

DAFTAR PUSTAKA

- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 2016, Problems and Strategies in Services Marketing”. *Jurnal of Marketing* Vol. 49. (Spring). Sevilla, 2018
- Alma, 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Amanah, Dita. 2020. “Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Backry & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 2, No 1, Hal 1-19.
- Andreas Taniel Adinugraha & Stefanus Michael, 2018, Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-7
- Andreassen, 2018, Customer Loyalty and Complex Services: The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degrees of Service Expertise. *International Journal of Service Industri Management*, Vol. 9, No. 1, pp. 7–23.
- Arikunto, 2019, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi. Revisi VI, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, 2017, *Perilaku Konsumen*. Binapura Aksara, Jakarta
- Chung-Sub Shin, 2015, The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Business Environment* Vol1 No . Hal 1-16.
- Dora Rinova, 2018, Pengaruh Persepsi, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Kedai Susu Sapi Murni di Bandar Lampung Sosialita, *Jurnal Sosialita*, Vol 1 No 11, hal 1-18.
- Fajar Sentoso, 2019, Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads Di Pakuwon Mall Surabaya, *AGORA* Vol. 7, No. 2, Hal 1-10.
- Felita Sasongko, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Penyet RIA . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, 1-7 , Surabaya. http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen_pemasaran/article/view/519. Juli 16 18:52:07 2017
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*. FEB Universitas Diponegoro. Semarang.

- Fishbein dan Ajzen, 2017, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Griffin, 2016, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta
- Hair, 2015, *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson. Education Limited. Harlow. England.
- Husein Umar, 2015, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ida Ayu Komang Sri Suastini¹ Kastawan Mandala, 2019, Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen, *Jurnal E Manajemen Vol 8 No 1*, hal 1-16.
- Ika Wahyu Wijayanti, Wahyono, 2018, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Nilai Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Management Analysis, Journal Vol 4 No 1*
- Ilham Akbar Solichin, Sri Kantun, Bambang Suyadi, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Quick Chicken, *URNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, [S.l.], v. 11, n. 1, p. 61-66, j
- Ishmael Mensah Mensah, 2018, Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Loyalty in Restaurants on University of Cape Coast. *Journal Marketing Vol 1 No2*, Hal 1-19.
- Iskandar Ahmaddien Endah Widati, 2019, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Variabel Kepuasan (Studi Kasus Go Food), *E-Jurnal Manajemen*, [S.l.], v. 8, n. 1, p. 84 - 112, jan
- Kotler dan Amstrong, 2016, Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux”, *Jurnal Riset Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1. Hal 1-10.
- Kotler dan Keller, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, 2017, *Manajemen Pemasaran* , Erlangga, Jakarta.
- Lamarto, 2016, *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Erlangga. Jakarta.

- Margareta dan Edwin, 2017, Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Jurnal Bisnis*, Vol 9, No 2. Hal 17
- Mohd Aliff Abdul Majid, 2017, Service Quality, Food Quality, Image and Customer loyalty: An Empirical Study at a Hotel Restaurant International. *Journal Marketing* Vol1 No.3 Hal 1-19.
- Mohd Nazri Abdul Raji, Artinah Zainal, 2016, *Impact of Service Quality, Corporate Image and Perceived Value on Brand Loyalty with Presence and Absence of Customer Satisfaction: A Study of four Service Sectors of Pakistan*,.
- Pamela Montung, Jantje Sepang, Decky Adare , 2015, Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Kawan Baru, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 15 No. 05 Hal 1-8;.
- Parasuraman *et al*, 2018, *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New. Jersey : Prentince Hall.
- Potter dan Hotchkiss, 2017, *Food Science Fifth Edition*. CBS Publisher and Distributors. India.
- Rangkuti, 2016 , *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sarfraz Ashraf, Rashid Ilyas, Majid Imtiaz, Sajjad Ahmad, 2018, *The effect of customer perceived value on customer satisfaction: A case study of Malay upscale restaurants Malaysian*.
- Sevilla, 2018, *Pengantar Metode Penelitian*, Remaja Rosda, Jakarta
- Seyedhossein Nikou, Harihodin Bin Selamat, Rasimah Che Mohd Yusoff, Mohsen Malekalketab Khiabani, 2016, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty Various : A Comprehensive Literature Review (1993-2016), *International Journal of Advanced Scientific and Technical Research* Issue 6 volume 6, Hal 1-10.
- Sheng-WenHsieh, Cheng-Chih L, u-Hao Lu, 2018, *A Study on the Relationship Among Brand Image, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty*. Vol 2 No 1 Hal1-10.
- Simamora, 2017, *Riset Pemasaran*, Gramedia Utama Jakarta.
- Siti Maimuna, 2019, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen, *IQTISHADequity*, Vol. 1, No. 2 Hal 1-19.

- Sonderlund, 2017, Customer Satisfaction And Its Consequences On Customer Behaviour Revisited, *International Journal of Services Industries Management*, Vol.9, No 2 Hal 1-10.
- Stanton, 2019, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke 3, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Sutisna, 2016 *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, 2017, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*., Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, 2017, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, 201, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Edisi 11, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Umar, 2015, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umi Narimawati, 2017, *Teori dan Praktik dengan Menggunakan SPSS 15.*, Gaya Media, Yogyakarta.
- Yazid ,2019, *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta, Ekonisia Kampus.
- ___, 2021, *Pedoman Penulisan Skripsi*, UMK, Kudus.