

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2015. Universitas Sumatera Utara.
- Agusta, A. W., I Wayan, R., & Made, G. W. 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E - Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 5, No. 7
- Agnes, Sawir. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama..
- Annisa, D., & Widhy, S. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Variabel Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018). *Jurnal Magisma*. Vol. 8, No. 2
- Arief, M. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *JOM Fekon*. Vol. 3, No. 1.
- Ayu, K. P., Made, S., & Bambang, P. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 14, No. 2.
- Bambang, Riyanto. 2011. Dasar – dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi ke 4. Yogyakarta : BPFE
- Bayu, S. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bungis, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi ke 2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cooper, Donald R. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Buku 1 Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Crissy, N. S. 2015. Pengaruh Liquidity, Firm Size, Growth Opportunity, Financial Distress, Leverage dan Managerial Ownership Terhadap Aktivitas Hedging Dengan Instrumen Derivatif. Universitas Diponegoro Semarang

- Desy, M., & Suryani. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7, No. 1.
- Eka, I. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 10, No. 2.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: ALFABETA
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ke 5. Seri Pustaka Kunci 12/2014, BP Undip
- Frandy, K., Grace, B. N., & Herman, K. 2017. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural konsep dan aplikasi dengan program AMOS 24*. Edisi 7. Semarang. Badan Penenbit Universitas Diponegoro.
- Heven, M. & Fitty, V. A. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2014. *Jurnal Emba*. Vol. 4, No. 2
- Hotman, T. P., Ice, N. N., & Yudha, F. B. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti* : Vol. 5, No. 1.
- I Gst. Bgs Angga, Pratama., & I Gst. Bgs Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Unud*: Vol. 5, No. 2.
- I Gst. Ngr Gede Rudangga., & Gede, M. S. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*: Vol. 5, No. 7
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Isabella, P. D., & A. A. Gde Satia, U. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*: Vol. 2, No. 1.
- Iskandar. 2016. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Consumer Good Industry Di Indonesia.

- Jamal, B. K., Hojat, A. S., & Maryam, G. 2019. Investigating The Interactive Effect of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on the Firm Value in the Tehran Stock Exchange. *Iranian Journal of Management Studies*. Vol. 12, No. 3.
- Jensen, M., C. & Meckling, W., H. 1976. Theory of The Firm. Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3 pp. 305 – 360.
- Juanda, A., & Jennifer, S. S. 2016. Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpara*. Vol. 5, No. 1.
- Kadek, A., & Made, S. S. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*: Vol. 5, No.2
- Ni Kadek, R. P., & I Gede, M. S. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Unud*: Vol. 5, No. 3.
- Nuriwan. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 6, No. 1.
- Putri, Y. T., Sri, M., & Joy, E. T. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2015. *Jurnal EMBA*. Vol. 5.
- Putu, M. L., & Putu, V. L. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E – Jurnal Manajemen Unud* : Vol. 5, No. 9.
- Radhitya, D. P. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Periode 2012 – 2014. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Riny. 2018. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jwem STIE Mikroskil*. Vol. 8, No. 2.
- Samilatul, I. 2017. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2012 – 2015). Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim

- Sari. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015. *Jurnal Nominal*. Vol. 7, No. 1.
- Sartono, Agus. 2014. Manajemen Keuangan Teori dan Praktik. Edisi. 4. Yogyakarta : BPFE
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan – Keahlian*, Edisi. 6. Jakarta Selatan : Salemba Emapt
- Slamet, M., Zulvia, K., & Diah, A. S. A. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 8, No. 1.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembila. Bandung : Alfabeta
- Suryonugroho. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, Edisi 2.
- Sondakh. 2019. The Effect Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed Indonesia Stock Exchange. *Accountability*. Vol. 8, No. 2.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. 87, No. 3. Pp. 355 - 374
- Sucuahi., & Cam Barihan. 2016. Influence of Profitability to The Firm Value of Diversivied Companies in The Philippines. *Accounting and Finance Riset*. Vol. 5, No. 2.
- Timotus, H., Laura, L., & Inugrah, R. P. 2016. Effect of Capital Structure and Corporate Governance on Firm Value (Study of Listed Banking Companies in Indonesia Stock Exchange). *Journal of Accounting and Business Studies*. Vol. 1, No. 1.
- Vivi, F. U. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage* dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Vivi, A., Hermi., & Vinola, H. 2019. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*: Vol. 6, No. 2.
- Vo Thi Van, K., Dang, N. H., Vu Thi, V., & Ha Thu, H. 2020. A Study on the Effect of Corporate Governance and Capital Structure on Firm Value in Vietnam. *Accounting*. Vol. 6.
- Wijayanto, Setyo Hari. 2008. *Structural Equation Modeling dengan LISREAL 8.8*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Wulan. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan SEktor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

<https://www.idx.co.id>. Diakses pada tanggal 22 September 2020

<https://www.sahamok.com/emiten/sektor-barang-konsumsi/> (diakses pada rabu, 9 desember 2020)

_____,2020, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

