

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 2015, *Aaker On Branding*. Jakarta: Gramedia.
- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, 2016, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2, Hal-274-281*.
- Amit K. Sinha, 2017, *Impact of Product Innovation in Building Brand Equity on Consumer's Choice with a Focus on Brand Resonance*.
- A, Morissan M, 2014, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua. Jakarta: Kencana.
- Aprilia Hidayatullah Putri Rusdi, 2016, Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli All New Yaris (Studi di Toyota Auto 2000 Waru Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 4 No.3 2016*.
- A, Shimp, Terence, 2013, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swastha dan Irawan, 2020, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Chepy Adi Setia, 2016, Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy ESP (Survey pada pengunjung Dealer Daya Motor cabang Asia Afrika Bandung). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*.
- Durianto, dkk, 2013, *Brand Equity Ten*. Jakarta, Gramedia Pustaka. Utama
- Djaslim Saladin dan Henry Achmad Buchory, 2010, *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, Dan Tanya Jawab*. Bandung, Linda Karya.
- Djaslim Saladin, 2014, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung, Linda Karya.
- Evelina, dkk, 2012, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal 1-11

- Fransiska Ni Ketut Semina, 2018, Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Honda 150. *E-jurnal Manajemen Vol-7 No-7 Hal 3797-3826*.
- Ghozali, 2013, *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SEMM AMOS*. Edisi ke 7. Badan Penerbit. UNDIP , Semarang
- Hair, 2015, *A Primer on Structural. Equation Modeeling {SEM}*. SAGE Publications,Inc. California. USA.
- Hemanth Kumar, 2014, *Impact of Advertising On Interest buying Of Two-Wheeler - A Study With Reference To Women In Chennai. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences Vol-2 No.5*.
- I Putu Gede Handre Haryantana, Ni Wayan Ekawati, 2015, Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image* dan Persepsi Kualitas terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy di Kota Denpasar, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol1 No, 2 hal 1-10.
- Kerinus Hati Wau, 2017, *The Influence of Advertising Stars, Brand Image, And Brand Awareness on The Interest Buying to Buy Honda Motorcycles. Journal of Management and Marketing Research Vol-09 No.01 Hal 1-10*.
- Kotler dan Keller, 2013, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, 2014, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 15, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Layla Rosyida, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Yamaha Mio di Semarang. *Jornal Psi Udinus, Vol-5 Hal 1-18*.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells, 2011, *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nguyen, Pham Tram Anh, 2016, *Developing Advertising Strategy By Understanding Consumer Behavior to Interest Buying in motorcycle. International Journal Of Faculty of Business Studies Vol-8 No.2 Hal 103-116*.

- Nurdioko, Arif and Wikaningtyas, Suci Utami, 2019, Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli pada Sepeda Motor Matik Honda Beat di Dealer Honda Ahas 9249 Cahaya Sakti Motor Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi STIE Widya Wiwaha. Vol-7 No.2, Hal 10-19.*
- Pujiyanto, 2013, *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Rahardi, 2018, *Pragmatik, Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*, Erlangga, Jakarta.
- Randi Saputra, 2018, Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung). *JOM FISIP Vol.5 No.1 Hal 1-17.*
- Riza Fakhri Lupiko & Handoyo Djoko, 2017, Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol1 No.1 p 1-10.*
- Roby Irzal Maulana, 2018, Pengaruh *awareness*, Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Attitude* Indomie Kota Tangsel. *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.1, No.3:53-70.*
- Rogers, 2018, *Diffusion of Innovation*, Free Press, New York.
- Schiffman dan Kanuk, 2010, *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta.
- Setiadi, 2015, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.
- Sladjana Norskov, 2016, *The Impact Of Product Innovation Attributes On Brand Equity To Interest Buying Motorcycle Revzila. Journal Of Consumer Marketing Vol-32 No.4 Hal 1-28.*
- Stanton, William J, dan Y. Lamarto, 2019, *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Sudharto P. Hadi, 2017, *Metode Penelitian Lingkungan Bidang Sosial*, Undip Press. Semarang.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV.
- Supranto, 2010, *Statistika Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Erlangga.
- Suryani, Tatik, 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sutisna, 2012, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi kedua., Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2013, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi kedua., Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swasta dan Irawan, 2011, *Manajemen Pemasaran Modern*,. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra, 2017, *Pemasaran Strategik*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono dan Chandra, 2012, *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, 2015, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*,. Yogyakarta: BPFE.
- _____, 2020, *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus

