel 2.2	Simbol-simbol DFD	13
Tabel 2.3	Simbol-simbol ERD	14
Tabel 3.1	Tabel admin	26
Tabel 3.2	Tabel costumer	26
Tabel 3.3.	Tabel kategori	27
Tabel 3.4	Tabel produk	27
Tabel 3.5	Tabel order	28
Tabel 3.6	Tabel detailorder	28
Tabel 4.1	Pengujian <i>blackbox</i> admin	46
Tabel 4.2	Pengujian <i>blackbox</i> customer	48

