

DAFTAR PUSTAKA

- Abu bakar. 2009. *Perspektif Baru Pengelolaan Sumberdaya Wilayah Pesisir dan Laut*. Jakarta: PT. Gaung Persada (GP) Press.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Army dan Kasmiruddin. 2018. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stars Cabang Marpoyan Pekanbaru). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No. 2: 1-10.
- Cravens, David W. 2012. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Inayati, dkk. 2018. Perumusan Strategi Dengan Analisis Swot Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu Di Mojokerto, Jawa Timur). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2, No. 3: 1-11.
- Johansyah, Muh. Deni. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Produk Sepatu Pada CV. Mulia Ciomas, Bogor
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kumar Shrestha, Sajeeb. 2018. Analisis Swot Sepatu Kulit di Nepal. *Journal Management*. Vol 7 No, 1: 33-4.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Mann, Richard I. 2010. *The Culture of Business in Indonesia*. Toronto : Gateway Books.
- Porter, M. E. 2009. *The Competitive Advantage of Nations*. New York : The Free Press.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, cetakan kedua belas*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Robbins, Stephen P & Coulter, Mary. 2010. *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Sunarno, Ag. Handoyo. 2015. The Effect of Marketing Innovation, Market Orientation, and Social Capital on Competitive Advantage and Marketing Performance: A Study in MSMEs of Embroidery Central Java Province. *Journal of Economics Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 18, No 3: 351-366.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Widiatmoko, Arief. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Sepatu Pada CV. Mulia Ciomas, Bogor. *Jurnal Manajemen*. Vol.3 No. 3: 30-41.
- Yon Ismaya, dkk. 2017. Analisa SWOT Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada UD. Rumecko Di Mojokerto. *Jurnal Pemasaran*. Vol 9 No. 3: 1-11.
- Zainuddin, 2010, *Metode Penelitian*, Jakarta: Sinar Grafika
- Zikmund , William dan D'Amico, Michael. 2009. *Marketing 3rd Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- _____, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.