

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Begitu pentingnya website sebagai media branding maupun promosi bisnis sebagai upaya untuk mengembangkan usaha. Dikarenakan dalam era globalisasi, dimana terjadi pasar bebas, yang menyebabkan persaingan usaha semakin ketat baik dari dalam dan luar negeri, maka perusahaan dituntut untuk dapat mengembangkan kegiatan usahanya dengan sebaik-baiknya untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Penelitian ini akan dilakukan dan diterapkan pada CV Menara Metalindo adalah perusahaan Furniture berlokasi di kota Kudus Indonesia Spesialis Furniture Rotan Sintetis mendesain dan memproduksi furnitur fungsional dan nyaman. CV Menara Metalindo ini masih memerlukan adanya perluasan wilayah dalam penjualan produk yang disediakan baik untuk pelanggan di dalam kota Kudus maupun di wilayah lain, bahkan luar negeri. Pada saat ini promosi yang dilakukan dengan menggunakan kartu nama dan melalui mulut ke mulut. Hal tersebut menghabiskan biaya pembuatan spanduk. Juga dalam pencatatan laporan transaksi CV Menara Metalindo masih menggunakan cara manual yaitu pencatatan laporan dilakukan pada buku, yaitu dengan mencatat hasil transaksi dari nota transaksi penjualan. Tidak adanya backup data yang digunakan juga dapat mengakibatkan kehilangan data dan kesalahan dalam penulisan. Untuk pembelian furniture pada CV Menara Metalindo pun masih dengan cara pelanggan secara langsung datang ke tempat CV Menara Metalindo berada untuk melihat produk yang disediakan hingga pemesanan produk.

Dari latar belakang diatas, menjadi dasar penulis untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada CV Menara Metalindo agar dapat membantu memudahkan perusahaan dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli, juga dapat membantu perusahaan mempromosikan produk melalui internet, sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengakses kapan saja dan dimana saja. Juga membantu perusahaan dalam melakukan pencatatan transaksi dan backup data transaksi pembelian.

1.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang didapat dari latar belakang permasalahan yaitu :

- a. Bagaimana membangun sistem dalam penjualan di CV Menara Metalindo ?
- b. Bagaimana melakukan uji coba sistem input penjualan CV Menara Metalindo ?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem informasi penjualan furniture secara online ini yaitu hanya diperuntukan pada CV Menara Metalindo Kudus.

1.4. Tujuan

Tujuan dari pembuatan sistem informasi penjualan furniture secara online yaitu:

- a. Meminimalisir biaya dalam mempromosikan produk dan mempermudah pelanggan dalam melihat produk yang tersedia kapan saja dan dimana saja.
- b. Mempermudah proses jual beli pada CV Menara Metalindo.
- c. Pencatatan laporan transaksi agar memiliki backup data untuk mengantisipasi kehilangan data dan kesalahan dalam penulisan.

1.5. Manfaat

Manfaat dari pembuatan sistem analisis berbasis android ini yaitu :

- a. CV Menara Metalindo bisa meminimalisir biaya dalam mempromosikan produk dan mempermudah pelanggan dalam melihat produk yang tersedia kapan saja dan dimana saja.
- b. Pelanggan CV Menara Metalindo akan lebih dipermudah dengan proses jual beli
- c. CV Menara Metalindo memiliki backup data untuk mengantisipasi kehilangan data dan kesalahan dalam penulisan dalam pencatatan laporan transaksi.