

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari dan Widayanto. 2018. Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap Pengguna Pada Situs Belanja Online Lazada.Com (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Manajmeen Bisnis*. Vol 4, No. 2: 1-19.
- Fajar, Muhammad Ibnu & Rahman, Hasibuan. 2016. Pengaruh Kualitas layanan Dan Kepuasan Pasien Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Dan Rawat Inap Di Rumah Sakit Embung Fatimah Batam. *Jurnal EKonomi* Vol. 3 No.2.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita & Mustafa Kamal. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2. Hal. 20-41.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Konsumen*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hair, Jr et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States : Pearson
- Hakim, Arman dan Yudha Prasetyawan. 2010. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Hamdani, A dan Rambut Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Irawan, H. 2010. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Karki, Dipesh dan Ail Panthi. 2018. A study on Nepalese Restaurants in Finland : How Food Quality, Price, Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction. *IJBM*. Vol. 2 No. 4. Hal. 41-56.
- Kotler, Philip & Amstrong, Geri. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangiring, Hengki. 2018. Pengaruh Kualitas layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EK&BI*, Volume 1, Nomor 2 Desember 2018. Sekolah Tinggi Akuntansi Manajemen Indonesia
- Mardalis, Ahmad. 2010. *Meraih Loyalitas Konsumen*. Jakarta : Balai Pustaka

- Margono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Masruri, Muhammad. 2010. Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas layanan di Metrodata Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2 No 1: 45-52.
- Moenir, A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Moha, Sartika & Loidong, Sjendi. 2014. Analisis Kualitas layanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA* 577 Vol.4 No.1 Maret 2016.
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Kuku. 2018. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Manajemen Pemasaran: Uniersitas Mercu Buana.
- Rachmawati, Ratna, dkk. 2016. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Melalui Persepsi Risiko Pada Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2014). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 3: 1-13.
- Romansya, Aldo Fitria. & Hidayat, Imam. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran, Promosi Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Pembelian dan Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No 4.
- Rosdiana, Riski, dkk. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 1: 1-12.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Sembiring, Inka Janita dan Suharyono, dkk., 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Mcdonald's Mt.Haryono Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 15, hal.96-121.

Setiadi, Nugroho J. 2012. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Shaharudin, R., Mansor, S., Hassan, A., Omar, W., and Harun, H., 2015. The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer, *African Journal of Business Management*, 5(20),8163-8176.

Shartykarini, Shary., Riza Firdaus dan Rusniati. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Konsumen (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 4, Nomor 1, Februari 2016, hal. 30-57.

Situmorang. 2010. *Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan*. Medan: USU Press.

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Alfabeta.

Suharyono, Dewi Kurniawati dan Andriani Kusumawati, 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14 : 3 – 4.

Sulistiyono, Ari Budi. 2010. Pengaruh Kualitas layanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Swasta, Basu., Dharmesta dan Irawan. 2010. *ManajemenPemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

- Tjiptono Fandy, Gregorius Candra dan Dadi Andriana. 2010. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi.
- Weenas, Jackson R.S., 2013, Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4, p. 607-618.
- Wibisono, Dermawan & Khasanah, Afidatun. 2015. Pengaruh Tata Letak Fasilitas terhadap kepuasan dan keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Whindham Suraaya.. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Wijayanto, Bebet, Apriatni Endang P. dan Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Di Supermarket Sri Ratu Peterongan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Tahun 2013. Hal. 1 – 10. UNDIP. Semarang.
- Zeithaml, V.A., Berry, L.L. and Parasuraman, A. 2013. Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality, *Journal of Marketing*, Vol. 52 (April), pp.35-48.
- Zins, A.H. 2015. Relative attitudes and commitment in customer loyalty models: Some experiences in the commercial airline industry, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 12, No. 3, pp. 269 – 294.
- Universitas Muria Kudus. 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen FEB UMK*. Kudus. Universitas Muria Kudus.