

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Pera Tri. 2017. Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Pajak, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepatuhan Pajak Bumi dan Bangunan dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wajib Pajak Bumi dan Bangunan di Kabupaten Sukoharjo). *Skripsi*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Burhan, Hana Pratiwi. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak dan Implementasi PP Nomor 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak di Kabupaten Banjarnegara). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dewi, Ni Luh dkk. 2021. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Persepsi Wajib Pajak Terkait Implementasi PP No 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. Karya Riset Mahasiswa Akuntansi (Volume 1.2; 595-605).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Hengki Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep Teknik dan aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program (IBM SPSS) Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Illahi, Serly Kurnia dan Marlina. 2019. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada KPP Pratama Padang Satu*. In Academic Conference For Accounting 1.
- Indriyani, Putri Dwi dan Prabowo Yudo Jayanto. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan WPOP Pelaku E-Commerce di Kota Semarang pada Platform Online Marketplace Blibli.com*. Jurnal Moneter (Volume 7, Nomor1).

- Jogiyanto, H. M. 2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Masari, Ni Made Galih dan I Wayan Suartana. 2019. *Effect of Tax Knowledge, Service Quality, Tax Examination, and Technology of Compliance Regional Tax Mandatory*. International Research Journal of Management, IT & Social Sciences. (Volume 6, Nomor 5).
- Nazaruddin, Akhmad. 2018. Kontribusi Pajak dari UMKM 9,2 Persen. <https://jateng.antaranews.com/berita/198925/kontribusi-pajak-dari-umkm-92-persen>, diakses pada 14 April 2020.
- Oktaviani, Rachmawati Meita., dkk. 2020. *The Effect of Taxpayer Knowledge and Taxation Socialization on Taxpayer Compliance: The Role of Taxpayer Awareness in Developing Indonesian Economy*. Accounting (Volume 6; 89-96).
- Pertiwi, Ajeng Rachma., dkk. 2020. *Effect of Fairness and Knowledge on Tax Compliance for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)*. Research in Business & Social Science (Volume 9, Nomor 1).
- Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. www.sipuu.setkab.go.id diakses pada 22 Desember 2020.
- Putra, I Nengah Ari dan Putu Ery Setiawan. 2020. *The Effect of Taxpayer Awareness, Service Quality, Taxation Understanding, and Application of E-Filing System on Corporate Taxpayer Compliance*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) (Volume 4; 219-224).
- Putri, Narti Eka dan Nurhasanah. 2019. *Sosialisasi Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sanksi Pajak Terkait Dengan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus: Pengusaha UKM Kecamatan Manggar Belitung Timur)*. Jurnal STEI Ekonomi (Volume 28, Nomor 2).
- Rahayu, Siti Kurnia. 2010. *Perpajakan Indoensia Konsep & Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, Intan Karunia dan Saryadi. 2019. *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelaku*

UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Semarang Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Volume 8, Nomor 2).

Setiyani, Nunung Manis., dkk. 2018. *Pengaruh Motivasi Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama di Kota Semarang)*. *Journal of Accounting* (Volume 4, Nomor 4).

Setyaningrum. 2017. *Pengaruh Sosialisasi Dengan Mediasi Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Di Kota Pekalongan*. *Dokumen Karya Ilmiah Skripsi*. Semarang Universitas Dian Nuswantoro.

Shafira, Malida. 2018. *Pengaruh Motivasi dan Persepsi yang Baik Tentang Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Membayar Pajak Pada KPP Pratama Medan Polonia*. *Skripsi*. Medan: Universitas Medan Area.

Sitorus, Riris Rotua dan Fauziyah, Intan. 2016. *Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening*. *Media Akuntansi Perpajakan* (Volume 1, Nomor 2).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syah, Muhibbin. 2011. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tiraada, Tryana A. M. 2013. *Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus Terhadap Kepatuhan WPOP di Kabupaten Minahasa Selatan*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Volume 1, Nomor 3).

Triandani, Megi dan Apollo. 2020. *Effect The Understanding of Taxation, Tax Sanctions and Taxpayer Awarness of Taxpayer Compliance (Research on Taxpayers of Individual Entrepreneurs in Tangerang Region)*. *Dinasti International Journal of Digital Business Management* (Volume 2, Nomor 1).

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx> diakses pada 22 Desember 2020.

Wulandari, Linda Ayu. 2020. *Perpajakan Dasar Untuk UMKM Pemula*. www.pajak.go.id diakses pada 24 Desember 2020.

- Yoeanda, Qisthi., dkk. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak OP Pelaku E-Commerce di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi (Volume 07, Nomor 08).
- Yustikasari, Merinda Yuanita., dkk. 2020. *Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion di Kota Batu*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen (Volume 9, Nomor 09).

