

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, Rudi Harianto dan Febrina Ramadhany. 2019. Good Corporate Governance And Intellectual Capital Determinant Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. 1. Hal. 1-6.
- Anam, Safingil dan Aris Susetyo. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Beta dan *Price to Book Value* (PBV) Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1. Hal. 72-80.
- Aristawati, Ni Made dan Ni Ketut Rasmini. 2018, Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pertumbuhan Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 24, No. 2. Hal. 1503-1529.
- Asri, I. A., dan Suardana, K. A. 2016. Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Komite Audit, Preferensi Risiko Eksekutif dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 16, No. 1. Hal. 72-100.
- Barus, Ivana Nina Esterlin. 2016. Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR sebagai Pemoderasi di Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1. Hal. 479-489.
- Christiningrum, MF, Arif Subhan dan Anindita Damayanti. 2019. Analisis Pengaruh Risiko Litigasi dan Risiko Bisnis Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) dengan Kualitas Audit sebagai Faktor Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*, Vol. 2, No. 1. Hal. 88-96.
- Daud, Rulfah M dan Nur Afni Syarifuddin. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1. Hal. 82-101.
- Delvira, Maisil dan Nelvirita. 2013. Pengaruh Risiko Sistemik, *Leverage*, dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1.
- Fanani. 2016. Analisis Faktor-Faktor Penentu Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 7, No. 1. Hal. 109-123.
- Fitriana, Lena dan Andayani. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Persistensi Laba dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 5, No. 5. Hal. 1-17.

- Fitriyani, Maulida. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Persistensi Laba, Supply Method, Sales Growth dan Intellectual Capital Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ari, Choirul Anwar dan Syahril Djaddang. 2021. Value Added Intellectual Capital Memoderasi Pengaruh, Leverage, Risiko Sitematis, Growth Opportunities, dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Humaniora*, Vol. 4, No. 1. Hal. 24-33.
- Gurusinga, Jessica Jileiy dan Dahlia Br. Pinem. 2016. Pengaruh Persistensi Laba dan Leverage terhadap Earning Response Coefficient. *Equity*, Vol. 19, No. 1. Hal. 25-37.
- Hanum, H.R., dan Zulaikha. 2013. Pengaruh Karakteristik *Corporate Governance* Terhadap *Effective Tax Rate* (ETR) Studi Empiris pada BUMN yang Terdaftar di BEI Selama Periode Tahun 2009-2011. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2. Hal. 1-10.
- Haryanto, M.Y. Dedi. 2018. Pengaruh Interaksi *Corporate Social Responsibility* dan Likuiditas Saham terhadap *Earnings response coefficient* (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 1, No. 2. Hal. 146-170.
- Hasbulloh, Nu'man. 2016. Pengaruh Pengungkapan GCG dan Tingkat Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan di BEI. *Artikel Ilmiah*. Hal. 1-21.
- Hutasoit, Nony. 2016. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Intellectual Capital sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Tesis: Universitas Sumatera Utara*.
- Ibrahim, Desriani. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2012). *Jurnal Future*, Vol. 2, No. 1. Hal. 34-42.
- Istiana, Chrisma. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate*

Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1. Hal. 1-17.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Krisnanda, Putu Hary dan I Gusti Bagus Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Non-Debt Tax Shield* terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 4, No. 5. Hal: 1434-1451.

Kurnia, Intan, Nur Diana dan M. Cholid Mawardi. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Earnings response coefficient* (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017).

Kurniawan, Tri Wahyu dan Yeterina Widi Nugrahanti. 2019. Pengaruh Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility Disclosure) terhadap Earnings Response Coefficient. *CBAM-FE UNISSULA*. Vol. 1, No. 1.

Larasaty, Siska Retno. 2016. Pengaruh Struktur Modal dan Persistensi Laba terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris: Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Skripsi: Universitas Sriwijaya*.

M. Edo Suryawan Siregar, Sholatia Dalimunthe dan Rony Safri. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 10 No. 2.

Ma'rifah, Dewi, Claudia Sheva Nurrachma, Arintika Pranata Ningrum, Vinola Herawaty. 2019. Good Corporate Governance dan Earnings response coefficient (Intellectual Capital Disclosure sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 2*. Hal. 2.61.1-2.61.8.

Merslythalia, D. R., dan Lamana, M. S. 2016. Pengaruh Kompetensi Eksekutif, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 2. Hal. 116-123.

- Muhammad Fauzan dan Agus Purwanto. 2017. Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2013-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 6 No. 1. Hal. 256-270.
- Mulyani, Ulva Rizky. 2018. Pengaruh Adopsi IFRS, *Good Corporate Governance*, Asimetri Informasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 sampai dengan 2014).
- Naimah, Z. dan A.T Rahma. 2020. *The Effect of Risk, Growth, Firm Size, Capital Structure, and Earnings Persistence on Earnings response coefficient*.
- Nisrina Medy M dan Vinola Herawaty. 2016. Peran Intellectual Capital Disclosure sebagai Pemoderasi Pengaruh Perataan Laba, Corporate Governance, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba dan Leverage terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal TEKUN*, Vol. 7, No. 01. Hal. 118-146.
- Primantara, A.A Ngr Ag Ditya Yudi dan Made Rasmala Dewi. 2016. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 5, No. 5. Hal: 2696-2726.
- Pujiningtyas, Indah. 2018. Analisis Pengaruh Volatilitas Arus Kas, Besaran Akrua, Volatilitas Penjualan, Tingkat Hutang, dan Siklus Operasi terhadap Persistensi Laba (Studi Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). Skripsi (S1), Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Rachman, Feri dan Marsono. 2016. Analisis Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012). *Diponegoro Journal Of Accounting Volume* Vol. 3, No. 1. Hal. 2337-3806.
- Ramadanti, Anita Dea dan Yuliasuti Rahayu. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 3. Hal. 1-17.
- Salim, Susanto, Henryanto Wijaya, Ary Satria Pamungkas dan Tommy Setiawan Ruslim. 2020. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Earnings Persistence* dan *Accounting Conservatism* Terhadap *Earnings Quality*. *Jurnal Bina Akuntansi*, Vol. 7, No. 2. Hal. 161-174.
- Sucahya, Deni Adi dan Budihardjo Achmadi Hasyim. 2017. Studi Kasus Minat

Berkarir Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Teknik Mesin UNESA. *JPTM*, Vol. 05, No. 03. Hal. 1-10.

Sudibya, Diva Cicilya Nunki Arun dan MI Mitha Dwi Restuti. 2016. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 18, No. 1. Hal: 14-29.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sukiati, Wiwin, Nunung Nuryani dan Tevi Leviany. 2016. Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Investasi pada Riset dan Pengembangan terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, Vol. 7 No. 2. Hal. 29-42.

Tampi, Bryan Johannes. 2016. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bank Negara Indonesia, Tbk (Regional Sales Manado). *Journal "Acta Diurma"*, Vol. 3, No. 4. Hal. 1-20.

Teguh, Melina dan Saerce Elsy Hatane. 2017. Pengaruh *Corporate Governance* terhadap *Income Smoothing* dengan *Intellectual Capital Disclosure* sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam BEI. *Business Accounting Review*, Vol. 5, No. 2. Hal. 121-132.

Wahyudi, Tri dan Abdul Kadir. 2019. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Kualitas Auditor dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 20, No. 1. Hal. 83-96.

Wahyuni, Ajeng dan Cacik Rut Damayanti. 2020. Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi pada BUMN yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman Global Reporting Initiative (GRI) G4 Periode 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 78, No. 1. Hal. 38-45.

Wardana, Riyanto Adiguna dan Lindrawati. 2017. Pengaruh Persistensi Laba, Beta dan Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO)*, Vol. 9, No. 1. Hal. 65-82.

Wati, Ghani Purnama dan I Wayan Putra. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Good Corporate Governance pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 19, No. 1. Hal. 137-167.

Widiatmoko, Jacobus dan MG. Kentris Indarti. 2020. The Determinans Of Earnings Response Coefficient : an Empirical Study for the Real Estate

and Property Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 7, No. 2. Hal. 135-143.

Wulandari, Ida Ayu Triesni dan Bambang Suprasto Herkulanus. 2016. Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13, No. 1. Hal. 173-190.

Yeti, Genoveva, Rita Indah Mustikowati, Riril Mardiana Firdaus. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas terhadap Earning Response Coefficient (Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Journal Riset Mahasiswa (JRMM)*, Vol. 6, No. 2. Hal. 1-4.

