



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,  
*LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2016-2019**

Diajukan Oleh:

**RITNA DEVI AMBARSARI**

**NIM. 2017-11-138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,  
*LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2016-2019**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

**RITNA DEVI AMBARSARI**

**NIM. 2017-11-138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LEVERAGE,  
LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE  
2016-2019**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2021

Mengetahui

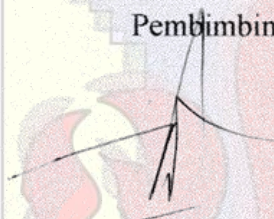
Ketua Program Studi Manajemen



**Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK.**

NIDN. 0630098401

Pembimbing I



**Dr. Drs. Ag. Sunarso H., S.H., S.Pd., MM.**

NIDN. 0026065516

Mengetahui

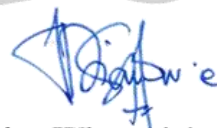
Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.**

NIDN. 0607076401

Pembimbing II



**Dian Wismar'ain, SE., MM.**

NIDN. 0612127702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hai orang-orang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu,  
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

### QS. Al-Baqarah: 153

“Barangsiapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya yang  
ditunjukkan untuk mencari ridho Allah bahkan untuk mendapatkan  
kedudukan/kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surga  
nanti pada hari kiamat”

**(Hadits riwayat Abu Hurairah Radhiallahu anhu)**

“Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang.  
Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

**(Andrew Jackson)**

Persembahan:

1. Orang Tua dan keluarga besar saya
2. Muhammad Maulana
3. Sahabat Eria Rahmawati dan Noor Faizah  
beserta sahabat-sahabat seperjuangan
4. Teman-teman seangkatan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria  
Kudus
5. Almameter Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karna dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen di Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N. selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE., MM., Aak., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari awal penyusunan skripsi hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

5. Dian Wismar'ain, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari awal penyusunan skripsi hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan beserta keluarga besar saya yang telah mendoakan dan memberikan pengorbanan, perjuangan nasehat, kasih sayang, kesabaran, serta dukungan yang tiada henti.
7. Muhammad Maulana yang selalu memberikan motivasi, membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan menjadi tempat keluh kesahku.
8. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan motivasi, membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan menjadi tempat keluh kesahku.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat, terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dan semoga bermanfaat untuk kepentingan bersama.

Dengan segala rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca semua, dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 30 Mei 2021

Penulis,

**RITNA DEVI AMBARSARI**

**NIM. 2017-11-138**

## ABSTRAKSI

### **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019**

**RITNA DEVI AMBARSARI  
NIM. 2017-11-138**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., MM.  
2. Dian Wismar'ain, SE., MM.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Metode *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 64 perusahaan dari populasi 184 perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan dalam pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda pada SPSS 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pertumbuhan perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF COMPANY GROWTH, LEVERAGE, LIQUIDITY, AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE IDX FOR THE 2016-2019 PERIOD**

**RITNA DEVI AMBARSARI  
NIM. 2017-11-138**

*Guidance Lecturer* : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., MM.  
2. Dian Wismar'ein, SE., MM.

**UNIVERSITY MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF  
MANAGEMENT**

*This study aims to analyze the effect of Company Growth, Leverage, Liquidity, and Profitability on Firm Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX for the 2016-2019 period. This study uses a type of quantitative research with a sampling technique using the Purposive Sampling Method with a total sample of 64 companies from a population of 184 Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the IDX for the 2016-2019 period. This study uses secondary data published by the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique in this study used descriptive statistical analysis, classical assumption test, and hypothesis testing was carried out using multiple regression analysis on SPSS 22.*

*The results of this study indicate that the firm's growth variable has a negative and significant effect on firm value, the leverage variable has a positive and significant effect on firm value, and the liquidity variable has no significant effect on firm value, and the profitability variable has a positive and significant effect on firm value. While the company's growth, leverage, liquidity, and profitability together have a positive and significant effect on firm value.*

**Keywords: Company Growth, Leverage, Liquidity, Profitability, Firm Value**



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Manajemen Keuangan .....	15
2.2 Nilai Perusahaan .....	16
2.3 Pertumbuhan Perusahaan .....	18
2.4 <i>Leverage</i> .....	20
2.5 Likuiditas .....	22
2.6 Profitabilitas .....	24
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.8 Pengaruh Antar Variabel .....	30
2.8.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan ( $X_1$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	30
2.8.2 Pengaruh <i>Leverage</i> ( $X_2$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	32

2.8.3 Pengaruh Likuiditas ( $X_3$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	32
2.8.4 Pengaruh Profitabilitas ( $X_4$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) ...	33
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.10 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	37
3.2 Variabel Penelitian Dan Definisi Variabel Operasional .....	37
3.2.1 Variabel Penelitian .....	37
3.2.1.1 Variabel Independen ( Variabel Bebas ) .....	37
3.2.1.2 Variabel Dependen ( Variabel Terikat ) .....	38
3.2.2 Definisi Variabel Operasional .....	38
3.2.2.1 Nilai Perusahaan .....	38
3.2.2.2 Pertumbuhan Perusahaan .....	39
3.2.2.3 <i>Leverage</i> .....	39
3.2.2.4 Likuiditas .....	40
3.2.2.5 Profitabilitas .....	41
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	41
3.4 Populasi Dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi .....	42
3.4.2 Sampel .....	42
3.5 Pengumpulan Data .....	45
3.6 Pengolahan Data .....	45
3.7 Analisis Data .....	46
3.7.1 Analisis Rasio Keuangan .....	46
3.7.2 Statistik Deskriptif .....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.7.3 Analisis Regresi Berganda .....	51
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	51
3.7.5 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56

4.2	Analisis Data Deskriptif .....	59
4.2.1	Analisis Rasio Keuangan .....	59
4.2.1.1	Nilai Perusahaan .....	59
4.2.1.2	Pertumbuhan Perusahaan.....	63
4.2.1.3	<i>Leverage</i> .....	66
4.2.1.4	Likuiditas .....	69
4.2.1.5	Profitabilitas .....	73
4.2.2	Statistik Deskriptif .....	76
4.2.2.1	Nilai Perusahaan .....	77
4.2.2.2	Pertumbuhan Perusahaan .....	77
4.2.2.3	<i>Leverage</i> .....	78
4.2.2.4	Likuiditas .....	78
4.2.2.5	Profitabilitas .....	79
4.3	Analisis Regresi .....	79
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	80
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas .....	80
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	81
4.3.1.4	Uji Autokorelasi .....	82
4.3.2	Pengujian Regresi .....	83
4.3.2.1	Uji t (Uji Parsial) .....	84
4.3.2.3	Uji F (Uji Berganda) .....	86
4.3.2.3	Adjusted R Square (Koefisien Determinasi) .....	87
4.4	Pembahasan .....	88
4.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan ( $X_1$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	88
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> ( $X_2$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	90
4.4.3	Pengaruh Likuiditas ( $X_3$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	91
4.4.4	Pengaruh Profitablitas ( $X_4$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	93
4.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan ( $X_1$ ), <i>Levarage</i> ( $X_2$ ), Likuiditas ( $X_3$ ), Dan Profitabilitas ( $X_4$ ) Terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) .....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98

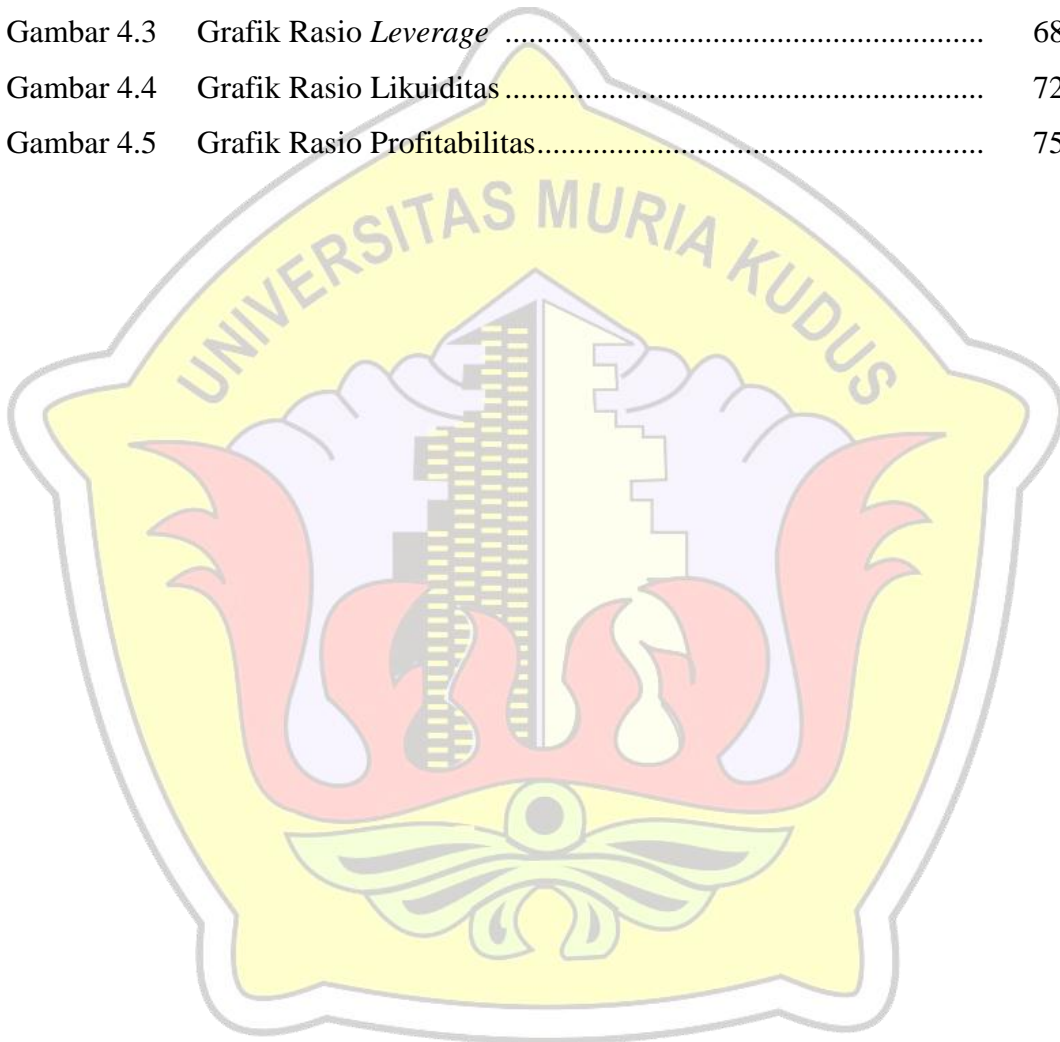


## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel .....	43
Tabel 3.2 Data Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016 – 2019 .....	44
Tabel 4.1 Klasifikasi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi .....	58
Tabel 4.2 Perhitungan Rasio Nilai Perusahaan .....	60
Tabel 4.3 Perhitungan Rasio Pertumbuhan Perusahaan.....	63
Tabel 4.4 Perhitungan Rasio <i>Leverage</i> .....	66
Tabel 4.5 Perhitungan Rasio Likuiditas .....	70
Tabel 4.6 Perhitungan Rasio Profitabilitas.....	73
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	76
Tabel 4.8 Uji Normalitas ( <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> ) Setelah Outliers .....	80
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas .....	81
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas ( <i>Uji Glesjer</i> ) .....	82
Tabel 4.11 Uji Autokorerasi ( <i>Uji Durbin Watson</i> ).....	83
Tabel 4.12 Analisis Regresi .....	83
Tabel 4.13 Uji Partial (Uji t) .....	85
Tabel 4.14 Uji F (Uji Berganda) .....	87
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	88

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
Gambar 4.1 Grafik Rasio Nilai Perusahaan .....	62
Gambar 4.2 Grafik Rasio Pertumbuhan Perusahaan .....	65
Gambar 4.3 Grafik Rasio <i>Leverage</i> .....	68
Gambar 4.4 Grafik Rasio Likuiditas .....	72
Gambar 4.5 Grafik Rasio Profitabilitas.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Laporan Keuangan Perusahaan PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk ..... 105
Lampiran 2	Laporan Keuangan Perusahaan PT MULTI BINTANG INDONESIA Tbk ..... 106
Lampiran 3	Laporan Keuangan Perusahaan PT MAYORA INDAH Tbk... 107
Lampiran 4	Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Sector Indutsri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016 – 2019 ..... 108
Lampiran 5	Data Tabulasi Pertumbuhan Perusahaan ..... 111
Lampiran 6	Data Tabulasi <i>Leverage</i> ..... 114
Lampiran 7	Data Tabulasi Likuiditas ..... 117
Lampiran 8	Data Tabulasi Profitabilitas ..... 120
Lampiran 9	Data Tabulasi Nilai Perusahaan ..... 123
Lampiran 10	Data Statistik Deskriptif ..... 126