



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR MODAL  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI  
VARIABEL UKURAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan skripsi jenjang Pendidikan Strata (S1)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

**Muhammad Robbi Gunawan**

**NIM. 2017-11-328**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR MODAL, DAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN YANG DIMODERASI VARIABEL UKURAN PERUSAHAAN  
( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2019 )**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, ..... 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



**Dina Lusianti, SE., MM., AAK**  
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



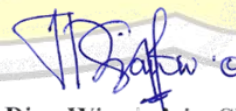
**Dr. Dra. Mamik Indarvani, MS**  
NIDN. 0628045901

Mengetahui,  
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N.**  
NIDN. 0607076401

Pembimbing II



**Dian Wismarlein, SE, MM**  
NIDM. 0612127702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Segala usaha yang kita lakukan saat ini akan menjadi cerita untuk masa depan ”

- M.Robbi Gunawan

Persembahan :

Hasil dari skripsi ini kupersembahkan untuk bapak, ibuk, kakak, dan pendampingku tercinta. Dosen pembimbingku yang dengan sabar dan ikhlas membimbingku hingga menyelesaikan skripsi ini. Sahabat-sahabatku dan teman – teman angkatan 2017. Terimakasih atas semangat dan doa yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian semua.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya yang sudah diberikan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016 - 2019)” sebagai tugas untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) pada Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen dan Bisnis.

Sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa juga bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus serta memberikan sarana dan prasarana dalam penelitian dan penulisan skripsi.
2. Plt Dekan Dr. Dra. Sulistyowati, S.H.,C.N. selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dan penulisan skripsi.
3. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS., selaku pembimbing I yang telah membimbing dan meluangkan waktunya serta bersabar dalam proses membimbing peneliti dari awal sampai selesai penyusunan skripsi ini.

4. Dian Wismar'ain,SE, MM., selaku pembimbing II yang telah membimbing dan meluangkan waktunya serta bersabar dalam proses membimbing peneliti dari awal hingga sampai selesai penyusunan skripsi ini.
5. Ibu tercinta “Murwati” dan bapak tercinta “Ambari” yang telah memberikan doa,semangat dan kasih sayang yang begitu besar.
6. Kakak tercinta “Lukhi Ambarwati” dan calon istri saya “Shela Yunita” yang telah memberikan motivasi dan semangat tiada henti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat - sahabat saya, Alm. Ahida, Risty, Dilla, Elsa, Asya, Tania, Bunga dan Ayu yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman saya angkatan 2017 sebagai teman seperjuangan yang telah senantiasa memberikan dukungan dan bantuan setiap saat.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, semoga dengan adanya ketidak sempurnaan skripsi ini masih dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 24 Agustus 2021

Penyusun

M. Robbi Gunawan

NIM. 201711328

## ABSTRAK

# **PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR MODAL DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI VARIABEL UKURAN PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**

Muhammad Robbi Gunawan

2017-11-328

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS

2. Dian Wismar'ain, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu konsep penting bagi investor, kreditor dan *stakeholders* dalam menentukan investasi untuk mendapatkan capital gain dan mengantisipasi resiko yang akan terjadi. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin kecil resiko yang akan ditanggung oleh investor. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji secara empiris pengaruh kinerja keuangan, struktur modal dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi ukuran perusahaan studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2019. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 35 perusahaan selama 4 tahun. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah SEM (Structural Equation Modelling) dengan menggunakan software AMOS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak mampu memperkuat pengaruh kinerja keuangan, struktur modal dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, Struktur Modal, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan.

# **EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE, CAPITAL STRUCTURE**

## **AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TO COMPANY VALUE MODERATED COMPANY SIZE VARIABLES**

**(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer  
Goods Sector Listed on the Stock Exchange for the 2016-2019  
Period)**

Muhammad Robbi Gunawan

2017-11-328

*Advisor* : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS

2. Dian Wismar'ein, SE, MM

**MURIA KUDUS UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS DEPARTMENT  
OF MANAGEMENT**

### **ABSTRACT**

*Firm value is an important concept for investors, creditors and stakeholders in determining investment to obtain capital gain and anticipating the risks that will be borne investors. The purpose of this study is to empirically examine the effect of financial performance, capital structure, corporate social responsibility on firm value moderated by firm size. An empirical study of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2019. The method of determining the sample in this study used purposive sampling with a total of 35 companies for 4 years. The data analysis technique used in this research is SEM (Structural Equation Modeling) using AMOS software version 24. The results show that financial performance and capital structure have a positive and significant effect on firm value, corporate social responsibility and firm size have no effect on firm value, firm size is not able to strengthen the influence of financial performance, capital structure and corporate social responsibility on firm value.*

***Keyword : Company Value, Financial Performance, Capital Structure,  
Corporate Social Responsibility (Csr) and Company Size.***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	8
1.3. Perumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Manajemen Keuangan .....	13
2.1.2. Teori Keagenan (Agency Theory) .....	14
2.1.3. Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	14
2.1.4. Nilai Perusahaan .....	15
2.1.5. Kinerja Keuangan .....	16
2.1.6. Struktur Modal .....	17
2.1.7. Corporate Social Responsibility (CSR) .....	18
2.1.8. Ukuran Perusahaan .....	19
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
2.4. Perumusan Hipotesis .....	24
BAB III. METODE PENELITIAN .....	32
3.1. Rancangan Penelitian .....	32
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4. Populasi dan Sampel .....	38
3.5. Pengumpulan Data .....	42
3.6. Pengolahan Data .....	43
3.7. Analisis Data .....	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1. Gambaran Umum.....	51
4.2. Penyajian Data .....	54
4.3. Analisis Data .....	88
4.4. Pembahasan .....	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	111
5.1. Kesimpulan .....	111
5.2. Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	115



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1. Indikator CSR .....	38
1.2. Nama Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019 .....	40
1.3. Sampel Penelitian .....	42
1.4. Perusahaan yang Menjadi Sampel .....	42
1.5. Uji Goodness of Fit .....	50
4.1. Sampel Penelitian .....	54
4.2. Laba Bersih Perusahaan Sektor Konsumsi BEI Tahun 2016-2019 .....	56
4.3. Total Hutang Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 .....	60
4.4. Total Ekuitas (Modal Sendiri) Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 ..	65
4.5. Harga Saham Perusahaan and Beverages Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 .....	70
4.6. ....	
4.7. Jumlah Saham Beredar Perusahaan and Beverages Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 .....	75
4.8. Nilai Buku Perusahaan Food and Beverages Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 .....	80
4.9. ....	85
4.9. Komponen CSR Food and Beverages Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019 .....	
Input Data Rasio Kinerja Keuangan, Struktur Modal,	90
4.10. Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	95
4.11. Melalui Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2019 .....	96
4.12. Uji Normalitas Data .....	
Uji Outliers Data .....	98
4.13. Pengujian Kesesuaian Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> .....	99
4.14. Hasil Estimasi Standardized Regression Weight Parameter	100
4.15. PengaruhLangsung /Direvt Effect .....	101
4.16. Koefisien Determinasi (Squared Multiple Correlation).....	105
Hasil Estimasi Pengaruh Langsung /Direct Effect) .....	
Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Va riabel Ukuran Perusahaan (Studi Empirtis pada Perusahaan MANufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI PERiode 2016-2019	26
4.1. ....	
Laba Bersih Setelah PAjak (EAT) Perusahaan Manufaktur	57
4.2. Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019...	59
4.3. Total Aktiva Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	64
4.4. ....	
Total Hutang Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi	69
4.5. yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	74
4.6. Total Ekuitas (Modal Sendiri) Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	79
4.7. ....	
Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi	84
4.8. yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	85
.....	
Jumlah Saham Beredar Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	
.....	
Nilai Buku Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	
.....	
CSR Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019	
.....	