



**UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*  
(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DAN  
PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Disusun oleh:

**RIZAL ALHUSNAEKA**

NIM. 2017-12-122

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**



**UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR)  
(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DAN  
PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Disusun oleh:

**RIZAL ALHUSNAEKA**

NIM. 2017-12-122

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP *ISLAMIC  
SOCIAL REPORTING* (ISR)**

**(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DAN  
PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Oleh:  
**RIZAL ALHUSNAEKA**  
NIM. 2017-12-122

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Akripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 31 Agustus 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I

  
Sri Mulyani, SEI., M. Si.  
NIDN. 0611018202

  
Nafiyah Zahro, SE., M.Si  
NIDN. 0603088501

Mengetahui,  
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

  
Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.  
NIDN. 0607076401

  
Diah Ayu Susanti, SE., M.ACC., Ak.  
NIDN. 0606128603

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**  
**UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,**  
**LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP *ISLAMIC***  
***SOCIAL REPORTING (ISR)***

**(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DAN**  
**PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI**  
**BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**RIZAL ALHUSNAEKA**  
NIM. 201712122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Selasa, 31 Agustus 2021  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si  
NIDN. 0603088501

Sekretaris

Nanik Ermawati, S.E., M.Si  
NIDN. 2116098601

Anggota

Diah Ayu Susanti., S.E., M.Acc., Ak.  
NIDN. 0606128603

Mengetahui,  
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dra. Sudistyowati, S.H., C.N.  
NIDN. 0607076401

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

***“Don’t, be afraid of being different, be afraid of being the same as everyone else”***

Jangan takut untuk menjadi beda, takutlah untuk menjadi sama seperti yang lainnya.

***“If you don’t follow what’s in your heart, you may end up spending the rest of your time wishing on the past”***

Jika kamu tidak mengikuti apa yang ada di hati kamu, kamu mungkin akan berakhire menghabiskan sisa waktumu dengan berharap pada yang sudah lewat.

**PERSEMBAHAN:**

*Skripsi ini saya persembahkan  
Untuk diri saya sendiri yang selalu semangat dan tabah menghadapi segala hambatan.*

*Terima kasih kepada keluarga dan teman,  
Yang selalu ada untuk memberikan semangat,*

*Dan Dosen pembimbing yang tercinta,*

*Senantiasa bersabar dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.*

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)***

#### **(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DAN PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH DAN PERUSAHAAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019)”** merupakan hasil penelitian saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis sebagai acuan dan kutipan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 31 Agustus 2021  
Penyusun,

Rizal Alhusnaeka  
NIM. 201712122

## ABSTRAK

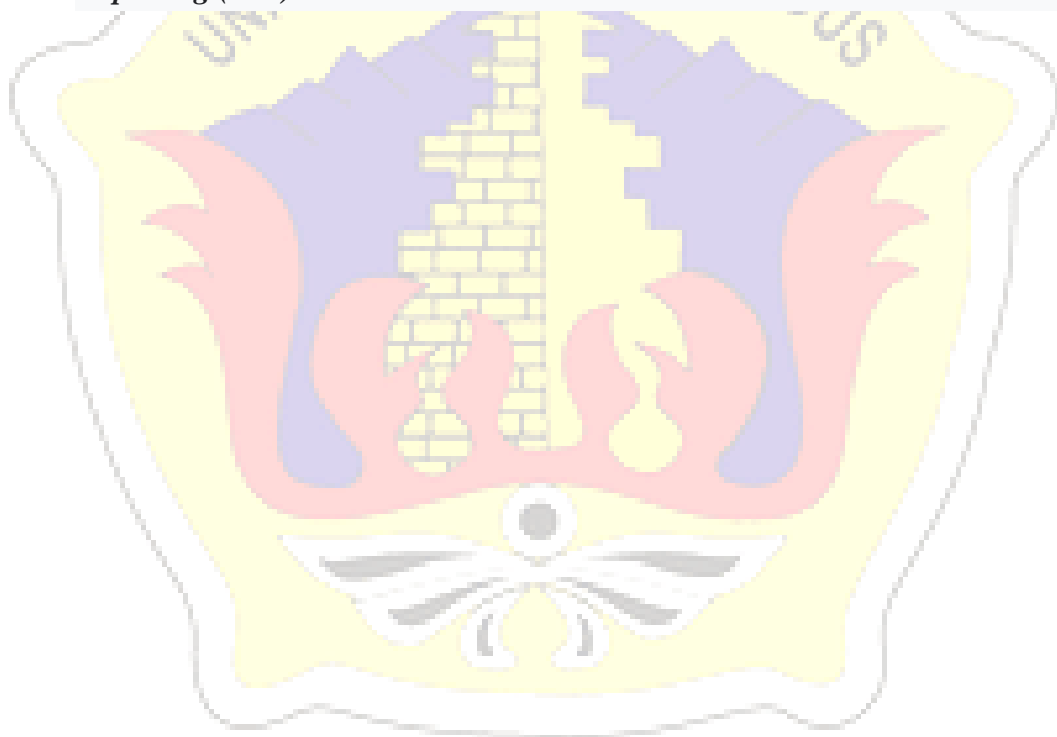
Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)*. Populasi pada penelitian ini ialah Bank Umum Syariah dan Perusahaan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode (2016-2019). Metode yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel penelitian 52 perusahaan, teknik analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)*, sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)*.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, *Islamic Social Reporting (ISR)*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of Firm Size, Profitability, Leverage, and Liquidity on Islamic Social Reporting (ISR). The population in this study is Islamic banking and Islamic companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period (2016-2019). The method used is purposive sampling with a research sample of 52 companies, the analytical technique used is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS version 25. The results of this study indicate that company size, leverage, and liquidity positive effect on Islamic Social Reporting (ISR), while profitability has negative effect on Islamic Social Reporting (ISR).*

**Keywords :** *Firm Size, Profitability, Leverage, Liquidity, and Islamic Social Reporting (ISR).*





## KATA PENGANTAR

Aaalamu'alaikum Wr. Wb,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para shabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dengan judul “Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) (Studi pada Bank Umum Syariah dan Perusahaan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI))”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini banyak kekurangan, maka dari itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi dukungan, arahan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. M. Zainuri, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberikan Izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga serta dengan kesabarannya dalam membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Diah Ayu Susanti, SE., M.ACC., Ak, selaku Dosen pEmbimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga serta dengan kesabarannya dalam membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Kepada kedua orangtua penulis, Ibu (Endang Puji Astuti) dan Bapak (Suhirno) yang dengan segala ketulusannya senantiasa mendoakan, membimbing, memberikan kepercayaan dan dukungan kepada penulis baikn materi, moril maupun spiritual serta, nenek dan kakek serta keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
6. Segenap dosen, staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis program Studi Akuntansi, yang telah memberkan bekal teori, ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman yang sangat bermanfaat.

7. Teman-teman angkatan 2017 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
8. Teman-teman *group whatsapp* pejuang skripsi, semangat wisuda 2021, dan *juga class 8C Accounting*, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk selalu bersemangat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun penuliannya, mengingat keterbatasan waktu yang dimiliki. Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 31 Agustus 2021

Penyusun,

Rizal Alhusnaeka

NIM. 201712122

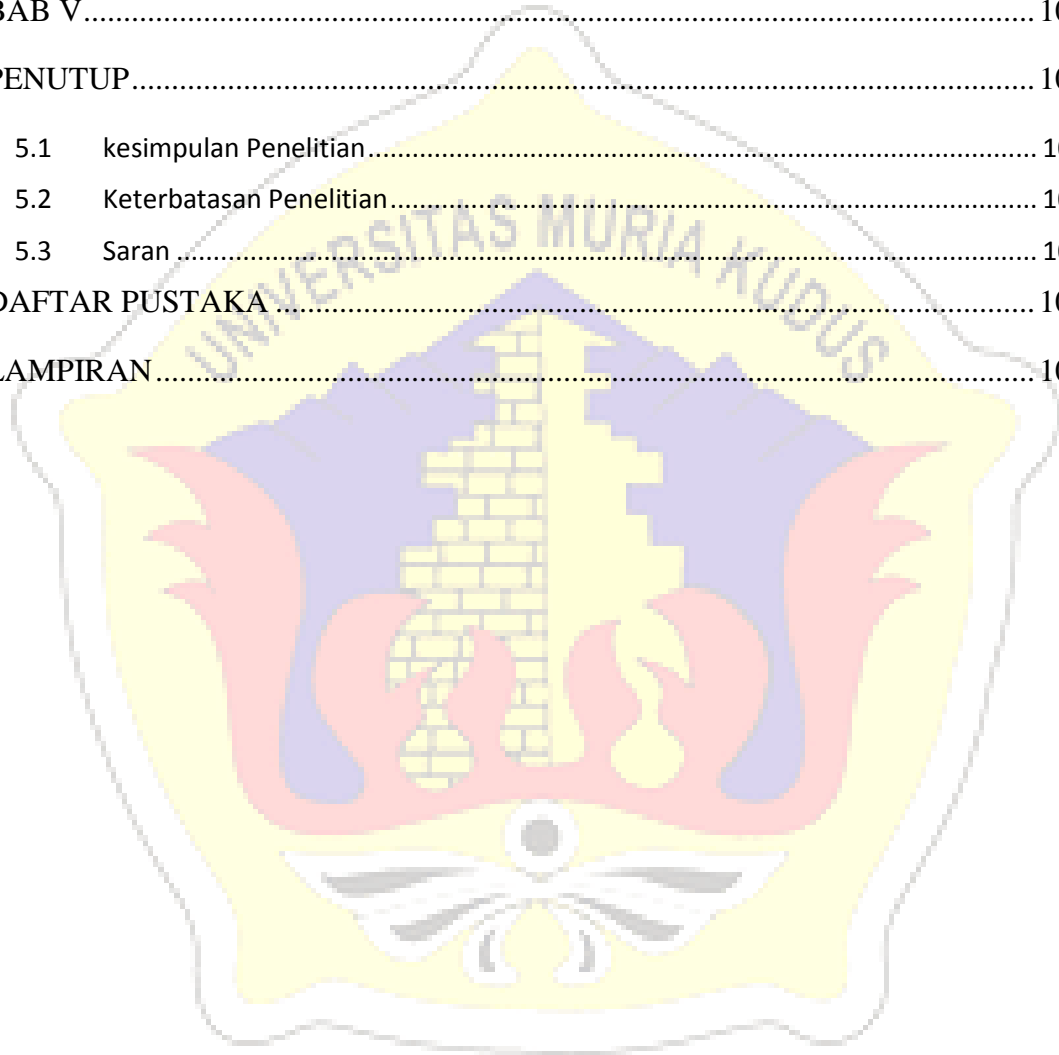
# DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....   | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....                                      | iv    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....   | v     |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                                     | vi    |
| ABSTRAK.....   | vii   |
| KATA PENGANTAR.....  | ix    |
| DAFTAR ISI.....  | xii   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xvi   |
| DAFTAR TABEL.....  | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xviii |
| BAB I.....   | 1     |
| PENDAHULUAN.....   | 1     |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1     |
| 1.2 Ruang Lingkup.....   | 11    |
| 1.3 Perumusan Masalah.....   | 12    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....   | 12    |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....   | 13    |
| BAB II.....  | 15    |
| TINJAUAN PUSTAKA.....  | 15    |
| 2.1 Landasan Teori.....  | 15    |
| <b>2.1.1. Teori Legitimasi</b> .....                                 | 15    |
| <b>2.1.2 Teori Stakeholder</b> .....                                 | 17    |
| <b>2.1.3. Pengertian CSR (Corporate Social Responsibility)</b> ..... | 18    |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.4. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....                                   | 20 |
| 2.1.5. Ukuran Perusahaan ( <i>size</i> ) .....                                       | 29 |
| 2.1.6. Profitabilitas .....  | 30 |
| a. Margin Laba Kotor ( <i>Gross Profit Margin</i> ) .....                            | 32 |
| b. Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ).....                              | 33 |
| d. Rasio Pengembalian Ekuitas ( <i>Return on Equity Ratio</i> ) .....                | 35 |
| e. Rasio Pengembalian Penjualan ( <i>Return on Sales Ratio</i> ).....                | 35 |
| g. <i>Return on Investment (ROI)</i> .....   | 37 |
| h. <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....  | 38 |
| 2.1.7. <i>Leverage</i> .....   | 38 |
| 2.1.8. Likuiditas .....  | 43 |
| 2. Rasio Cepat.....  | 45 |
| 3. Rasio Kas .....   | 46 |
| 4. Rasio Perputaran Kas.....   | 47 |
| 5. Rasio Modal Kerja terhadap Total Aset.....  | 47 |
| 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....  | 48 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....   | 53 |
| 2.4. Permusan Hipotesis .....  | 55 |
| 2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> ...  | 55 |
| 2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....   | 56 |
| 2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> ..... | 57 |
| 2.4.4. Likuidasi Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....                | 58 |
| BAB III .....  | 60 |
| METODE PENELITIAN.....   | 60 |
| 3.1. Rancangan Penelitian.....   | 60 |
| 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                              | 60 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data.....  | 65 |
| 3.4. Populasi Dan Sempel.....  | 66 |
| 3.4.1. Populasi.....   | 66 |
| 3.4.2. Sampel.....   | 67 |

|  |    |
|--|----|
| 3.5. Pengumpulan Data.....                                       | 68 |
| 3.6. Pengolahan Data .....                                       | 69 |
| 3.7. Analisis Data.....  | 69 |
| <b>3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....              | 70 |
| <b>3.7.2 Analisis Deskriptif</b> .....                           | 71 |
| <b>3.7.3 Uji Asumsi Klasik</b> .....                             | 71 |
| <b>3.7.3.1. Uji Normalitas</b> .....                             | 71 |
| <b>3.7.3.2 Uji Multikolinearitas</b> .....                       | 72 |
| <b>3.7.3.3. Uji Heterokedastisitas</b> .....                     | 73 |
| <b>3.6.3.4. Uji Autokorelasi</b> .....                           | 74 |
| 3.8. Uji Kelayakan Model .....                                   | 75 |
| <b>3.8.1. Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> ..... | 75 |
| <b>3.8.2. Uji Statistik f</b> .....                              | 76 |
| <b>3.8.3. Uji Statistik t</b> .....                              | 77 |
| BAB IV .....   | 78 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....  | 78 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                        | 78 |
| 4.2 Penyajian Data .....   | 79 |
| <b>4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif</b> .....                 | 79 |
| <b>4.2.2 Uji Asumsi Klasik</b> .....                             | 82 |
| <b>1. Uji Normalitas</b> .....                                   | 82 |
| <b>2. Uji Multikolinearitas</b> .....                            | 83 |
| <b>3. Uji Heterokedastisitas</b> .....                           | 85 |
| <b>4. Uji Autokorelasi</b> .....                                 | 86 |
| 4.4 Analisis Data.....   | 88 |
| <b>1. Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....         | 90 |
| <b>2. Uji Statistik f</b> .....                                  | 91 |
| <b>3. Uji Statistik t</b> .....                                  | 92 |
| 4.4 Pembahasan.....  | 95 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> ..... | 95  |
| 4.4.2. Pengaruh profitabilitas (ROA) Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....     | 96  |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> (DAR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....     | 98  |
| 4.4.4. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....          | 99  |
| BAB V.....  | 101 |
| PENUTUP.....  | 101 |
| 5.1 kesimpulan Penelitian.....  | 101 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....  | 103 |
| 5.3 Saran .....   | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 105 |
| LAMPIRAN.....   | 109 |



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. kerangka Pemikiran..... 54





## DAFTAR TABEL

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Tabel 1. Return On Asset Bank Syariah dan Perusahaan Syariah .....   | 6                                   |
| Tabel 2. Bentuk Akuntabilitas dan Transparansi dalam ISR .....   | 21                                  |
| Tabel 3. Hasil Penelitian Terdahulu.....   | 48                                  |
| Tabel 4. Data Populasi Penelitian Pada Bank Umum Syariah dan perusahaan syariah<br>Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Di Indonesia ..... | 66                                  |
| Tabel 5. Rangkuman Hasil Proses Pengambilan Sampel.....  | 68                                  |
| Tabel 6. Penentuan jumlah sampel dengan purposive sampling.....  | 78                                  |
| Tabel 7. Hasil analisis statistik deskriptif .....   | 80                                  |
| Tabel 8. Hasil Uji Normalitas .....  | 83                                  |
| Tabel 9. Hasil Uji Normalitas Transformasi .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 10. Uji multikolinearitas .....  | 84                                  |
| Tabel 11. Uji heterokedastisitas .....   | 85                                  |
| Tabel 12. Uji Autokorelasi.....  | 87                                  |
| Tabel 13. analisis regresi linier berganda.....  | 88                                  |
| Tabel 14. Hasil uji determinasi .....  | 90                                  |
| Tabel 15. Hasil Uji statistik F .....  | 91                                  |
| Tabel 16. Hasil Uji statistik t.....   | 93                                  |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Indikator Pengungkapan Islamic Social Reporting ..... | 110 |
| Lampiran 2. Perhitungan Sampel.....                               | 114 |
| Lampiran 3. sampel penelitian .....                               | 117 |
| Lampiran 4. Tabulasi Islamic Social Reporting.....                | 118 |
| Lampiran 5. Tabulasi Ukuran Perusahaan .....                      | 120 |
| Lampiran 6. Tabulasi Profitabilitas.....                          | 122 |
| Lampiran 7. Tabulasi Laverage.....                                | 124 |
| Lampiran 8. Tabulasi Likuiditas .....                             | 126 |
| Lampiran 9. Anlisis Statistic Deskriptif.....                     | 128 |
| Lampiran 10. Uji Regresi.....                                     | 129 |

