

SKRIPSI



**PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. SARIGUNA PRIMATIRTA
KUDUS (AIR MINUM CLEO)**

Oleh :

FALIN NOOR APRILIYANI

2017-11-075

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2021



**PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. SARIGUNA PRIMATIRTA
KUDUS (AIR MINUM CLEO)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh

FALIN NOOR APRILIYANI

2017-11-075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP
TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PT. SARIGUNA PRIMATIRTA KUDUS (AIR MINUM CLEO)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2021

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK)
NIDN.0630098401



(Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM)
NIDN.0608086402

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



(Dra. Sulistyowati, S.H., CN)
NIDN. 0607076401



(Indah Dwi Prasetyanigrum, SE, MM)
NIDN.00220380

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Allah tidak akan membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah ayat 286)

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman.”

(Q.S. Ali Imran ayat 139)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah ayat 216)

Persembahan:

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan mensupport (Bapak Suratman dan Ibu Siti Noor Jannah)
2. Saudaraku yang kusayangi (Norman Rizqi Syahputra)
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017
4. Dosen dan almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes embun pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas hidayah dan inayahnya-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul:

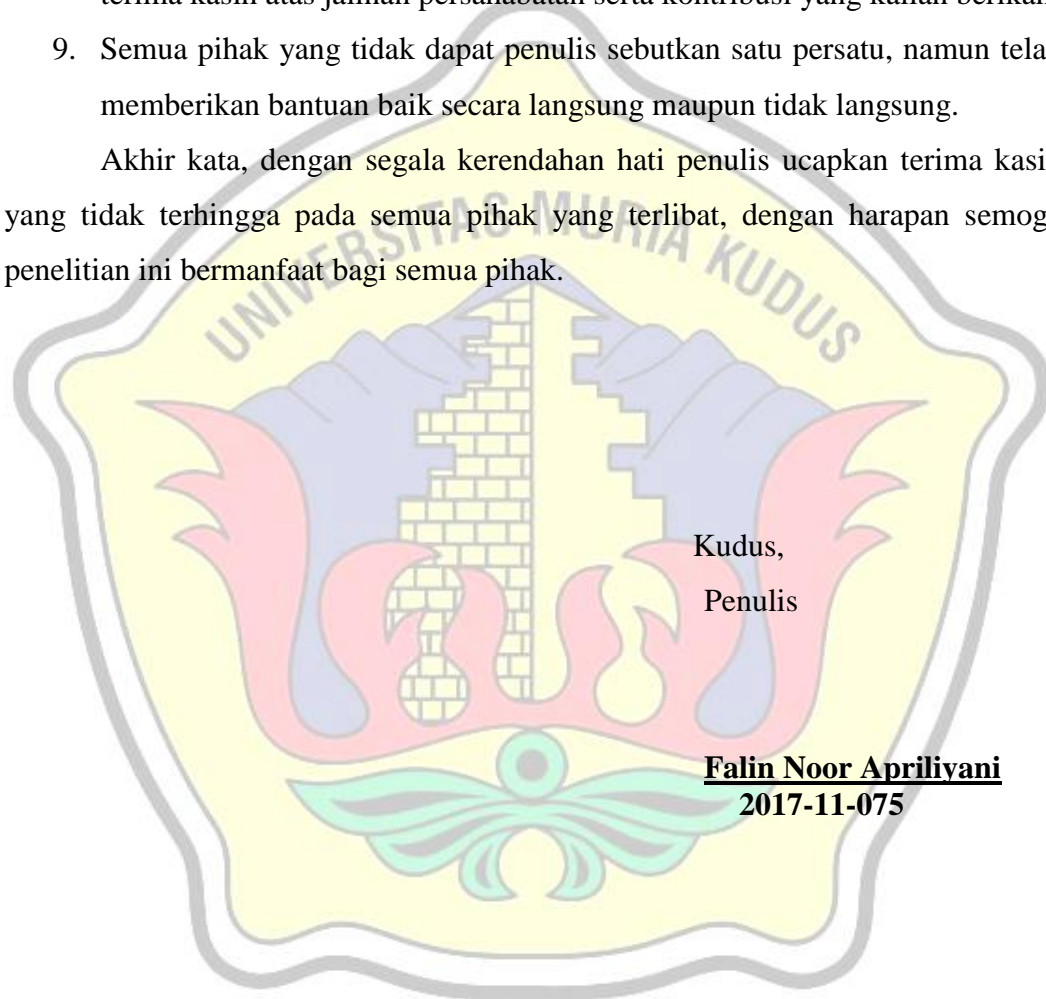
“PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. SARIGUNA PRIMATIRTA KUDUS (AIR MINUM CLEO)”, yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Plt Dekan Dr. Dra. Sulistyowati,S.H.,C.N. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE,MM, AAK. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih.,MM. dan Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan, bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama kuliah di Universitas Muria Kudus.

6. Seluruh Staf Karyawan Universitas Muria Kudus yang telah melayani penulis serta membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Karyawan serta Pimpinan PT. Sariguna Primatirta Kudus (Air Minum Cleo) atas kesempatan yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2017 Universitas Muria Kudus terima kasih atas jalinan persahabatan serta kontribusi yang kalian berikan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.



Kudus,
Penulis

Falin Noor Apriliyani
2017-11-075

**PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. SARIGUNA PRIMATIRTA
KUDUS (AIR MINUM CLEO)**

FALIN NOOR APRILIYANI

201711075

Pembimbing 1 : Dra. Hj. Panca Winahyuningsih.,MM
2 : Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari Pengaruh Kompensasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap *Turnover Intention* Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Sariguna Primatirta Kudus (Air Minum Cleo). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Sariguna Primatirta Kudus (Air Minum Cleo) sebanyak 151 karyawan. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 144 karyawan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan program SEM AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa “kompensasi dan komitmen organisasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan kerja sedangkan Kepuasan dan komitmen organisasional mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Turnover Intention*. Kompensasi mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Turnover Intention*. Kepuasan kerja tidak bisa menjadi variabel mediasi antara variabel kompensasi dan variabel komitmen organisasional dengan variabel *Turnover Intention*.”

Kata Kunci: Kompensasi, Komitmen Organisasional, Kepuasan Kerja, dan *Turnover Intention*

**THE EFFECT OF COMPENSATION AND ORGANIZATIONAL
COMMITMENT ON *TURNOVER INTENTION* WITH JOB
SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE AT PT SARIGUNA
PRIMATIRTA KUDUS (CLEO DRINKING WATER)**

FALIN NOOR APRILIYANI

201711075

Adviser 1 : Dra. Hj. Panca Winahyuningsih.,MM
2 : Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the effect of compensation and organizational commitment on *Turnover Intention* with job satisfaction as a mediating variable at PT. Sariguna Primatirta Kudus (Cleo's Drinking Water). The population in this study were employees of PT. Sariguna Primatirta Kudus (Cleo Drinking Water) as many as 151 employees. The sampling technique used is *Purposive Sampling*. Respondents used in this study were 144 employees. Data was collected by distributing questionnaires. Data analysis was performed using the AMOS SEM program. The results showed that "compensation and organizational commitment have a positive and significant effect on job satisfaction while satisfaction and organizational commitment have a positive and significant effect on *Turnover Intention*. Compensation has a positive and insignificant effect on *Turnover Intention*. Job satisfaction cannot be a mediating variable between compensation and organizational commitment variables and *Turnover Intention* variable.

Keywords: Compensation, Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Turnover Intention.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Turnover Intention</i>	15
2.1.2 Kompensasi.....	18
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	20
2.1.4 Kepuasan Kerja	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pikir.....	26
2.4 Hipotesis	27
2.5 Pengaruh Antar Variabel	27
2.5.1 Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja	27
2.5.2 Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja....	28
2.5.3 Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	28
2.5.4 Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
2.5.5 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.1.1 Rancangan Penelitian	31

3.2	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1	Variabel Penelitian	31
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3	Jenis Dan Sumber Data	34
3.3.1	Jenis Data	34
3.3.2	Sumber Data.....	34
3.4	Populasi Dan Sampel.....	35
3.5	Pengumpulan Data	37
3.5.1	Metode Kuesioner	37
3.5.2	Metode Dokumentasi	37
3.6	Instrumen Penelitian.....	37
3.7	Metode Analisis Data	38
3.7.1	Uji Validitas	38
3.7.2	Uji Reliabilitas	40
3.8	Pengolahan Data.....	40
3.8.1	Pengeditan (<i>editing</i>)	40
3.8.2	Pemberian Kode (<i>Coding</i>).....	41
3.8.3	Pemberian Skor (<i>Scoring</i>).....	41
3.8.4	Pengelompokan (<i>Tabulating</i>).....	41
3.9	Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum obyek penelitian.....	50
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Sariguna Primatirta Kudus	50
4.1.2	Visi dan Misi	51
4.1.3	Profil dan Lembaga Status	51
4.2	Penyajian Data.....	51
4.2.1	Karakteristik Responden	52
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	53
4.2.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Kompensasi (X_1)	54
4.2.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Komitmen Organisasional (X_2)	55
4.2.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Kerja (Y_1).....	56
4.2.2.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y_2)	56

4.3	Analisis Data	56
4.3.1	Analisis konfirmatori	57
4.3.2	Uji Normalisasi	63
4.3.3	Uji Outlier	64
4.3.4	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	65
4.3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.3.6	Uji Hipotesis	68
4.3.7	Pengaruh Langsung (<i>Direct</i>) dan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect</i>).....	70
4.4	Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PT.SARIGUNA PRIMATIRTA KUDUS Tahun 2016 s/d 2020	9
Tabel 3.1 Uji <i>Goodness Of Fit</i>	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	52
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kompensasi (X_1)	53
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Komitmen Organisasional (X_2)	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Kerja (Y_1)	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y_2)	56
Tabel 4.6 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Eksogen	59
Tabel 4.7 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	60
Tabel 4.8 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Endogen	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Faktor Konfirmatori Faktor Endogen	62
Tabel 4.10 Uji Normalitas	63
Tabel 4.11 Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)	64
Tabel 4.12 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Model Full SEM	66
Tabel 4.13 Uji Validitas dan Reliabilitas	67
Tabel 4.14 Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	68
Tabel 4.15 Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i>	71
Tabel 4.16 Hasil estimasi <i>InDirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	71
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (<i>Squared Multiple Correlation</i>)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengaruh Kompensasi dan Komitmen Organisasional Terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi pada PT. Sariguna Primatirta Kudus (Air Minum Cleo)	26
Gambar 4.1 Grafik Output Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen.....	58
Gambar 4.2 Grafik Output Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	61
Gambar 4.3 Pengujian Full Model SEM.....	65

