

DAFTAR PUSTAKA

- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 572–588. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/article/download/96/61/>
- Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(2), 1000–1029.
- Chong, V. K., Loy, C. Y., Masschelein, S., & Woodliff, D. R. (2018). The effect of performance evaluation schemes on predicted transfer prices: Do leadership tone and perceived fairness concerns matter? *Management Accounting Research*, 41(March 2016), 11–19. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2018.02.003>
- Darma, S. S. (2020). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Bonus Plan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 423.
- Darussalam, Septriadi, D., Bawono Kristiaji, B., & Dhora, K. A. (2013). *Transfer Pricing. Ide, Strategi, dan panduan praktis dalam Prespektif Pajak Internasional*.
- de Mooij, R., & Liu, L. (2020). At a Cost: The Real Effects of Transfer Pricing Regulations. *IMF Economic Review*, 68(1), 268–306. <https://doi.org/10.1057/s41308-019-00105-0>
- Erawati, N., & Fidiana. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Kualitas Audit Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–25.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi* (2 ed.). Salemba Empat.
- Fakta, K. D. A. N. (2019). *Apbn kita*.
- Fauziah, N. F., & Saebani, Ak. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Akuntansi*, 18(1), 115–128.
- Ferdinand, A. (2013). *Metode penelitian manajemen* (Edisi keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gao, L., & Zhao, X. (2015). Determining intra-company transfer pricing for multinational corporations. *International Journal of Production Economics*, 168, 340–350. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.07.006>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejkusumo (ed.); 9 ed.). Universitas Diponegoro.
- Indonesia, K. K. R. (2019). *APBN 2019*.
- Kamilah, A. (2016). *Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Di Sektor*.
- Kusumah, E. P. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Masfuah, S. (2019). *Jurnal Ekonomi Paradigma ISSN: 1693-0827*. 21(01), 73–81.
- Melnychenko, R., Pugachevska, K., & Kasianok, K. (2017). Tax control of transfer pricing. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(4), 40–49. [https://doi.org/10.21511/imfi.14\(4\).2017.05](https://doi.org/10.21511/imfi.14(4).2017.05)
- Mispiyanti. (2015). *Pengaruh Pajak , Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. 1(18).
- Novira, A. R., Suzan, L., & Asalam, A. G. (2020). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 5(1), 17–23.
- Novriansa, A. (2019). *No Title*. https://news.ddtc.co.id/sektor-pertambangan-rawan-manipulasi-transfer-pricing-17422?page_y=0
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, & Martinus Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Olibe, K. O., Crumbley, D. L., & ... (2017). The Impact of Intra-firm Transfer Pricing on Firm Value, Taxes, and Earnings: International Financial and Tax Fraud? ... of *Forensic and ...*, 9(1), 654–675. <http://web.nacva.com.s3.amazonaws.com/JFIA/Issues/JFIA-2017-No1-6.pdf>
- Pajak, D. J. (2013). *Lebih Dekat Dengan Pajak*. 23.

Program Studi Manajemen. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus*

Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 9(2), 33–47. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30914>

Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i1.8464>

Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Beban Pajak , Exchange Rate , Tunneling Incentive , Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1), 78–90.

Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4(1), 1960–1970.

Saifudin, S., & Putri, S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten Bei. *Agregat*, 2(1), 32–43. <https://doi.org/10.22236/agregat>

Santosa, S. J. D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(1), hal. 72-80.

Sari, R. C., & Sugiharto. (2018). Tunneling dan Corporate Governance. *In Oxford Encyclopedia of Business and Management*, 153(153), 84–97.

Sekaran, U. & R. B. (2017a). Metode Penelitian Untuk Bisnis. In A. N. Hanifah (Ed.), *Buku 1* (6 ed.). Salemba Empat.

Sekaran, U. & R. B. (2017b). Metode Penelitian Untuk Bisnis. In A. N. Hanifah (Ed.), *Buku 2* (6 ed.). Salemba Empat.

Setiawan, B. (2017). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. 0–9. <https://doi.org/10.31227/osf.io/gd73a>

Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (ed.);

3 ed.).

Sulistiyawati, A. I., Santoso, A., & Rokhawati, L. (2019). Deteksi Determinan Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 13(1), 22–33.

Wafiroh, Novi Lailiyul, N. N. H. (2015). Pajak , Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Fakultas Ekonomi , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 6(2), 157–168.

