

SKRIPSI



**ANALISIS PENGGUNAAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) SEBAGAI
PENDEKATAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM. STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI PERIODE 2016-2019 YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh :

SINTA NABILATUS SULAIKHAH

2017-11-047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**ANALISIS PENGGUNAAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) SEBAGAI
PENDEKATAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM. STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI PERIODE 2016-2019 YANG TERDAFTAR DI BEI**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Jenjang Pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

SINTA NABILATUS SULAIKHAH

2017-11-047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

**ANALISIS PENGGUNAAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) SEBAGAI
PENDEKATAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM. STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI PERIODE 2016-2019 YANG TERDAFTAR DI BEI**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengudi
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

(Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.) (Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH.,S.Pd.,M.M)

NIDN.0630098401

Pembimbing I

NIDN.0026065516

Mengetahui,

Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



(Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N)

NIDN. 0607076401

(Dian Wismar'ein, SE.,M.M)

NIDN.0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Dan Dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan. (Quran Surah Al-Hadid Ayat 4)

Dan sesungguhnya Dia-lah yang menjadikan orang tertawa dan menangis. (Quran Surah An-Najm Ayat 43)

Persembahan :

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Oleh karen itu, penulis ingin mengungkapkan terima kasihnya kepada :

1. Kedua orang tua, Ayah Sucipto dan Ibu Siti Mukhayatun yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayangnya dalam bentuk materi mapun doa-doa yang tulus sehingga segala hambatan dapat dilalui.
2. Adik kandung saya Didan Fakhruddin, Mas dan Mbak sepupu serta Tante saya yang selalu membantu dan hadir disaat penulis membutuhkan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Sahabatku GAES SKUAD yang dari awal semester hingga sekarang selalu ada dan mendukung, serta Dek Syifa, Fidi, Dek Nana, Diah terimakasih atas bantuan dan semangatnya sampai saat ini.
4. Teman teman satu angkatan 2017 yang juga selalu menyemangati dan mendukung.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENGGUNAAN PRICE EARNING RATIO (PER) SEBAGAI PENDEKATAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM. STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI PERIODE 2016-2019 YANG TERDAFTAR DI BEI**” ini dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N. selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE., MM., AAK selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. Ag. Sunarno H. SH., SPd., MM selaku dosen pembimbing pertama yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta memberikan saran selama penyusunan skripsi.

5. Dian Wismar'ein, SE., MM selaku dosen pembimbing kedua yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Keluarga besarku, terutama kedua orang tua yaitu Ayahanda Sucipto dan Ibu Siti Mukhayatun yang selalu mendukung dan menemani serta mendoakan saya.
8. Sahabat-sahabat GAES SKUAD (Indri, Puji, Kinan, Ulin, Ika, Wiwin, Christin, Vio, Pian, Yudha, Adi, Wahid, Ifan) serta dek Syifa, dek Nana, Fidi, dan Diah serta teman-teman satu angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen keuangan.

Kudus,

2021

Penulis

Sinta Nabilatus Sulaikhah
201711047

**ANALISIS PENGGUNAAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) SEBAGAI
PENDEKATAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM. STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI PERIODE 2016-2019 YANG TERDAFTAR DI BEI**

SINTA NABILATUS SULAIKHAH

201711047

Dosen Pembimbing 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H. SH.,SPd.,MM

2. Dian Wismar'ein SE.,MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis metode *Price Earning Ratio* (PER) sebagai pendekatan dalam pengambilan keputusan investasi saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2016-2019 yang terdaftar di BEI. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive proportional sampling*. Populasi penelitian terdiri dari 51 perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2016-2019 dan 17 diantaranya merupakan sampel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan dengan kondisi saham *undervalued* ditahun 2016 sebanyak 8 perusahaan, 2017 sebanyak 6 perusahaan, tahun 2018 sebanyak 10 perusahaan, dan 8 perusahaan ditahun 2019. Sedangkan perusahaan dengan kondisi saham *overvalued* sebanyak 9 perusahaan ditahun 2016, tahun 2017 sebanyak 11 perusahaan, tahun 2018 sebanyak 7 perusahaan dan ditahun 2019 sebanyak 9 perusahaan.

Kata Kunci : Metode *Price Earning Ratio*, Keputusan Investasi Saham.

**ANALYSIS OF THE USE OF PRICE EARNING RATIO (PER) AS AN
APPROACH IN MAKING STOCK INVESTMENT DECISIONS. EMPIRICAL
STUDY ON COMPANIES IN THE CONSUMER GOOD INDUSTRY
SECTOR FOR THE PERIODE 2016-2019 LISTED ON THE BEI**

SINTA NABILATUS SULAIKHAH

201711047

Guidance Lecture : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H. SH.,SPd.,MM

2. Dian Wismar'ein SE.,MM

MURIA KUDUS UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS

STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the Price Earning Ratio (PER) method as an approach in making stock investment decisions in consumer goods industrial sector companies for the 2016-2019 period listed on the IDX. The type of research in this thesis is descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique in this study used purposive proportional sampling. The research population consist of 51 companies in the consumer good industry sector in 2016-2019 an 17 of them are research samples. Based on the results of the study showed that companies with undervalued stock conditions in 2016 were 8 companies, 2017 were 6 companies, in 2018 there were 10 companies, and 8 companies in 2019. While companies with overvalued stock conditions were 9 companies in 2016, in 2017 there were 11 companies, in 2018 there were 7 companies and in 2019 there were 11 companies.

Keyword : Price Earning Ratio Method, Stock Investment Decisions.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	12
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen	16
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	16
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	17
2.1.3 Manajemen Keuangan.....	18
2.1.4 Fungsi Manajemen Keuangan.....	19
2.2 Pasar Modal.....	21
2.2.1 Pengertian Pasar Modal.....	21
2.2.2 Instrumen Pasar Modal	22
2.2.3 Jenis Pasar Modal.....	27
2.2.4 Fungsi Pasar Modal.....	28
2.3 Investasi.....	29
2.4 Penilaian Saham	30

2.5 Pendekatan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	34
2.6 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	37
2.7 Keputusan Investasi	38
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
2.9 Kerangka Pikir Teoritis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	48
3.2 Variabel Penelitian	48
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	50
3.3.1 Jenis Data	50
3.3.2 Sumber Data.....	50
3.4 Populasi Dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Pengolahan Data.....	58
3.7 Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Sampel Penelitian.....	61
4.2 Penyajian Data	64
4.2.1 Harga Penutupan Saham (<i>Closing Price</i>) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	64
4.3 Analisis Data	65
4.3.1 Analisis Perkembangan Kondisi Keuangan Dalam Analisis Fundamental Dengan Pendekatan PER.....	65
4.3.2 Analisis Penentuan Nilai Intrinsik Saham Dengan Pendekatan <i>Price Earning Ration</i> (PER)	78
4.3.3 Analisis Penilaian Harga Wajar Saham	87
4.3.4 Analisis Pengambilan Keputusan Investasi Saham	93
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Kapitalisasi Pasar Modal Dibeberapa Negara.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Emiten Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	8
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019.....	52
Tabel 3.2 Data Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019.....	56
Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019.....	63
Tabel 4.2 Harga Penutupan Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	64
Tabel 4.3 <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	66
Tabel 4.4 <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019.....	68
Tabel 4.5 <i>Dividend Per Share</i> (DPS) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	70
Tabel 4.6 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	73
Tabel 4.7 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	75
Tabel 4.8 <i>Earning Growth Rate</i> (g) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	78
Tabel 4.9 Estimasi <i>Earning Per Share</i> (EPS ₁) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	80
Tabel 4.10 Estimasi <i>Dividend Per Share</i> (DPS ₁) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	81
Tabel 4.11 Return Yang Disyaratkan Investor (k) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	83
Tabel 4.12 Estimasi <i>Price Earning Ratio</i> (PER ₁) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	84
Tabel 4.13 Nilai Intrinsik (NI) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	86
Tabel 4.14 Perbandingan NI Dengan Harga Penutupan Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016	88

Tabel 4.15 Perbandingan NI Dengan Harga Penutupan Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017	89
Tabel 4.16 Perbandingan NI Dengan Harga Penutupan Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018	90
Tabel 4.17 Perbandingan NI Dengan Harga Penutupan Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019	91
Tabel 4.18 Pedoman Pengambilan Keputusan Investasi.....	94
Tabel 4.19 Pengambilan Keputusan Investasi Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	95



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Pendekatan PER Dalam Pengambilan Keputusan Investasi... 47



DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 1 <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	67
Grafik 2 <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	69
Grafik 3 <i>Dividend Per Share</i> (DPS) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	72
Grafik 4 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2019	74
Grafik 5 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2019	77

