

SKRIPSI



ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *MARKET VALUE ADDED (MVA)* PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020

Oleh :
ULIN NI'MATUL MUA'WWANA
2017-11-040

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *MARKET VALUE ADDED (MVA)* PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Jenjang Pendidikan Strata satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ULIN NI'MATUL MUA'WWANA

2017-11-040

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *MARKET VALUE ADDED (MVA)* PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2016-2020**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


(Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK)



Dr. Drs. Ag. Sunarno H.SH., S.Pd., M.M)


NIDN.0630098401

NIDN.0026065516

Mengetahui
Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


(Dr. Dra. Sulistiyowati, S.H., C.N)


(Dian Wismar'ain, S.E., M.M)

NIDN. 0607076401

NIDN.0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan akan ada kemudahan”

(QS : Al - Insyirah: 5-6)

Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran yang kau jalani

Yang akan membuatmu terpanah hingga kau lupa

Betapa pedihnya rasa sakit.

--- Ali Bin Abi Thalib ---

PERSEMBAHAN :

Ku Persembahkan buah karyaku ini :

1. Untuk orang tuaku tercinta, Bapak Sutrisno dan ibu Sri Juminah.
2. Adikku tersayang, Aqilla Meysha Orlin Alnaira.
3. Semua keluarga besarku, dan sahabat yang selalu mendukung, selalu memberikan hal positif, berbagi, dan bertukar pikiran bersamaku.
4. Sahabatku GAES SKUAD yang dari awal semester sampai sekarang selalu ada dan mendukung, terimakasih atas bantuan dan semangatnya sampa saat ini.
5. Teman teman satu angkatan 2017 yang juga selalu menyemangati dan mendukung.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Kinerja Keuangan Dengan Metode *Market Value Added (Mva)* Pada Perusahaan Tekstil dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020”**. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis mendapatkan pengarahan, bantuan, dukungan, bimbingan, semangat, dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sedalam dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Dra. Sulistyowati, S.H.,C.N. selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, S.E., MM., AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. Agus Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
5. Dian Wismar'ain, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mra Kudus tyang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staf tata usaha dan karyawan yang telah membantu dalam pengurusan berkas guna penulisan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu, Adikku, dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian dan kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materiil, serta do'anya yang tiada henti untuk keberhasilanku dan keberhasilan penulisan skripsi ini.

9. Sahabat seperjuangan semasa kuliah GAES SKUAD (Pujiati, Safika, Sinta, Kinan, Wiwin, Novia, Indri, Christin, Adi, Alvan, Wahidun, Yudha, Ifan, Nawa) yang selalu ada untuk memberikan semangat baru.
10. Teman-teman Program Studi Manajemen 2017.
11. Semua pihak yang telah hadir dalam hidup yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih

Semoga segala bantuan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini dicatat sebagai amalan yang baik dan derima Alla SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca serta berbagai pihak yang memerlukan skripsi ini sebagai bahan acuan.

Kudus, 09 Agustus 2021

Penulis,



Ulin Ni'matul Mua'wwana

NIM. 21711040

ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *MARKET VALUE ADDED (MVA)* PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020

ULIN NI'MATUL MUA'WWANA

2017-11-040

Pembimbing: 1. Dr. Drs. Agus Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., MM.

2. Dian Wismar'ain SE., MM,

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menganalisis Kinerja Keuangan dengan metode *Market Value Added (MVA)* pada perusahaan sub sektor tekstil dan Gament yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dimana data yang digunakan adalah data sekunder. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, diperoleh 15 sampel dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Metode *Market Value Added (MVA)* pada Kinerja Keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garment yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Hasil penelitian ini adalah perusahaan memperoleh nilai MVA yang negatif pada tahun 2016 dan 2018 ada 10 perusahaan sedangkan ditahun 2017, 2019 dan 2020 ada 8 perusahaan yang bernilai negatif. Pada tahun 2020 MVA terjadi penurunan yang signifikan disebabkan di tahun 2019 adanya pandemi covid-19. Perusahaan bernilai negatif artinya perusahaan mengalami penurunan modal dan gagal menciptakan nilai tambah para investor. Dan MVA bernilai positif yang artinya perusahaan berhasil meningkatkan nilai modal yang telah diinvestasikan oleh penyandang dana.

Kata kunci : Metode *Market Value Added (MVA)*, Kinerja Keuangan.

***FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS USING MARKET VALUE ADDED
(MVA) METHOD ON TEXTILE AND GARMENT COMPANIES LISTED ON
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

ULIN NI'MATUL MUA'WWANA

2017-11-040

Guidance Lecture: 1. Dr. Drs. Agus Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., MM.
2. Dian Wismar'ain SE., MM,

MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM

ABSTRACT

This study aims to analyze financial performance using the Market Value Added (MVA) method in textile and games sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. This study uses a descriptive approach where the data used is secondary data. The sample used in this study is purposive sampling technique based on predetermined criteria. 15 samples were obtained in this study. The analytical method used in this study is the Market Value Added (MVA) method on Financial Performance of Textile and Garment sub sector companies listed on the IDX in 2016-2020. In 2016 and 2018 there were 10 companies, while in 2017, 2019, and 2020 there were 8 companies with negative values. In 2020 MVA experienced a significant decline due to the 2019 COVID-19 pandemic. The company has a negative value, meaning that the company experienced a decrease in capital and failed to create added value for its customers. Investor and MVA is positive, which means the company has succeeded in increasing the value of the capital invested by the funders.

Keyword : Market Value Added (MVA) method, Financial Performance.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Masalah.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	9
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	10
2.2 Tekstil dan Garment	11
2.3 Saham	11
2.4 Kinerja Keuangan.....	14
2.5 Laporan Keuangan	15
2.5.1 Pengertian Laporan Keuangan	15

2.5.2 Jenis Laporan Keuangan.....	16
2.5.3 Tujuan Laporan Keuangan	17
2.5.4 Manfaat Laporan Keuangan	17
2.5.5 Unsur-Unsur Laporan Keuangan	18
2.5.6 Sifat Laporan Keuangan	18
2.6 Market Value Added (MVA)	19
2.6.1 Pengertian Market Value Added (MVA)	19
2.6.2 Manfaat Market Value Added (MVA)	19
2.6.3 Kelebihan Market Value Added (MVA).....	19
2.6.4 Kelemahan Market Value Added (MVA)	20
2.6.5 Perhitungan Market Value Added (MVA).....	20
2.7 Tinjauan Penelitiann	21
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4.1 Jenis Data.....	27
3.4.2 Sumber Data	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Pengumpulan Data	31
3.6 Pengolahan Data.....	32
3.7 Analisis Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

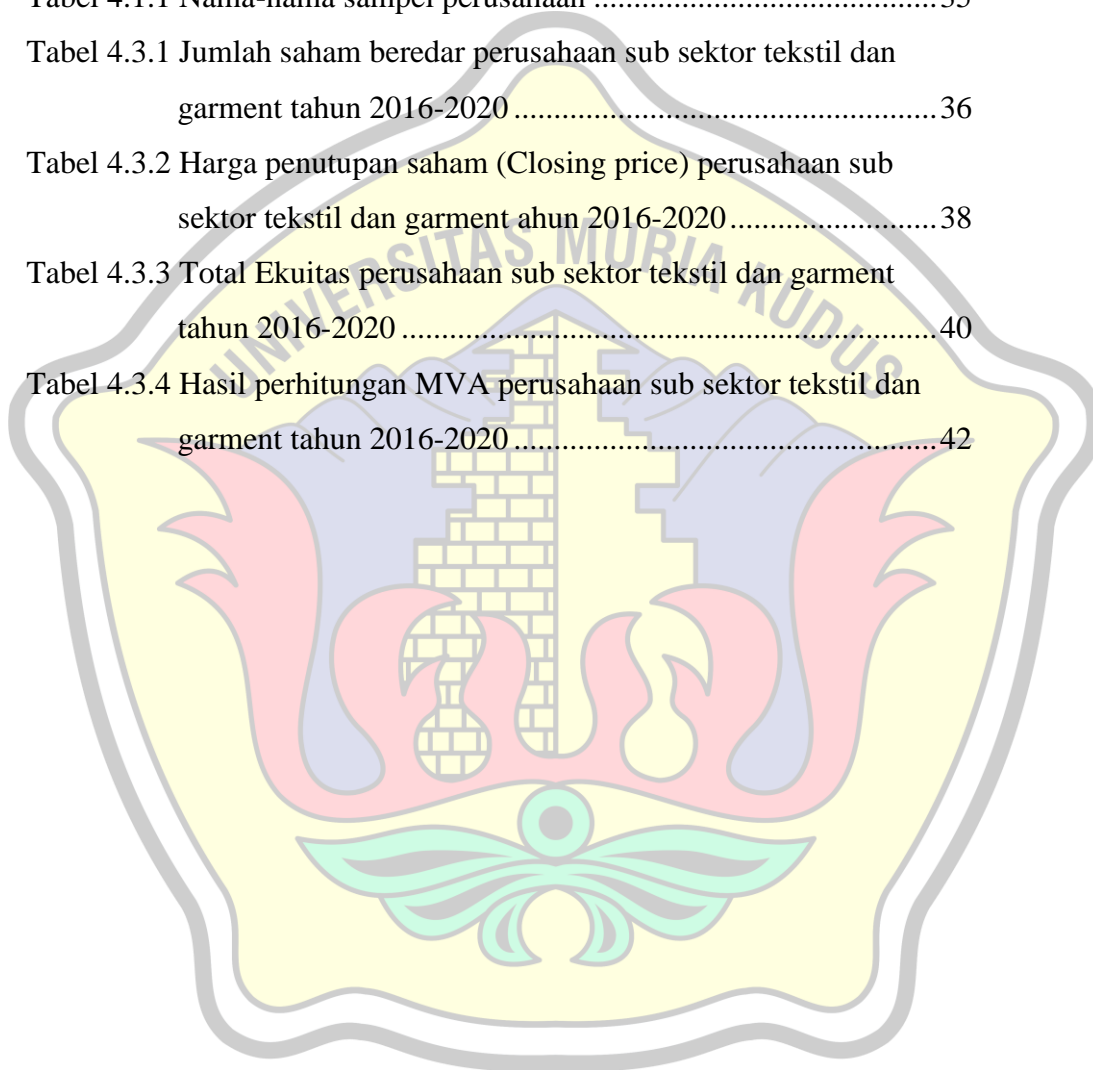
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2 Penyajian Data.....	35
4.3 Analisis Data	35
4.3.1 Jumlah Saham Beredar	35
4.3.2 Harga Penutupan Saham (<i>Closing Price</i>).....	38

4.3.3 Total Ekuitas.....	39
4.3.4 Analisis Kinerja Keuangan dengan <i>Market Value Added(MVA)</i> ..	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1 Daftar Populasi Perusahaan sub sektor tekstil dan gament tahun 2016-2020	29
Tabel 3.4.2 Daftar Sampel Perusahaan sub sektor tekstil dan garment tahun 2016-2020	30
Tabel 4.1.1 Nama-nama sampel perusahaan	35
Tabel 4.3.1 Jumlah saham beredar perusahaan sub sektor tekstil dan garment tahun 2016-2020	36
Tabel 4.3.2 Harga penutupan saham (Closing price) perusahaan sub sektor tekstil dan garment tahun 2016-2020	38
Tabel 4.3.3 Total Ekuitas perusahaan sub sektor tekstil dan garment tahun 2016-2020	40
Tabel 4.3.4 Hasil perhitungan MVA perusahaan sub sektor tekstil dan garment tahun 2016-2020	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8. 1 : Kerangka Pemikiran..... 24



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Jumlah Saham Beredar Perusahaan sub sektor tekstil dan gament tahun 2016-2020.....	37
Grafik 2 Harga Penutupan Saham Perusahaan sub sektor tekstil dan gament tahun 2016-2020.....	39
Grafik 3 Total Ekuitas Perusahaan sub sektor tekstil dan garment tahun 2016-2020.....	41
Grafik 4 Hasil perhitungan Market Value Added (MVA) Perusahaan sub sektor tekstil dan gament tahun 2016-2020.....	44

